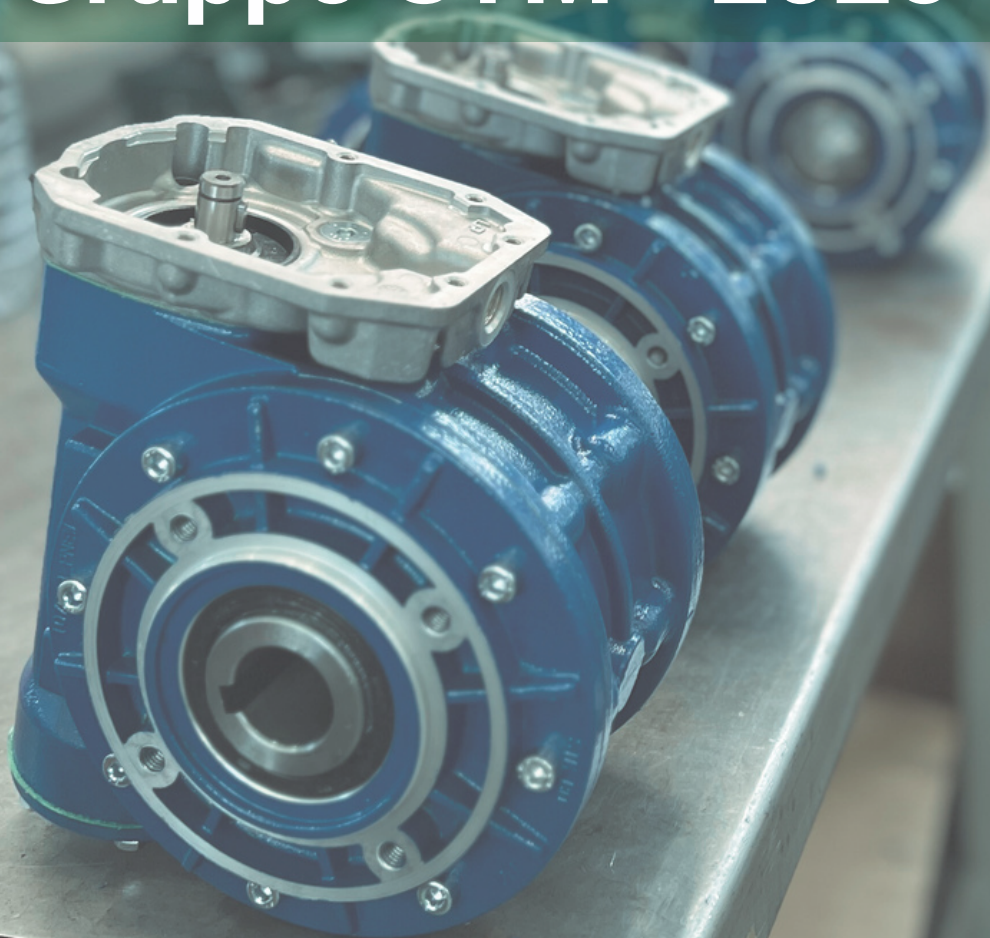




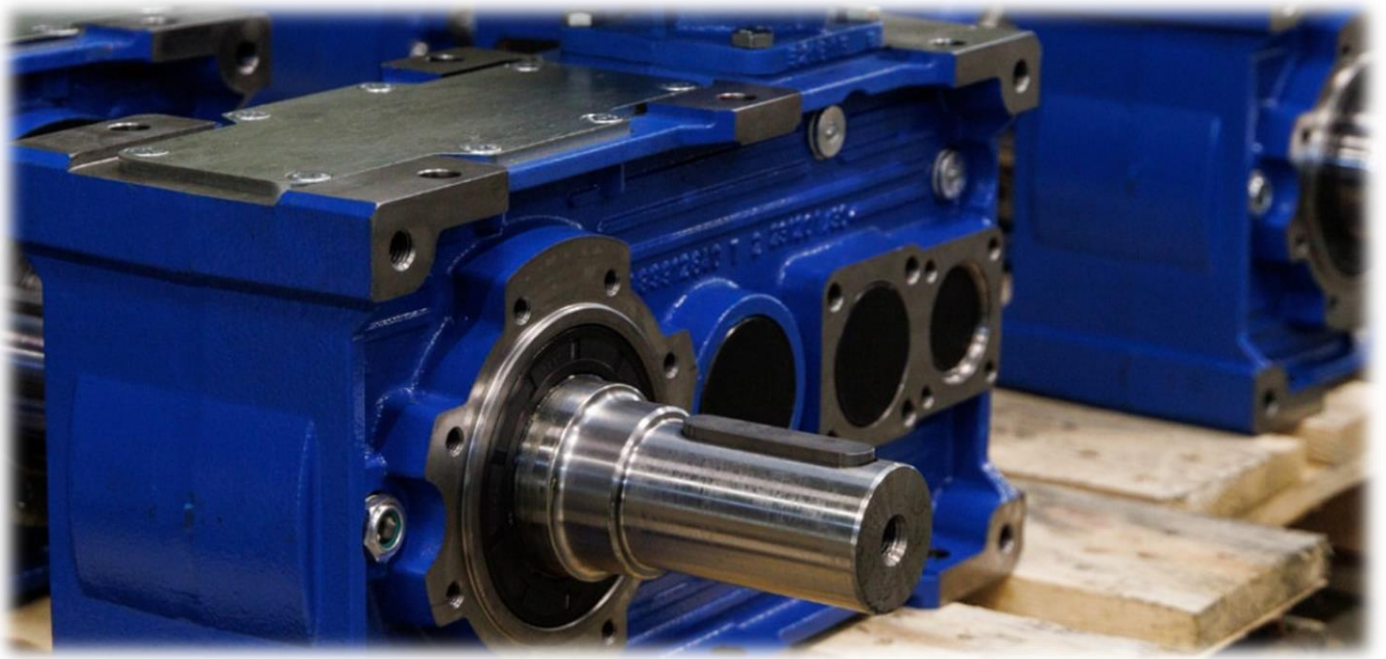
RENDICONTAZIONE DI SOSTENIBILITÀ

Gruppo STM - 2025



Sommario

1. INFORMAZIONI GENERALI.....	2
1.1 CRITERI PER LA REDAZIONE	2
1.2 GOVERNANCE.....	5
1.3 STRATEGIA	13
1.4 GESTIONE DEGLI IMPATTI, DEI RISCHI E DELLE OPPORTUNITA'	42
2. INFORMAZIONI AMBIENTALI	48
2.1 E1 - CAMBIAMENTI CLIMATICI	48
2.2 E5 - USO DELLE RISORSE ED ECONOMIA CIRCOLARE	64
3. INFORMAZIONI SOCIALI.....	76
3.1 S1 - FORZA LAVORO PROPRIA	76
3.2 S3 - COMUNITA' INTERESSATE.....	92
3.3 S4 - CONSUMATORI E UTILIZZATORI FINALI	99
4. INFORMAZIONI DI GOVERNANCE	104
4.1 G1-CONDOTTA DELLE IMPRESE	104
5. SINTESI DELLE AZIONI E DEGLI OBIETTIVI DEL GRUPPO STM.....	114



Highlights STM Team 2025

49 anni di attività

132 Mln di € fatturato consolidato

556 dipendenti

5 società produttive

12 società commerciali controllate

5 società commerciali collegate

1 società immobiliare

1 Mln riduttori/motoriduttori prodotti
mediamente ogni anno

9.8 Mln di € di investimenti

1. INFORMAZIONI GENERALI

1.1 CRITERI PER LA REDAZIONE

Criteri generali per la redazione della rendicontazione consolidata di sostenibilità [BP-1]

Il presente documento costituisce la Rendicontazione Consolidata di Sostenibilità del Gruppo STM (di seguito anche il “Gruppo”, “Gruppo STM” o “STM Team”), redatta su base volontaria. Il Gruppo, infatti, non rientra tra i soggetti tenuti agli obblighi di rendicontazione previsti dalla *Corporate Sustainability Reporting Directive* (c.d. “CSRD”), a seguito dell’adozione della Direttiva (UE) 2026/470 del 24 febbraio 2026 (c.d. Omnibus I), pubblicata nella Gazzetta ufficiale dell’Unione europea il 26 febbraio 2026 ed entrata in vigore il 18 marzo 2026.

La Rendicontazione è stata predisposta in conformità agli *European Sustainability Reporting Standards* (ESRS), elaborati dall’*European Financial Reporting Advisory Group* (EFRAG) e adottati dalla Commissione europea mediante il Regolamento Delegato (UE) 2023/2772 del 31 luglio 2023, nella versione vigente alla data di approvazione del presente documento.

I dati e le informazioni qualitative e quantitative contenuti nella presente Rendicontazione consolidata di Sostenibilità 2025 si riferiscono alle performance delle società produttive e distributive appartenenti al Gruppo STM per l’esercizio chiuso al 31 dicembre 2025.

Pur non essendo attualmente soggetto a obblighi normativi in materia di rendicontazione di sostenibilità, il Gruppo ha scelto di predisporre volontariamente la propria prima Rendicontazione Consolidata di Sostenibilità, ampliando il perimetro di rendicontazione rispetto all’esercizio precedente, nel quale era stata pubblicata la Rendicontazione di Sostenibilità riferita alla sola Capogruppo STM.

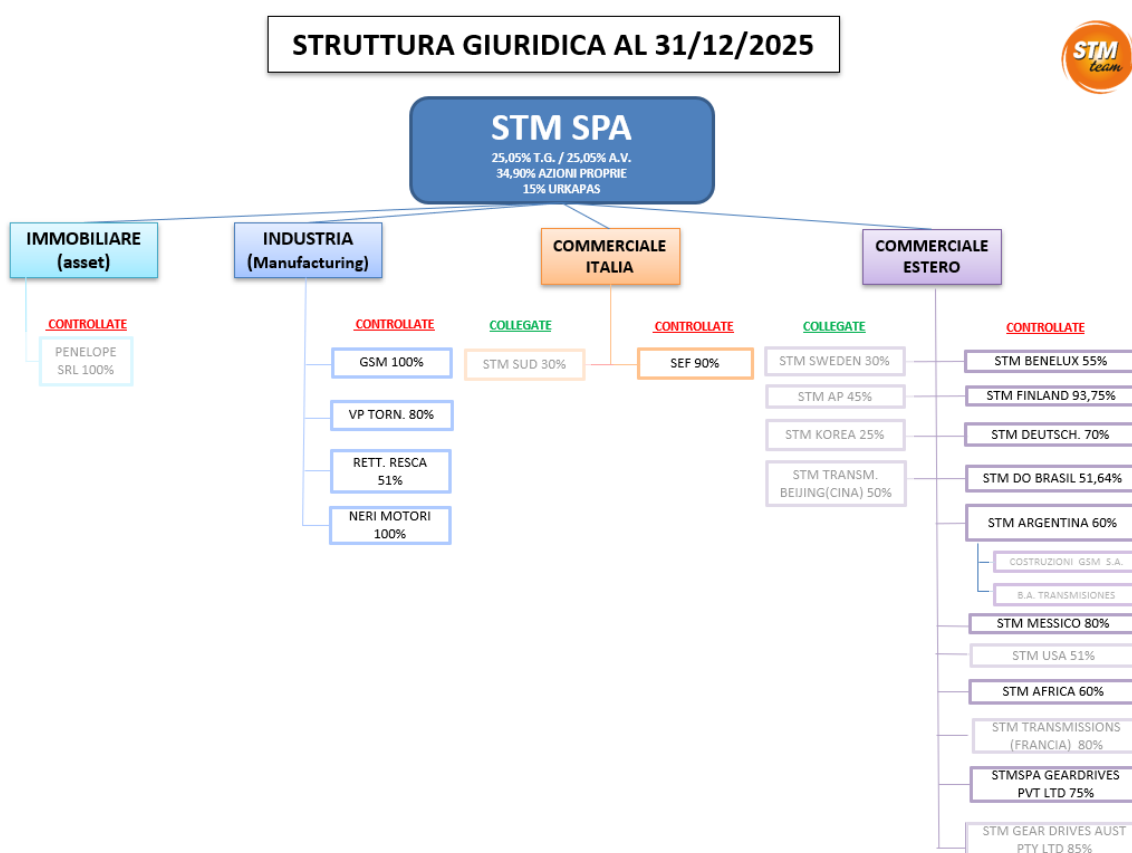
Il Gruppo STM considera il presente documento non solo come strumento di trasparenza nei confronti degli stakeholder, ma anche come una leva strategica di governance e di miglioramento continuo. Attraverso il progressivo rafforzamento dei sistemi di misurazione, monitoraggio e gestione delle tematiche ESG, il Gruppo intende integrare la sostenibilità nelle proprie scelte strategiche e operative, contribuendo alla creazione di valore duraturo per l’impresa, le persone, i clienti, i partner commerciali e le comunità nei territori in cui opera.

Il Gruppo STM opera a livello internazionale attraverso una struttura organizzativa articolata che comprende, oltre alla Capogruppo STM S.p.A., 17 società controllate e 5 società collegate.

Le società controllate includono 5 realtà produttive, tra cui la stessa STM S.p.A., 12 società commerciali e distributive e una società immobiliare, mentre le società collegate svolgono prevalentemente attività commerciali e distributive nei rispettivi mercati di riferimento.

Il perimetro di consolidamento della presente Rendicontazione di Sostenibilità coincide, di fatto, con il perimetro di consolidamento del Gruppo e comprende tutte le società controllate, con l'esclusione di Penelope S.r.l. e delle società STM Transmissions France, STM Gear Drives Australia e STM USA. Tali esclusioni sono state determinate sulla base di una valutazione della rilevanza delle rispettive attività rispetto ai dati e agli indicatori ESG rendicontati. In particolare, la natura delle attività svolte e la limitata incidenza sui principali impatti, rischi e opportunità del Gruppo hanno portato a ritenere non significativa la loro inclusione ai fini della rappresentazione complessiva delle performance di sostenibilità del Gruppo STM.

Figura 1: Sociogramma STM Team



STM S.p.A., in qualità di Capogruppo, definisce e promuove i principi di etica, integrità e sostenibilità che guidano l'operato dell'intero Gruppo. Coerentemente con tale ruolo di indirizzo, il presente documento rappresenta in modo significativo gli impegni, le politiche e le performance ESG del Gruppo STM e costituisce un punto di riferimento per l'orientamento e lo sviluppo delle iniziative di sostenibilità in tutte le società che ne fanno parte.

Informativa in relazione a circostanze specifiche [BP-2]

Uso di disposizioni transitorie in conformità dell'appendice C dell'ESRS 1

Per tale Rendicontazione consolidata il Gruppo STM ha applicato alcune delle disposizioni transitorie previste dall'Appendice C dell'ESRS 1, in particolare:

Tabella 1: Obblighi di informativa introdotti gradualmente

ESRS	Obbligo di informativa	Denominazione completa dell'obbligo di informativa	Termine di introduzione graduale o data di efficacia
ESRS 2	SBM-3	Impatti, rischi e opportunità rilevanti e loro interazione con la strategia e il modello aziendale	Nel primo anno in cui redige la dichiarazione sulla sostenibilità, l'impresa può omettere le informazioni riguardanti gli effetti finanziari attesi.
ESRS E1	E1-6	Emissioni lorde di GES di ambito 1, 2, 3 ed emissioni totali di GES	Nel primo anno in cui redigono la dichiarazione sulla sostenibilità, le imprese o i gruppi che alla data di chiusura del bilancio non superano il numero medio di 750 impiegati durante l'esercizio finanziario (dove applicabile su base consolidata) possono omettere gli elementi d'informazione sulle emissioni di ambito 3 e le emissioni totali di GES.
ESRS E1	E1-9	Effetti finanziari attesi derivanti da rischi fisici e di transizione rilevanti e opportunità potenziali legate al clima	Nel primo anno in cui redige la dichiarazione sulla sostenibilità l'impresa può omettere le informazioni riguardanti gli effetti finanziari attesi legati ai cambiamenti climatici.
ESRS E5	E5-6	Effetti finanziari attesi derivanti da impatti, rischi e opportunità legati all'uso delle risorse e all'economia circolare	Nel primo anno in cui redige la dichiarazione sulla sostenibilità l'impresa può omettere le informazioni riguardanti gli effetti finanziari attesi legati all'economia circolare.
ESRS S2	Tutti gli obblighi di informativa	Tutti gli obblighi di informativa	Nei primi due anni in cui redigono la dichiarazione sulla sostenibilità, le imprese o i gruppi che alla data di chiusura del bilancio non superano il numero

			medio di 750 impiegati durante l'esercizio finanziario (dove applicabile su base consolidata) possono omettere tutte le informazioni oggetto degli obblighi di informativa previsti per il tema dei lavoratori nella catena del valore.
--	--	--	---

1.2 GOVERNANCE

Ruolo degli organi di amministrazione, direzione e controllo [GOV-1]

Consiglio di Amministrazione della capogruppo

Il Consiglio di Amministrazione di STM S.p.A., eletto nel corso dell'Assemblea dei soci tenutasi in data 27 giugno 2023, è composto da tre membri, di cui due esecutivi.

Di seguito si riporta la struttura del CdA¹:

Tabella 2: Composizione e diversità del Consiglio di Amministrazione in STM Spa

Componente	Carica	Carica esecutiva	Genere
Girotti Tiziano	Presidente CdA – Amministratore Delegato	Si	U
Vignoli Altero	Amministratore Delegato	Si	U
Perello Reta Francisco Javier	Consigliere	No	U

Il Consiglio di Amministrazione non include amministratori indipendenti e non è prevista la presenza di rappresentanti dei lavoratori tra i suoi membri.

Il Consiglio di Amministrazione riveste un ruolo fondamentale nella definizione degli indirizzi strategici del Gruppo e nella supervisione delle attività aziendali. Oltre alle attribuzioni previste dalla legge e dallo Statuto, il Consiglio è responsabile delle decisioni di maggiore rilevanza economica, finanziaria e strategica e sovrintende all'evoluzione del modello di business e delle politiche aziendali.

In coerenza con l'impegno del Gruppo verso uno sviluppo sostenibile, il Consiglio valuta gli aspetti ESG rilevanti per l'attività aziendale e ne promuove la progressiva integrazione nei processi di pianificazione strategica, nella gestione dei rischi e nelle decisioni di investimento, contribuendo alla creazione di valore nel medio-lungo periodo.

¹ Consiglio di Amministrazione in carica al 31.12.2025.

Amministratore della Sostenibilità e Comitato di Sostenibilità

Con delibera del Consiglio di Amministrazione del 16 dicembre 2025, il Sig. Tiziano Girotti, Presidente del Consiglio di Amministrazione e Amministratore Delegato di STM S.p.A., è stato nominato Responsabile della Sostenibilità del Gruppo STM, con il compito di coordinare e promuovere l'attuazione degli indirizzi e degli obiettivi di sostenibilità a livello di Gruppo.

La nomina si inserisce nel percorso di progressivo rafforzamento della governance ESG intrapreso dal Gruppo. Già nel 2024, infatti, il Sig. Girotti era stato individuato quale Amministratore Delegato con delega alla sostenibilità di STM S.p.A., assumendo la responsabilità di promuovere e guidare le iniziative aziendali volte all'integrazione delle tematiche ambientali, sociali e di governance nelle strategie, nei processi decisionali e nelle attività operative della Società.

Attraverso tale assetto organizzativo, il Gruppo intende assicurare un presidio unitario delle tematiche ESG, favorendo il coordinamento delle iniziative di sostenibilità tra le diverse società e il progressivo allineamento delle strategie di sviluppo ai principi di creazione di valore sostenibile nel lungo periodo.

Il Responsabile della Sostenibilità del Gruppo STM possiede una consolidata esperienza manageriale e una conoscenza approfondita del settore di riferimento, maturata nel corso di oltre quarant'anni di attività imprenditoriale. Le competenze in materia di sostenibilità sono state ulteriormente rafforzate attraverso specifici percorsi formativi e di aggiornamento svolti nel corso del 2024 e del 2025, dedicati ai temi ESG, agli European Sustainability Reporting Standards (ESRS) e ai processi di rendicontazione di sostenibilità.

Tale percorso formativo supporta l'efficace presidio delle tematiche ESG e favorisce la progressiva integrazione delle considerazioni di sostenibilità nelle strategie, nei processi decisionali e nei sistemi di governance del Gruppo.

Al fine di garantire la disponibilità di dati, informazioni e analisi affidabili a supporto dei processi decisionali e della definizione delle strategie di sostenibilità, l'Amministratore Delegato di STM S.p.A., nell'ambito delle deleghe attribuitegli, ha istituito in data 17 ottobre 2024 il Comitato di Sostenibilità del Gruppo STM.

Il Comitato opera a supporto del Consiglio di Amministrazione e rappresenta il principale organismo interno di coordinamento delle iniziative ESG. Il suo funzionamento è coordinato dalla Sig.ra Manuela Girotti, Responsabile della funzione Risorse Umane, alla quale è affidato il presidio trasversale delle tematiche ambientali, sociali e di governance all'interno del Gruppo.

Il Comitato di Sostenibilità svolge funzioni di indirizzo, coordinamento e monitoraggio delle iniziative ESG e favorisce l'integrazione delle tematiche di sostenibilità nei processi aziendali e nelle attività di rendicontazione. In particolare, il Comitato supporta la raccolta e l'analisi dei dati, promuove la diffusione della cultura della sostenibilità all'interno dell'organizzazione e contribuisce all'individuazione delle priorità e degli obiettivi di miglioramento in ambito ESG.

Al fine di garantire una rappresentazione completa delle diverse dimensioni della sostenibilità, il Comitato è composto dai responsabili e dai referenti delle principali funzioni aziendali, assicurando un approccio multidisciplinare e una visione integrata degli impatti, dei rischi e delle opportunità connessi alle tematiche ESG.

Alla data di approvazione della presente Rendicontazione, il Comitato di Sostenibilità risulta composto dai seguenti esponenti aziendali:

Tabella 3: Composizione Comitato ESG

COMITATO ESG	
Funzione	Nome
Risorse Umane	Manuela Girotti – Responsabile Comitato ESG
Qualità	Franco Melandri
Amministrazione, Finanza e Controllo	Stefano Piva
Acquisti	Luigi Russo
Marketing	Giorgia Cocchi
Electronic Data Processing (EDP)	Franco Sasdelli – Luca Bonaretti
Produzione	Fabrizio Ferri
Personale	Sandra Ruggieri
Controllo di gestione	Enrico Masi
Controllo di gestione	Lorenzo Torricelli
Ricerca e Sviluppo (R&D)	Enrico Baroni
Commerciale	Massimiliano Balboni

I membri del Comitato di Sostenibilità hanno sviluppato adeguate competenze in materia di sostenibilità, partecipando, nel corso del biennio 2024-2025, a specifici percorsi di formazione e aggiornamento condotti da consulenti esterni specializzati sulle tematiche ESG, sui principali standard di rendicontazione e sugli sviluppi normativi di riferimento.

Il Comitato fornisce supporto operativo al Responsabile della Sostenibilità del Gruppo, assicurando un costante flusso informativo in merito all'attuazione del Progetto di Sostenibilità e all'evoluzione delle iniziative ESG. Attraverso il coinvolgimento delle principali funzioni aziendali, il Comitato favorisce inoltre il coordinamento delle attività necessarie alla definizione degli obiettivi di sostenibilità, al monitoraggio delle performance e alla predisposizione della Rendicontazione di Sostenibilità.

Il Comitato si riunisce periodicamente e svolge le seguenti principali funzioni:

- esaminare e valutare gli aspetti ambientali, sociali e di governance rilevanti per il Gruppo e per le sue attività;
- supportare l'identificazione, il coinvolgimento e il dialogo con gli stakeholder interni ed esterni;
- coordinare i processi di raccolta, verifica e consolidamento dei dati e delle informazioni necessari ai fini della Rendicontazione di Sostenibilità;

- monitorare l'evoluzione delle tematiche ESG rilevanti per il settore di riferimento e analizzare il posizionamento del Gruppo rispetto alle migliori pratiche di mercato;
- supportare il perseguimento degli obiettivi di miglioramento definiti nell'ambito della strategia di sostenibilità del Gruppo;
- promuovere la diffusione della cultura della sostenibilità e l'integrazione dei fattori ESG nei processi aziendali e decisionali.

Le risultanze delle attività svolte dal Comitato sono condivise periodicamente con il Responsabile della Sostenibilità e, per gli aspetti di maggiore rilevanza strategica, con il Consiglio di Amministrazione, al fine di garantire un adeguato presidio delle tematiche ESG e il loro progressivo inserimento nei processi di pianificazione e gestione del Gruppo.

Collegio Sindacale della capogruppo

Il Collegio Sindacale svolge le funzioni di vigilanza previste dalla normativa vigente, monitorando il rispetto della legge, dello Statuto e dei principi di corretta amministrazione, nonché l'adequazione dell'assetto organizzativo, amministrativo e contabile della Società e il suo concreto funzionamento.

Di seguito si riporta la composizione del Collegio Sindacale² di STM S.p.A.:

Tabella 4: Composizione e diversità del Collegio Sindacale

Componente	Carica	Genere
Zambelli Fabio	Presidente del Collegio	U
Caimmi Vincenzo	Sindaco effettivo	U
Orsini Claudio	Sindaco effettivo	U

Nell'ambito delle proprie attività di controllo, il Collegio verifica altresì che i processi aziendali siano coerenti con le disposizioni normative applicabili e supportino una gestione improntata ai principi di integrità, trasparenza e sostenibilità nel lungo periodo.

In considerazione della crescente rilevanza delle tematiche ESG per la gestione d'impresa, il Collegio Sindacale mantiene un costante flusso informativo con il Consiglio di Amministrazione e con il Responsabile della Sostenibilità del Gruppo, al fine di acquisire un'adeguata conoscenza delle iniziative e dei processi adottati in materia di sostenibilità.

Società di revisione

L'attività di revisione legale al bilancio di esercizio della capogruppo STM S.p.A. viene svolta da SIMAR Revisioni S.r.l., società di revisione iscritta nel Registro dei Revisori Legali.

² Collegio Sindacale in carica al 31.12.2025.

L'incarico è stato conferito dall'Assemblea ordinaria dei soci e rimarrà in vigore fino alla data dell'Assemblea convocata per l'approvazione del bilancio relativo all'esercizio chiuso al 31 dicembre 2027.

Nell'ambito delle proprie attività, il revisore legale effettua le verifiche previste dalla normativa vigente al fine di esprimere un giudizio professionale sulla conformità del bilancio ai principi contabili applicabili e sulla sua capacità di rappresentare in modo veritiero e corretto la situazione patrimoniale, finanziaria ed economica della Società.

Pur non essendo stata oggetto di attività di *assurance* esterna, la presente Rendicontazione Consolidata di Sostenibilità è stata predisposta adottando processi e presidi organizzativi finalizzati a garantire l'affidabilità, la completezza e la tracciabilità delle informazioni rendicontate.

Informazioni fornite agli organi di amministrazione, direzione e controllo del gruppo e questioni di sostenibilità da questi affrontate [GOV-2]

Nell'ambito del proprio modello di governance, il Gruppo STM assicura che le informazioni rilevanti in materia di sostenibilità siano raccolte, analizzate e trasmesse in modo regolare agli organi di amministrazione, direzione e controllo delle società incluse nel perimetro di rendicontazione.

Il Comitato di Sostenibilità, che si riunisce periodicamente, supporta il Responsabile della Sostenibilità del Gruppo STM nella gestione e nel monitoraggio delle tematiche ESG, assicurando un adeguato e continuativo flusso informativo finalizzato ad agevolare i processi decisionali e la definizione delle strategie aziendali.

In particolare, il Comitato esamina e condivide informazioni riguardanti:

- l'evoluzione della normativa nazionale ed europea in materia di sostenibilità e rendicontazione ESG;
- i temi di sostenibilità rilevanti per il Gruppo, inclusi i relativi indicatori di performance (KPI) e gli obiettivi di miglioramento;
- le attività di coinvolgimento degli stakeholder e i principali esiti del dialogo con dipendenti, clienti, fornitori, partner commerciali e comunità locali;
- le opportunità e le iniziative finalizzate al rafforzamento delle politiche e dei presidi ESG del Gruppo;
- lo stato di avanzamento dei progetti e degli investimenti connessi alla sostenibilità, inclusi quelli relativi all'efficienza energetica, alla gestione delle risorse, alla valorizzazione delle persone, all'innovazione e alla transizione verso modelli di sviluppo più sostenibili;
- gli esiti delle attività svolte con il supporto di consulenti e professionisti esterni specializzati nelle diverse aree ESG.

Tali informazioni sono condivise con i diversi Consigli di Amministrazione delle società del Gruppo, per consentire una valutazione consapevole delle implicazioni ESG nelle decisioni strategiche, nei piani di investimento e nelle politiche di Gruppo.

Grazie a questo flusso strutturato e trasparente, il Consiglio di Amministrazione esercita le proprie funzioni di indirizzo strategico e supervisione anche con riferimento agli aspetti ESG, promuovendo l'integrazione delle tematiche di sostenibilità nei processi decisionali, nelle politiche aziendali, nei piani di investimento e nelle prospettive di sviluppo di lungo periodo del Gruppo.

Integrazione delle prestazioni di sostenibilità nei sistemi di incentivazione [GOV-3]

Nel 2025 non sono stati introdotti sistemi di incentivazione o premi variabili legati direttamente al raggiungimento di obiettivi ESG, né per i diversi Consigli di Amministrazione, né per il management operativo delle società del Gruppo.

Dichiarazione sul dovere di diligenza [GOV-4]

Il Consiglio di Amministrazione di STM S.p.A., in qualità di organo amministrativo della Capogruppo, assume la responsabilità dell'integrità, dell'accuratezza e della completezza delle informazioni contenute nella presente Rendicontazione Consolidata di Sostenibilità, predisposta in conformità agli European Sustainability Reporting Standards (ESRS).

Il presente documento è stato approvato dal Consiglio di Amministrazione nella seduta del 29 maggio 2026, a conclusione di un processo di raccolta, verifica e consolidamento delle informazioni che ha coinvolto trasversalmente le principali funzioni aziendali, sotto il coordinamento del Comitato di Sostenibilità e del Responsabile della Sostenibilità del Gruppo.

Pur in assenza di un obbligo normativo di rendicontazione, il Gruppo STM ha adottato un approccio orientato ai principi del dovere di diligenza (due diligence), volto a rafforzare progressivamente la capacità dell'organizzazione di individuare, valutare, prevenire e mitigare gli impatti negativi effettivi e potenziali connessi alle proprie attività, alle relazioni commerciali e alla catena del valore.

In tale contesto, il Gruppo ha avviato un percorso di progressivo consolidamento dei propri presidi di sostenibilità attraverso il coinvolgimento delle principali funzioni aziendali, il dialogo con gli stakeholder, il monitoraggio degli indicatori ESG e l'integrazione delle relative considerazioni nei processi decisionali.

Tabella 5: Dovere di diligenza

Elementi fondamentali del dovere di diligenza	Paragrafi nella Rendicontazione di Sostenibilità
Integrare il dovere di diligenza nella governance, nella strategia e nel modello aziendale	Ruolo degli organi di amministrazione, direzione e controllo [GOV-1] Informazioni fornite agli organi di amministrazione, direzione e controllo del Gruppo e questioni di sostenibilità da questi affrontate [GOV-2]

	Integrazione delle prestazioni di sostenibilità nei sistemi di incentivazione [GOV-3] Impatti, rischi e opportunità rilevanti e loro interazione con la strategia e il modello aziendale [SBM-3]
Coinvolgere i portatori di interessi in tutte le fasi fondamentali del dovere di diligenza	Interessi e opinioni dei portatori di interessi [SBM-2] Descrizione del processo per individuare e valutare gli impatti, i rischi e le opportunità rilevanti [IRO-1]
Individuare e valutare gli impatti negativi	Impatti, rischi e opportunità rilevanti e loro interazione con la strategia e il modello aziendale [SBM-3] Descrizione del processo per individuare e valutare gli impatti, i rischi e le opportunità rilevanti [IRO-1]
Intervenire per far fronte agli impatti negativi	Azioni e risorse relative alle politiche in materia di cambiamenti climatici [E1-3] Azioni e risorse relative all'uso delle risorse e all'economia circolare [E5-2] Processi per porre rimedio agli impatti negativi e canali che consentono ai lavoratori propri di sollevare preoccupazioni [S1-3] Interventi su impatti rilevanti per la forza lavoro propria, nonché efficacia di tali azioni [S1-4] Processi per porre rimedio agli impatti negativi e canali che consentono alle comunità interessate di esprimere preoccupazioni [S3-3] Interventi su impatti rilevanti sulle comunità interessate [S3-4] Processi per porre rimedio agli impatti negativi e canali che consentono ai consumatori e agli utilizzatori finali di esprimere preoccupazioni [S4-3] Interventi su impatti rilevanti per i consumatori e utilizzatori finali [S4-4]
Monitorare l'efficacia degli interventi e comunicare	Consumo di energia e mix energetico [E1-5] Emissioni lorde di GES di ambito 1 e 2 [E1-6] Flussi di risorse in entrata [E5-4] Flussi di risorse in uscita [E5-5] Caratteristiche dei dipendenti del Gruppo [S1-6] Caratteristiche dei lavoratori non dipendenti nella forza lavoro propria del Gruppo [S1-7] Copertura della contrattazione collettiva e dialogo sociale [S1-8] Metriche della diversità [S1-9] Salari adeguati [S1-10] Protezione sociale [S1-11] Persone con disabilità [S1-12] Metriche di formazione e sviluppo delle competenze [S1-13] Metriche di salute e sicurezza [S1-14]

	Equilibrio tra vita professionale e vita privata [S1-15] Metriche di remunerazione [S1-16] Incidenti, denunce e impatti gravi in materia di diritti umani [S1-17] Casi accertati di corruzione attiva o passiva [G1-4]
--	---

Gestione del rischio e controlli interni sulla rendicontazione di sostenibilità [GOV-5]

La presente Rendicontazione Consolidata di Sostenibilità è stata predisposta dal Comitato di Sostenibilità del Gruppo STM, con il coinvolgimento dei referenti ESG delle società incluse nel perimetro di rendicontazione e con il supporto tecnico-metodologico di consulenti esterni specializzati.

Il processo di rendicontazione ha previsto la partecipazione delle principali funzioni aziendali nella raccolta, elaborazione e validazione delle informazioni qualitative e quantitative, nonché degli indicatori di performance (KPI) rilevanti ai fini della presente Rendicontazione.

Le attività sono state coordinate dal Comitato di Sostenibilità, che ha assicurato il presidio del processo e il raccordo con le diverse società del Gruppo, avvalendosi del supporto metodologico dei consulenti esterni incaricati.

Tale approccio ha consentito di adottare criteri omogenei di raccolta e consolidamento delle informazioni, favorendo l'affidabilità, la completezza, la coerenza e la tracciabilità dei dati rendicontati a livello di Gruppo.

Nel corso dell'esercizio 2025 il Gruppo STM ha proseguito il percorso di consolidamento dei propri presidi di sostenibilità, realizzando una serie di iniziative finalizzate a rafforzare le competenze interne, sviluppare i processi di raccolta e gestione delle informazioni ESG e definire un sistema strutturato di rendicontazione a livello di Gruppo.

In particolare, sono state svolte le seguenti attività:

- attività formative dedicate agli European Sustainability Reporting Standards (ESRS), finalizzate a diffondere una cultura della sostenibilità condivisa, sviluppare competenze specifiche all'interno dell'organizzazione e favorire l'adozione di un linguaggio comune tra i responsabili delle principali funzioni aziendali coinvolte nel processo di rendicontazione;
- compilazione del questionario EcoVadis, che ha consentito di sistematizzare informazioni, dati e documentazione già disponibili all'interno del Gruppo, contribuendo al rafforzamento dei processi di monitoraggio e reporting delle performance ESG;
- attività di risk assessment delle tematiche ESG, finalizzate a individuare e valutare gli impatti, i rischi e le opportunità connessi alle attività del Gruppo, supportando l'identificazione dei temi di sostenibilità rilevanti, la definizione delle

priorità di intervento e l'elaborazione degli indicatori chiave di performance (KPI) oggetto di monitoraggio e rendicontazione;

- definizione e implementazione del processo di rendicontazione di sostenibilità, attraverso la formalizzazione delle principali fasi operative, comprendenti:
 - la raccolta delle informazioni qualitative e quantitative rilevanti;
 - la verifica e validazione interna dei dati raccolti
 - l'elaborazione e il monitoraggio degli indicatori di performance ambientali, sociali e di governance (ESG).

Le attività svolte nel corso dell'esercizio hanno contribuito a rafforzare il sistema di governance della sostenibilità del Gruppo e a sviluppare un processo strutturato di raccolta, controllo e rappresentazione delle informazioni ESG, in coerenza con i principi di affidabilità, completezza, comparabilità e trasparenza previsti dagli European Sustainability Reporting Standards (ESRS).

1.3 STRATEGIA

Strategia, modello aziendale e catena del valore [SBM-1]

Le origini e l'evoluzione del Gruppo

STM S.p.A., capogruppo di STM Team, nasce da una piccola azienda manifatturiera a conduzione familiare fondata nel 1976, che, grazie alle capacità imprenditoriali, all'intraprendenza ed alla convinzione dei soci fondatori, è divenuta oggi un importante punto di riferimento nel campo delle trasmissioni meccaniche.

Figura 2: Soci Fondatori (Tiziano Girotti, Altero Vignoli, Giuseppe Lucchini)



L'impresa è specializzata nella progettazione, produzione e commercializzazione di riduttori e motoriduttori industriali, offrendo una delle gamme più ampie e complete disponibili sul mercato.

STM S.p.A. opera negli stabilimenti produttivi di Calderara di Reno (Bologna), in Via del Maccabreccia, detiene una forza lavoro di circa 190 persone e presenta un volume d'affari 2025 superiore a 60 milioni di euro.

Negli anni l'azienda ha espanso il proprio business acquisendo società già attive nel mondo della meccanica, creando così un polo produttivo specializzato nella produzione della più vasta gamma di riduttori e motoriduttori sul mercato.

La mission aziendale è la seguente: *“Progettare e realizzare soluzioni innovative ed affidabili per il controllo e la trasmissione di potenza nel settore industriale, promuovendo in tutto il mondo uno sviluppo sostenibile e condiviso. STM Team è orientata al mercato e si impegna ad essere una società con un forte orientamento al cliente per creare collaborazioni a lungo termine.*

La strategia di crescita del Gruppo si riassume nel termine “Glocal”: essere globali, ma al contempo avere presenze locali nelle maggiori aree del mondo per interpretare al meglio le esigenze dei mercati. Trasparenza, Collaborazione e Determinazione sono i nostri valori.”

Il Gruppo STM si avvale di una solida struttura produttiva localizzata in Italia, composta da società che operano con specializzazione in diversi segmenti della filiera meccanica ed elettromeccanica. Le società produttive sono STM S.p.A., GSM S.p.A., Neri Motori S.r.l., VP Tornitura S.r.l. e Rettifiche Resca S.r.l.. Ciascuna contribuisce al posizionamento competitivo del Gruppo, assicurando qualità, precisione e tempestività nelle forniture.

Le altre società produttive del Gruppo STM



GSM S.p.A.

GSM S.p.A., con sede a Modena, rappresenta uno dei principali poli industriali del Gruppo STM ed è specializzata nella progettazione e produzione di riduttori di grandi dimensioni destinati ad applicazioni industriali complesse, tra cui i settori del sollevamento, delle torri di raffreddamento e dell'industria estrattiva.

Fondata nel 1966 e acquisita da STM S.p.A. nel 2000, la società è entrata a far parte del Gruppo con l'obiettivo di ampliare la gamma prodotti e rafforzare il presidio di segmenti di mercato ad elevato contenuto tecnico. Dal 2019 GSM è interamente controllata da STM S.p.A..

Pur mantenendo una significativa autonomia operativa e produttiva, GSM contribuisce in modo rilevante alla capacità industriale complessiva del Gruppo. Nel 2025 la società ha realizzato un fatturato di circa 19 milioni di euro e impiegato mediamente 95 dipendenti.

**Neri Motori S.r.l.**

Neri Motori S.r.l., acquisita integralmente da STM S.p.A. nell'ottobre 2022, ha sede a San Giovanni in Persiceto (Bologna) e rappresenta un importante presidio industriale del Gruppo nel settore dei motori elettrici.

Fondata nel 1946 e inserita nel contesto della Motor Valley emiliana, la società è specializzata nella progettazione e produzione di motori elettrici sincroni e asincroni destinati a molteplici applicazioni industriali.

Nel corso degli anni Neri Motori ha sviluppato un modello produttivo orientato all'innovazione tecnologica, alla qualità e all'efficienza operativa, investendo in sistemi di automazione, soluzioni riconducibili all'Industria 4.0 e processi di miglioramento continuo.

Nel 2025 la società ha registrato un fatturato superiore a 20 milioni di euro e occupato circa 80 dipendenti. La commercializzazione dei prodotti avviene sia verso clienti terzi sia all'interno del Gruppo: circa il 20% del fatturato deriva infatti da forniture infragruppo, mentre l'80% è riconducibile al mercato esterno.

L'attenzione all'innovazione e all'efficienza energetica costituisce uno degli elementi qualificanti della società, che sviluppa soluzioni orientate alla riduzione dei consumi energetici e ha realizzato investimenti finalizzati al contenimento del proprio impatto ambientale, inclusa l'installazione di impianti fotovoltaici presso i propri siti produttivi.

**VP Tornitura S.r.l.**

VP Tornitura S.r.l., partecipata all'80% da STM S.p.A. e con sede a Calderara di Reno (Bologna), è specializzata nelle lavorazioni meccaniche di precisione, in particolare nelle attività di tornitura, stozzatura a controllo numerico e rettifica.

Costituita nel 2007, la società svolge un ruolo altamente specialistico all'interno della catena del valore del Gruppo, mettendo a disposizione competenze tecniche e capacità produttive funzionali alla realizzazione di componenti meccanici ad elevata precisione.

Nel 2025 VP Tornitura ha sviluppato un fatturato di circa 2 milioni di euro e impiegato mediamente 13 dipendenti.

L'attività è prevalentemente orientata al servizio delle altre società del Gruppo: circa il 90% della produzione è destinata a STM S.p.A., mentre la restante quota è rivolta principalmente a GSM S.p.A. e Rettifiche Resca S.r.l., contribuendo così all'integrazione della filiera produttiva interna.



Rettifiche Resca S.r.l.

Rettifiche Resca S.r.l., partecipata al 51% da STM S.p.A., ha sede a Lippo di Calderara di Reno (Bologna) ed opera dal 1973 nel settore delle lavorazioni meccaniche di precisione.

Originariamente costituita come officina specializzata nelle attività di rettifica, nel tempo la società ha ampliato le proprie competenze e capacità produttive attraverso investimenti in tecnologie, macchinari e formazione del personale, sviluppando un'offerta rivolta sia a lavorazioni conto terzi sia alla fornitura di componenti e prodotti finiti.

STM S.p.A. ha acquisito la partecipazione di controllo nel 2017, rafforzando ulteriormente il presidio del Gruppo nelle lavorazioni meccaniche ad elevata precisione.

Nel 2025 Rettifiche Resca ha realizzato un fatturato superiore a 9 milioni di euro. La società opera secondo un modello di business misto: circa il 92% del fatturato deriva da clienti esterni, mentre la restante quota è riconducibile a forniture rivolte alle società del Gruppo, principalmente STM S.p.A. e GSM S.p.A. .

La presenza di Rettifiche Resca consente al Gruppo di rafforzare il controllo su fasi produttive strategiche della filiera, contribuendo al mantenimento degli standard qualitativi richiesti dal mercato e alla creazione di sinergie industriali tra le diverse società.

Tabella 6: Società produttive del Gruppo STM (2025)

Società	Sede	Attività principale	Partecipazione STM	Dipendenti medi 2025	Ruolo nella catena del valore
STM S.p.A.	Calderara di Reno (BO)	Progettazione, produzione e commercializzazione di riduttori e motoriduttori industriali	Capogruppo	185	Progettazione, assemblaggio, commercializzazione e coordinamento del Gruppo
GSM S.p.A.	Modena	Progettazione e produzione di riduttori industriali di grandi dimensioni	100%	95	Produzione specialistica di riduttori per applicazioni industriali complesse
Neri Motori S.r.l.	San Giovanni in Persiceto (BO)	Progettazione e produzione di motori elettrici sincroni e asincroni	100%	79	Produzione di motori elettrici e integrazione di soluzioni elettromeccaniche

VP Tornitura S.r.l.	Calderara di Reno (BO)	Tornitura, stozzatura CNC e rettifica di precisione	80%	13	Lavorazioni meccaniche specialistiche a supporto delle società del Gruppo
Rettifiche Resca S.r.l.	Lippo di Calderara di Reno (BO)	Rettifica di precisione e lavorazioni meccaniche	51%	24	Lavorazioni meccaniche ad alta precisione per clienti esterni e società del Gruppo

Le società distributive del Gruppo STM

Il Gruppo STM si avvale di una rete capillare di filiali commerciali e partner distributivi presenti nei principali mercati internazionali, con l'obiettivo di assicurare un'efficace copertura commerciale e un presidio diretto dei territori serviti. Tutte le società distributive del Gruppo svolgono attività di commercializzazione dei prodotti STM-GSM-Neri Motori, mentre solo alcune di esse gestiscono anche fasi produttive leggere, come assemblaggio e personalizzazioni finali, al fine di rispondere più rapidamente alle esigenze del mercato locale. Tra queste ultime si annoverano: le controllate SEF Motoriduttori, STM Benelux, STM Deutschland, STM do Brazil, STM Argentina, STM Mexico, STM South Africa e STM India oltre alle due collegate STM Sweden ed STM Asia-Pacific (AP).

La catena di fornitura per le filiali prevede l'approvvigionamento principalmente da STM, GSM e Neri Motori, garantendo uniformità tecnica e coerenza con gli standard qualitativi del Gruppo.

Questa configurazione garantisce un elevato grado di coordinamento strategico e industriale, mantenendo al contempo un adeguato livello di flessibilità operativa a livello locale, in funzione delle specificità dei mercati serviti.

I settori serviti dalle filiali sono in linea con quelli della capogruppo, coprendo un'ampia gamma di applicazioni industriali: dal comparto minerario alle acciaierie, dagli impianti per trattamento fluidi fino al mondo del sollevamento e della movimentazione industriale.

Il Gruppo STM attribuisce inoltre un ruolo centrale al coordinamento delle politiche e degli obiettivi ESG (Environmental, Social & Governance) a livello internazionale, promuovendo un approccio unitario e coerente in tutte le società controllate e collegate. La capogruppo definisce le linee guida strategiche in materia di sostenibilità, monitorandone l'attuazione attraverso un costante dialogo con le società operative e favorendo la diffusione di buone pratiche lungo l'intera catena del valore. Tale modello consente di coniugare gli indirizzi strategici comuni del Gruppo con le specificità dei singoli mercati, rafforzando la capacità delle diverse realtà aziendali di generare valore sostenibile nel lungo periodo per clienti, collaboratori, partner commerciali e comunità locali.

Di seguito, per completezza, si riporta una descrizione per ognuna delle società distributive incluse nel perimetro di rendicontazione.

SEF MOTORIDUTTORI SRL

SEF Motoriduttori S.r.l., con sede a Monza, rappresenta il presidio commerciale del Gruppo STM nel mercato lombardo. Fondata nel 1979 come distributore di soluzioni per la trasmissione di potenza, è entrata a far parte del Gruppo nel 2014 attraverso l'acquisizione del 90% del capitale sociale. Grazie alla consolidata presenza sul territorio e alla profonda conoscenza del mercato locale, SEF contribuisce allo sviluppo commerciale del Gruppo in una delle aree industriali più rilevanti del Paese.

STM BENELUX B.V.

STM Benelux B.V., costituita nel 2014 e partecipata al 55%, presidia i mercati di Belgio, Paesi Bassi e Lussemburgo. Oltre alle attività di distribuzione e supporto tecnico-commerciale, la società svolge attività di assemblaggio e personalizzazione dei prodotti per il mercato locale. La filiale si distingue per l'attenzione ai temi ambientali, grazie all'utilizzo di energia prodotta dall'impianto fotovoltaico, installato presso lo stabilimento in cui la Società è locatrice, e all'impiego di veicoli elettrici per le attività operative.

STM FINLAND OY

STM Finland OY opera nel mercato finlandese dal 2005 e costituisce il presidio commerciale del Gruppo nell'area nordica. A seguito della riorganizzazione societaria avvenuta nel 2022, STM esercita di fatto un controllo pressoché totale della società. La filiale svolge attività di distribuzione e assistenza commerciale a supporto dello sviluppo del business nell'Europa settentrionale.

STM DEUTSCHLAND GMBH

STM Deutschland GmbH rappresenta una delle realtà commerciali più significative del Gruppo STM. Costituita nel 2007 e partecipata al 70%, la filiale presidia il mercato tedesco attraverso attività di distribuzione, assistenza tecnica e assemblaggio locale. La società ha sviluppato nel tempo una particolare sensibilità verso le tematiche ESG: dispone di un impianto fotovoltaico, di una flotta di auto ibride ed elettriche, di colonnine di ricarica aziendali e ha istituito la c.d. "settimana breve" per meglio coniugare lavoro e vita privata.

STM DO BRASIL REDUTORES LTDA

STM do Brasil Redutores Ltda, fondata nel 2000 e partecipata al 52%, costituisce il principale presidio commerciale del Gruppo nel mercato brasiliano. Pur operando in un contesto in cui le tematiche ESG sono ancora in fase di sviluppo, la società ha avviato un percorso di progressivo allineamento alle linee guida di sostenibilità definite dalla Capogruppo, rafforzando i sistemi di raccolta dati e monitoraggio delle performance ESG.

STM ARGENTINA SA

STM Argentina S.A., partecipata al 60%, opera dal 1997 come distributore dei prodotti del Gruppo nel mercato argentino. La società svolge attività di commercializzazione e supporto tecnico locale, contribuendo alla presenza del Gruppo nel mercato sudamericano. Anche in questo contesto è stato avviato un graduale percorso di integrazione delle tematiche ESG e di miglioramento dei processi di raccolta delle informazioni di sostenibilità.

STM MEXICO SA

STM Mexico S.A., costituita nel 2015 e partecipata al 94%, rappresenta il presidio commerciale del Gruppo nel mercato messicano. La società svolge attività di distribuzione e supporto ai clienti locali e sta progressivamente sviluppando procedure e strumenti funzionali al monitoraggio degli aspetti ESG, in linea con il percorso di sostenibilità promosso dalla Capogruppo.

STM RIDUTTORI SOUTH AFRICA

STM Riduttori South Africa, costituita nel 2019 e partecipata al 60%, è una delle realtà commerciali caratterizzate dai più elevati tassi di crescita all'interno del Gruppo. La società opera come piattaforma commerciale e di supporto tecnico per l'Africa australe e prevede la realizzazione di nuovi investimenti finalizzati al miglioramento delle proprie performance ambientali, tra cui un impianto fotovoltaico previsto per il 2026.

STM GEARDRIVES PVT LTD

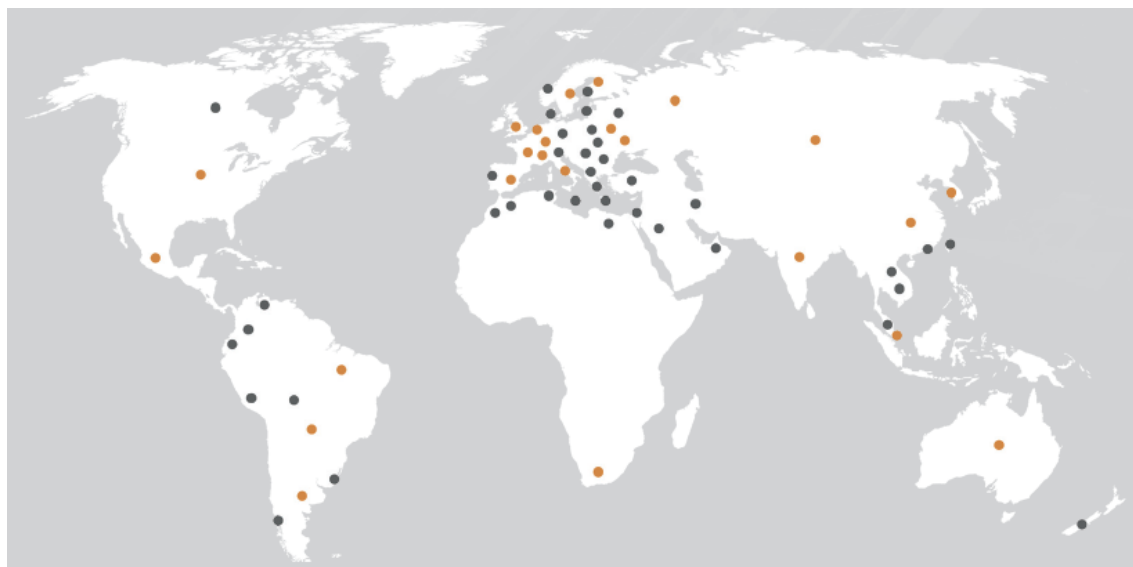
STM Geardrives Pvt Ltd, costituita nel 2021 e partecipata al 75%, rappresenta il presidio commerciale del Gruppo nel mercato indiano, uno dei contesti economici più dinamici tra quelli presidiati da STM. La società affianca allo sviluppo commerciale un progressivo percorso di rafforzamento della governance e dei processi ESG, in coerenza con gli indirizzi strategici definiti a livello di Gruppo.

Tabella 7: Società distributive del Gruppo STM incluse nel perimetro di rendicontazione

Società	Paese/Area	Quota STM	Dipendenti medi 2025	Attività principale	Ruolo nella catena del valore
SEF Motoriduttori S.r.l.	Italia (Lombardia)	90%	14	Distribuzione	Presidio commerciale locale
STM Benelux B.V.	Benelux	55%	5	Distribuzione e assemblaggio	Presidio commerciale e personalizzazione prodotto
STM Finland OY	Finlandia	87,59%	8	Distribuzione	Presidio mercato nordico
STM Deutschland GmbH	Germania	70%	11	Distribuzione e assemblaggio	Presidio mercato tedesco

STM do Brasil Redutores Ltda	Brasile	51,64%	9	Distribuzione e assemblaggio	Presidio mercato sudamericano
STM Argentina S.A.	Argentina	60%	28	Distribuzione e assemblaggio	Presidio mercato locale
STM Mexico S.A.	Messico	94,06%	10	Distribuzione e assemblaggio	Presidio mercato locale
STM Riduttori South Africa	Sudafrica	60%	29	Distribuzione e assemblaggio	Presidio Africa australe
STM Geardrives Pvt Ltd	India	75%	31	Distribuzione e assemblaggio	Presidio mercato indiano

Figura 3: Rete vendita STM Team; in arancione le filiali e in grigio i distributori ufficiali principali



Cronistoria



Gamma Prodotti

STM e GSM offrono quattro diverse linee di prodotto, suddivise in:



STANDARD

La linea **Standard**, per la sua versatilità d'impiego, rappresenta la miglior scelta qualità/prezzo.



HIGH TECH

La linea **High Tech** esprime le migliori caratteristiche in tutte quelle applicazioni in cui sono richieste altissime prestazioni anche con elevate.



ELECTRONIC

La linea **Electronic** rappresenta un punto di riferimento importante nei sistemi integrati di controllo per ogni tipo di movimentazione.



CUSTOM

La linea **Custom** viene in aiuto in tutte quelle applicazioni in cui è necessario sviluppare un prodotto su specifiche esigenze del cliente.



Neri Motori, invece, offre i seguenti motori elettrici:



NERIMOTORI
Experience the power



PRODOTTI:



MOTORI TRIFASE	MOTORI LINEA NERIDRIVE
MOTORI ALTA EFFICIENZA	MOTORI RESINATI
MOTORI MONOFASE	MOTORI SINCRONI PM BRUSHLESS
MOTORI AUTOFRENANTI	MOTORI UL-CSA-NEMA
MOTORI A VELOCITÀ MULTIPLE	MOTORI SPECIALI

Infine, Rettifiche Resca, oltre alle lavorazioni meccaniche di rettifica, si occupa della produzione e della commercializzazione di ricambistica per mezzi pesanti e veicoli del settore automotive.

Le soluzioni sviluppate dai prodotti del Gruppo STM trovano applicazione in oltre 22 settori industriali, coprendo l'intero spettro della meccanica leggera e pesante, grazie a un'elevata capacità di personalizzazione, a una continua ricerca della qualità e a un forte orientamento all'innovazione tecnologica.

In un'ottica di sostenibilità integrata, il Gruppo ha scelto di investire stabilmente in ricerca e sviluppo per progettare prodotti e servizi che coniughino performance, affidabilità e riduzione dell'impatto ambientale lungo l'intero ciclo di vita. In particolare, le attività di R&D sono orientate a:

- aumentare la durabilità dei motoriduttori, prolungandone la vita utile ed evitando sostituzioni premature, con conseguente riduzione dei rifiuti industriali e dei processi di smaltimento;
- fornire un servizio post-vendita evoluto, finalizzato a ridurre i rischi di malfunzionamento, garantire l'integrità del prodotto e tutelare la sicurezza dell'utilizzatore, in linea con i principi di responsabilità sociale verso clienti e operatori;
- raccogliere e analizzare dati sull'utilizzo dei prodotti attraverso tecnologie digitali, con l'obiettivo di migliorare la progettazione in ottica predittiva, ridurre inefficienze e supportare i clienti in un uso più consapevole delle risorse;
- ridurre l'impiego di materie prime vergini, preferendo l'utilizzo di materiali a minor impatto ambientale, provenienti da fonti riciclate o sostenibili, in coerenza con i principi dell'economia circolare e della catena di fornitura responsabile.

Queste scelte riflettono l'impegno del Gruppo nel coniugare innovazione industriale e responsabilità ambientale e sociale, contribuendo alla transizione verso un modello produttivo più resiliente, efficiente e orientato al lungo termine.

Settori attenzionati

Il Gruppo STM si caratterizza per un'ampia diversificazione settoriale, la quale contribuisce a ridurre i rischi legati alla dipendenza dal trend di specifici settori. Nel 2025 il Gruppo STM ha realizzato un fatturato consolidato di circa 132 milioni di euro (erano 130 milioni di euro nel 2024).

Con riguardo ai settori di sbocco di appartenenza dei clienti diretti di STM Team, si precisa che le vendite afferenti ai settori "attenzionati"³, settori economici considerati a elevata esposizione a rischi di sostenibilità, sono estremamente esigue e non rilevanti ai fini della Rendicontazione di sostenibilità.

³ Settore dei combustibili fossili, di fabbricazione di prodotti chimici, di armi controverse e di coltivazione e produzione di tabacco.

Dipendenti per area geografica

La presenza internazionale del Gruppo STM si riflette nella distribuzione della forza lavoro tra le diverse aree geografiche in cui operano le società produttive e distributive incluse nel perimetro di rendicontazione.

Al 31 dicembre 2025 il Gruppo impiega complessivamente 556 dipendenti, prevalentemente localizzati in Italia, dove sono concentrati i principali stabilimenti produttivi e le funzioni direzionali. La presenza all'estero è garantita dalle filiali commerciali e distributive operanti nei principali mercati internazionali, che contribuiscono al presidio locale delle attività commerciali e di assistenza ai clienti.

Tabella 8: Dipendenti per area geografica STM Team

N° di dipendenti per area geografica	Al 31.12.2025
Italia	407
Europa (Italia esclusa)	28
Resto del mondo	121

La catena del valore

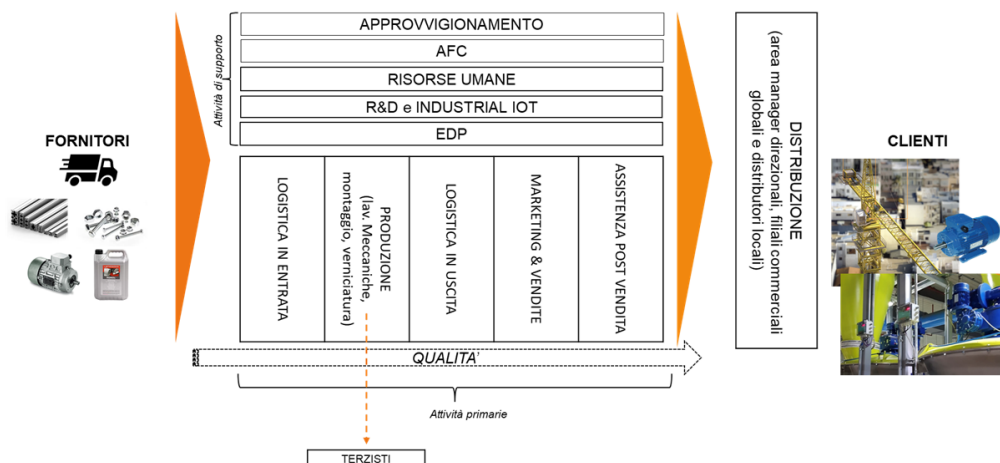
La catena del valore del Gruppo STM comprende l'insieme delle attività necessarie per progettare, sviluppare, produrre, commercializzare e distribuire riduttori, motoriduttori, motori elettrici e componenti meccanici destinati a molteplici applicazioni industriali.

L'integrazione tra le società produttive e la rete internazionale delle società distributive consente al Gruppo di presidiare le principali fasi del processo di creazione del valore, garantendo elevati standard qualitativi, flessibilità operativa e vicinanza ai mercati di riferimento.

La catena del valore comprende attività svolte direttamente dalle società del Gruppo e attività affidate a eventuali fornitori e partner esterni selezionati, che operano principalmente nell'ambito delle lavorazioni meccaniche specialistiche, della fornitura di componentistica e dei servizi logistici.

Di seguito graficamente:

Figura 4: Catena del valore delle società produttive



Le principali attività che contribuiscono alla creazione di valore sono riepilogate nella seguente tabella:

Attività primarie	Descrizione
Logistica in entrata	Approvvigionamento delle materie prime e delle componenti (come acciaio, ghisa, alluminio, bronzo, motori, oli e lubrificanti, avvolgimenti, imballaggi).
Produzione	Trasformazione della materia prima in “riduttore/motoriduttore/motore” (lavorazioni meccaniche, tra cui, dentatura, rettifica, montaggio e verniciatura); tale funzione primaria viene in parte esternalizzata ad aziende locali operanti come terzisti.
Logistica in uscita	Stoccaggio della merce e gestione delle spedizioni per raggiungere il cliente finale, le filiali o i distributori.
Marketing e Vendite	Promozione, gestione vendite, rapporti con i clienti e organizzazione fiere.
Servizi	Assistenza post-vendita, manutenzione e supporto clienti.
Qualità	Sistema trasversale di controllo e miglioramento continuo (ISO 9001).

Le attività di supporto servono a rendere più efficienti le attività primarie ed includono:

Attività di supporto	Descrizione
Approvvigionamento	Acquisto di materiali, selezione dei fornitori e terzisti e negoziazione dei contratti.
Amministrazione, Finanza e Controllo (AFC)	Gestione delle risorse finanziarie e controllo di gestione.

Risorse Umane	Selezione e gestione del personale e sviluppo delle competenze.
Ricerca e Sviluppo	Dipartimento dedicato all'innovazione di prodotto anche con l'ausilio dell'IOT.
EDP (Electronic Data Processing)	Sviluppo dell'infrastruttura tecnologica; contribuisce a migliorare l'efficienza, l'integrazione e la qualità di tutte le attività aziendali.

Asset produttivi

Le società produttive del Gruppo operano attraverso stabilimenti localizzati a Calderara di Reno (STM S.p.A., VP Tornitura S.r.l. e Rettifiche Resca S.r.l.), San Giovanni in Persiceto (Neri Motori S.r.l.) e Modena (GSM S.p.A.).

Complessivamente il Gruppo dispone di circa **95.000 m² di superficie**, di cui **48.000 m² coperti**, destinati alle attività produttive, logistiche e amministrative.

La dotazione impiantistica comprende:

- oltre **80 macchinari e impianti ad alta precisione** presso STM S.p.A.;
- circa **35 centri di lavoro CNC e macchinari ad alta precisione** presso GSM S.p.A.;
- circa **100 impianti produttivi specializzati** complessivamente presenti presso Neri Motori, VP Tornitura e Rettifiche Resca.

Tali asset consentono di presidiare internamente le principali lavorazioni meccaniche e i processi di assemblaggio, garantendo elevati standard qualitativi e un significativo livello di integrazione verticale.

Tali macchinari consentono lo svolgimento dei principali processi produttivi — dentatura, rettifica, tornitura, montaggio e verniciatura — e garantiscono una capacità di produzione annua di circa un milione di unità per riduttori e motori/motoriduttori oltre a ingranaggi (140 mila pezzi) e ricambi automotive (165 mila unità).

La sostenibilità rappresenta un elemento sempre più integrato nella gestione della catena del valore del Gruppo. Negli ultimi anni le società produttive hanno avviato un percorso di miglioramento continuo volto a ridurre gli impatti ambientali delle proprie attività attraverso investimenti in efficientamento energetico, impianti per la produzione di energia da fonti rinnovabili, innovazione tecnologica e ottimizzazione dei processi produttivi.

Parallelamente, il Gruppo promuove il coinvolgimento progressivo dei fornitori, delle filiali commerciali e degli altri partner della catena del valore nei propri percorsi di sostenibilità, con l'obiettivo di rafforzare la resilienza del modello di business, migliorare le performance ESG complessive e generare valore sostenibile nel lungo periodo per clienti, collaboratori, partner commerciali e territorio.

Approvvigionamento

I fornitori delle società produttive del Gruppo STM rappresentano un elemento essenziale della catena del valore e contribuiscono in modo significativo alla qualità, all'affidabilità e alla competitività dei prodotti realizzati. Nel corso del 2025 il Gruppo si è avvalso di oltre 1.500 fornitori attivi, appartenenti principalmente a tre categorie:

- fornitori di materie prime, in particolare acciaio, alluminio, rame e bronzo;
- fornitori di componenti e materiali commercializzati, quali motori elettrici, componentistica meccanica ed elettronica, bulloneria, viteria, lubrificanti, vernici e materiali di imballaggio;
- imprese specializzate nell'esecuzione di lavorazioni meccaniche esterne e servizi industriali.

La struttura della catena di fornitura è fortemente radicata sul territorio nazionale: circa il 94% dei fornitori è localizzato in Italia, con una significativa concentrazione nella regione Emilia-Romagna, dove sono situati i principali siti produttivi del Gruppo.

Tale configurazione riflette la scelta strategica di privilegiare un modello di filiera corta e territoriale, che consente di mantenere elevati livelli di controllo sulla qualità delle forniture, ridurre i tempi logistici e rafforzare la resilienza della catena di approvvigionamento.

Dal punto di vista ambientale, la prossimità geografica dei fornitori contribuisce a contenere le emissioni associate ai trasporti e a ridurre l'impatto logistico complessivo lungo la catena del valore. Sotto il profilo sociale ed economico, essa favorisce la valorizzazione del tessuto produttivo locale, il mantenimento delle competenze industriali presenti sul territorio e il sostegno all'occupazione nelle comunità in cui il Gruppo opera.

Lavorazioni esterne

In coerenza con il proprio modello industriale, il Gruppo affida una parte delle lavorazioni meccaniche a una rete qualificata di imprese terziste, costituita da circa 200 piccole e medie imprese italiane specializzate in attività quali tornitura, dentatura, rettifica, trattamenti meccanici e avvolgimenti.

I partner esterni vengono selezionati sulla base di criteri che comprendono competenza tecnica, affidabilità operativa, qualità delle lavorazioni e vicinanza geografica agli stabilimenti produttivi del Gruppo. La maggior parte delle aziende coinvolte è infatti situata nelle aree limitrofe ai siti produttivi, favorendo una gestione efficiente dei flussi logistici e una collaborazione continuativa nel tempo.

L'integrazione tra capacità produttive interne e lavorazioni esterne consente al Gruppo STM di mantenere elevati livelli di flessibilità produttiva, adattando la capacità industriale alle esigenze del mercato e garantendo al contempo elevati standard qualitativi.

Sotto il profilo della sostenibilità, il ricorso a una rete di fornitori e terzisti localizzati prevalentemente nel territorio nazionale contribuisce alla riduzione dell'impronta ambientale associata ai trasporti e al rafforzamento delle relazioni economiche con il

sistema produttivo locale. Tale approccio favorisce inoltre la creazione di rapporti di lungo periodo basati su collaborazione, fiducia reciproca e crescita condivisa, contribuendo allo sviluppo sostenibile dell'intera filiera.

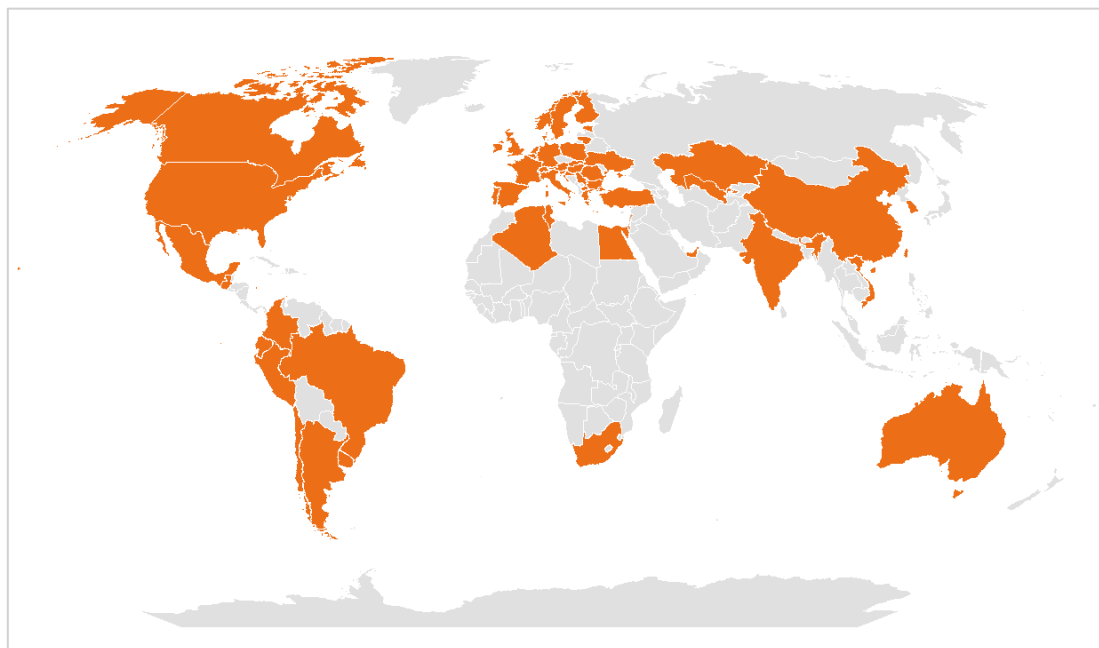
La rete distributiva

Il Gruppo STM presidia direttamente i principali mercati internazionali attraverso una rete di filiali commerciali presenti in Europa, Nord America, America Latina, Asia, Africa e Oceania. Tale presenza consente di garantire vicinanza ai clienti, supporto tecnico-commerciale locale e una maggiore capacità di risposta alle specifiche esigenze dei diversi mercati.

I prodotti del Gruppo sono distribuiti in oltre 80 Paesi nel mondo attraverso una rete capillare composta da filiali, distributori, rivenditori e agenti qualificati, selezionati sulla base di criteri di affidabilità, competenza tecnica e conoscenza dei mercati di riferimento.

Questo modello distributivo consente al Gruppo di coniugare una gestione coordinata a livello internazionale con un presidio locale efficace, rafforzando la competitività, la qualità del servizio offerto e la capacità di sviluppare relazioni durature con clienti e partner commerciali.

Figura 5: Rete di vendita STM Team 2025



Le spedizioni avvengono prevalentemente su strada per le destinazioni nazionali ed europee, mentre per i mercati extraeuropei sono impiegati principalmente i trasporti marittimo e aereo. Nell'ambito della gestione della logistica, il Gruppo privilegia, ove possibile, trasportatori locali al fine di ridurre le distanze percorse e le relative emissioni associate al trasporto delle merci.

Qualora il vettore sia selezionato dal cliente, vengono frequentemente utilizzati operatori logistici nazionali e internazionali (quali BRT, Transmec, JAS, Rhenus, Fercam, Arcese)

che hanno intrapreso percorsi di miglioramento delle proprie performance ambientali. Tale modello consente al Gruppo di coniugare efficienza distributiva e attenzione agli impatti ambientali della catena logistica, promuovendo una progressiva riduzione delle emissioni lungo la supply chain.

Certificazioni del Gruppo STM

STM S.p.A. ha maturato, nel corso del tempo, una solida esperienza nella progettazione e realizzazione di prodotti per il settore delle trasmissioni di potenza. Tale competenza è stata riconosciuta nel 1998 con l'ottenimento della certificazione UNI EN ISO 9001, che attesta la conformità del Sistema di Gestione per la Qualità agli standard internazionali.

Attraverso la propria Politica per la Qualità, STM S.p.A. promuove l'impegno a soddisfare i requisiti del sistema e a migliorarne costantemente l'efficacia. La Società valorizza, inoltre, la gestione della conoscenza come leva strategica, favorendone la diffusione e l'integrazione in tutta la struttura organizzativa. La certificazione ISO 9001, mantenuta ininterrottamente dal 1998, rappresenta una garanzia di affidabilità dei processi e dell'organizzazione aziendale.

Sin dalla sua nascita, STM S.p.A. promuove attivamente l'integrazione dei principi di parità di genere lungo l'intero percorso professionale offerto alle proprie persone, attuali e future. Questo impegno si traduce in un modello di gestione e sviluppo delle risorse umane orientato a garantire pari opportunità concrete, attraverso iniziative mirate e azioni tangibili.

Tale visione trova formalizzazione nella "Politica per la Parità di Genere", che guida l'azienda nella valorizzazione della diversità e nella tutela dell'equità all'interno dell'ambiente di lavoro.

A conferma di questo percorso, nel 2024 STM S.p.A. ha ottenuto la Certificazione per la Parità di Genere UNI/PdR 125:2022, attestando il proprio impegno nel promuovere un contesto inclusivo e nel garantire pari opportunità di carriera, retribuzione e accesso ai ruoli di responsabilità.

In linea con quanto previsto dalla suddetta certificazione, è stato istituito il "Comitato Guida", composto dalle seguenti risorse:

- Sig. Tiziano Girotti;
- Sig.ra Manuela Girotti;
- Sig.ra Sandra Ruggieri.

Il compito del Comitato Guida è quello di:

- garantire la continua ed efficace applicazione della politica per la parità di genere;
- redigere il piano strategico, allo scopo di tradurre i temi della politica in obiettivi semplici, misurabili, realistici, pianificati nel tempo;
- allocare le risorse stanziare dalla Direzione per la concreta attuazione e perseguimento degli obiettivi strategici contenuti nel piano strategico;
- promuovere la formazione e la sensibilizzazione rispetto ai temi oggetto del piano strategico, in particolare sensibilizzando i Manager che occupano posizioni

apicali e che assumono la responsabilità di far vivere ed applicare i principi e gli obiettivi che ricadono sotto le rispettive sfere di responsabilità.

La Società possiede altresì la seguente certificazione di prodotto:

Certificazione di prodotto	
Certificazione ATEX – Direttiva ATEX 2014/34/EU 	I riduttori S.T.M. - ATEX sono conformi alle richieste di progetto estratte dal Gruppo II, Categoria 2 per il funzionamento in zone con pericolo di esplosione in presenza di gas “G” e di polveri combustibili “D”.

Inoltre, sia nel 2024 che nel 2025, STM S.p.A. ha compilato il questionario EcoVadis, una delle più importanti piattaforme internazionali di rating della sostenibilità. Questo questionario ha permesso alla società di misurare il proprio livello di sostenibilità. In particolare:

- sono stati raccolti e strutturati dati, informazioni e documenti relativamente ai diversi ambiti ESG già presenti in azienda;
- sono stati identificati i punti di forza e debolezza e le aree di miglioramento;
- sono state definite le priorità di intervento.

Anche le altre società produttive del Gruppo detengono numerose certificazioni. Nello specifico, GSM ha ottenuto nel 1999 la Certificazione UNI ISO 9001, che rinnova secondo le scadenze imposte; inoltre, possiede la Certificazione ATEX ed è membro del Cooling Technology Institute (CTI). Nel 2025 ha avviato le pratiche per ottenere la Certificazione UNI/PdR 125:2022 per la Parità di Genere e ha deliberato il progetto di Business Continuity e Resilienza Aziendale, che verrà concluso nel 2026.

Neri Motori possiede la Certificazione UNI ISO 9001 ed è conforme a numerose direttive, quali ATEX, RoHS (restrizione di sostanze pericolose), Eco-Design, UKCA, Conflict Materials, UL-CSA e alla dichiarazione di conformità UE dei prodotti aziendali. Inoltre, nel 2025 ha avviato le pratiche per ottenere la Certificazione UNI/PdR 125:2022 per la Parità di Genere.

Infine, Rettifiche Resca possiede da lungo tempo la certificazione UNI ISO 9001.

Interessi e opinioni dei portatori di interessi [SBM-2]

Il Gruppo STM attribuisce grande importanza al dialogo e al coinvolgimento dei propri stakeholder, riconoscendo il valore delle relazioni costruite nel tempo con tutti i soggetti che influenzano o sono influenzati dalle proprie attività.

La comprensione delle aspettative, dei bisogni e delle priorità dei diversi stakeholder consente al Gruppo di identificare tempestivamente potenziali criticità, cogliere opportunità di miglioramento e orientare in modo più efficace le proprie scelte strategiche e operative.

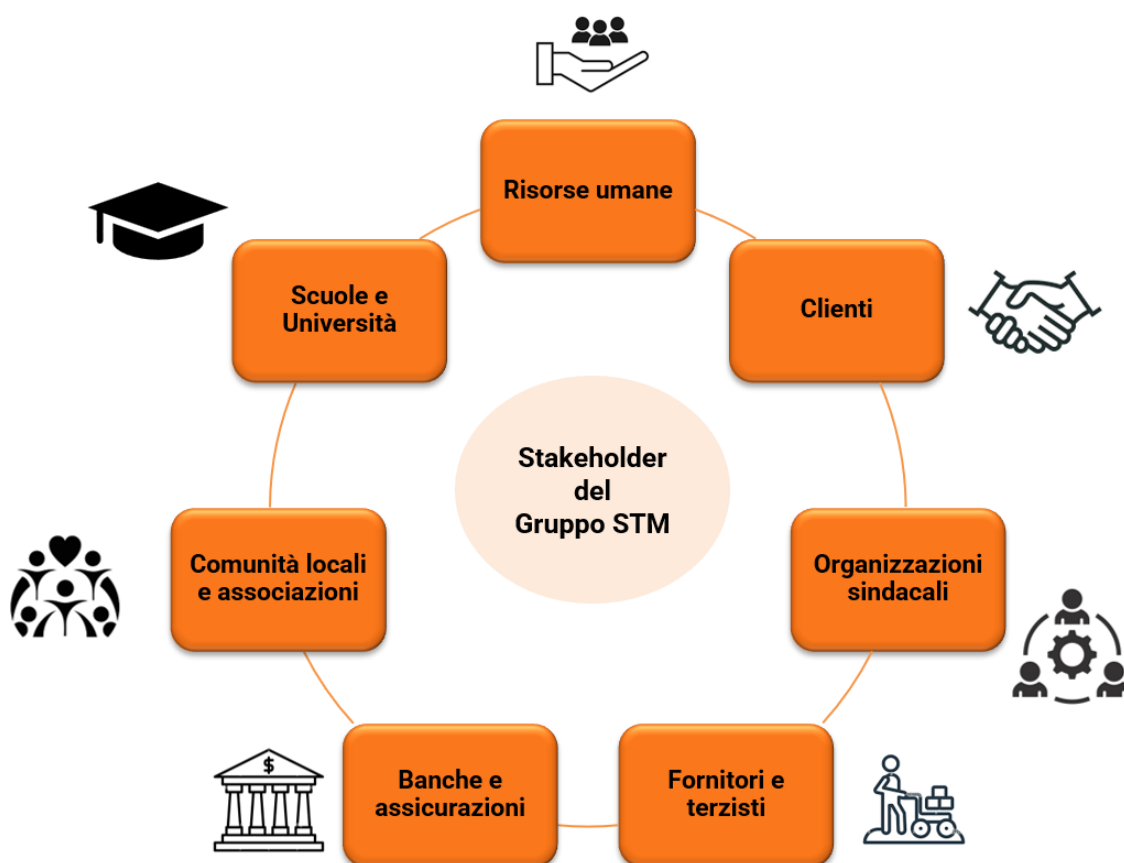
Per tale ragione, il Gruppo promuove un approccio proattivo basato sul confronto continuo e sull’ascolto attivo dei propri interlocutori, nella consapevolezza che il dialogo

rappresenti uno strumento fondamentale per favorire relazioni solide e durature e contribuire alla creazione di valore condiviso nel lungo periodo.

L'identificazione degli stakeholder rilevanti e il monitoraggio delle relative esigenze costituiscono pertanto elementi centrali del percorso di sostenibilità intrapreso dal Gruppo.

La figura seguente riporta la mappatura delle principali categorie di stakeholder con cui il Gruppo STM si relaziona nello svolgimento delle proprie attività.

Figura 6: I principali stakeholder del Gruppo STM



Di seguito, gli strumenti e i canali di interazione promossi dal Gruppo:

Tabella 9: Modalità di coinvolgimento degli stakeholder

Stakeholder	Strumenti e canali di interazione	Descrizione
Tutti	Canale Whistleblowing	Sistema di segnalazione riservato che consente di comunicare comportamenti illeciti, violazioni

		normative o condotte non conformi ai principi aziendali, garantendo la tutela della riservatezza e la protezione dei segnalanti da eventuali ritorsioni.
Dipendenti	Canale diretto	STM, GSM e Neri Motori hanno inoltre attivato un canale diretto di ascolto gestito dalla funzione Risorse Umane, complementare agli altri strumenti di dialogo aziendale, attraverso il quale i dipendenti possono segnalare esigenze, criticità o proposte di miglioramento in modo riservato e costruttivo.
	“Cassettina” per segnalazioni anonime in STM S.p.A.	Strumento che consente ai dipendenti di trasmettere segnalazioni, osservazioni o criticità in forma anonima, favorendo l'emersione di eventuali problematiche e contribuendo a rafforzare trasparenza, ascolto e miglioramento continuo all'interno dell'organizzazione, pensato anche per chi ha minore familiarità con i sistemi digitali.
	Intranet aziendale e piano di newsletter	Strumenti di comunicazione interna utilizzati per condividere informazioni aziendali, aggiornamenti organizzativi, iniziative, progetti e contenuti di interesse per i dipendenti. Tali canali favoriscono la circolazione delle informazioni, il coinvolgimento delle persone e la diffusione della cultura e dei valori del Gruppo.
Organizzazioni sindacali e rappresentanti dei lavoratori	Incontri periodici con le rappresentanze sindacali	Momenti di confronto periodico finalizzati a favorire il dialogo tra azienda e rappresentanti dei lavoratori su tematiche relative alle condizioni di lavoro, alle politiche retributive, alla salute e sicurezza, all'organizzazione aziendale e ad altri aspetti di interesse comune. Tali incontri contribuiscono a promuovere relazioni industriali collaborative, la gestione preventiva delle criticità e un clima di fiducia reciproca.
Clienti	Rapporto diretto e continuativo con il personale dell'ufficio commerciale	Il Gruppo STM mantiene un rapporto diretto e continuativo con i clienti attraverso la funzione Commerciale e l'area Marketing & Comunicazione, garantendo una comunicazione personalizzata, tempestiva e orientata all'ascolto. Questo canale facilita la comprensione delle esigenze

		specifiche della clientela, la gestione efficiente degli ordini e l'erogazione di informazioni puntuali su prodotti, servizi e soluzioni tecniche offerte dall'azienda.
	Servizio assistenza post-vendita	Il Gruppo offre un servizio di assistenza post-vendita per supportare i clienti nell'utilizzo dei prodotti acquistati, risolvere eventuali problematiche e fornire supporto tecnico. Questo servizio è essenziale per garantire che i clienti possano usufruire appieno del valore dei prodotti e per rispondere rapidamente a qualsiasi esigenza o richiesta di manutenzione.
	Moduli di contatto online per richieste specifiche	Tramite il sito web nell'apposita "Area Servizi", il Gruppo mette a disposizione moduli di contatto online che permettono ai clienti di inviare richieste specifiche, fare domande o richiedere informazioni dettagliate sui prodotti o servizi.
	Social media (LinkedIn, Facebook, Instagram, X e YouTube)	Il Gruppo utilizza attivamente i social media come strumento di comunicazione diretta e interattiva con i propri clienti. Attraverso questi canali, l'azienda condivide aggiornamenti aziendali, risponde a domande, raccoglie feedback e rafforza la relazione con la clientela in modo informale, tempestivo e accessibile. L'impiego consapevole dei social media contribuisce inoltre a consolidare la reputazione aziendale, promuovendo trasparenza, vicinanza al mercato e coerenza tra identità, valori e comportamenti, elementi fondamentali per costruire e mantenere la fiducia degli stakeholder.
Comunità interessate	Definizione di interventi o progetti gestiti direttamente o in collaborazione	Il Gruppo sviluppa e implementa interventi e progetti destinati alle comunità locali, gestiti sia internamente che in collaborazione con enti, istituzioni o altre realtà del territorio.
	Dialogo e collaborazioni con associazioni	Il Gruppo intrattiene un dialogo costante e collaborazioni con associazioni locali, no-profit e altre organizzazioni che operano sul territorio.

Fornitori e terzisti	Rapporto diretto e continuativo con il personale dell'ufficio acquisti	Il Gruppo stabilisce un contatto diretto e continuo con i propri fornitori e terzisti attraverso l'ufficio acquisti. Questo canale di comunicazione consente una gestione ottimale degli approvvigionamenti, garantendo la trasparenza nei processi di ordine, consegna e risoluzione di eventuali problematiche.
	Portale fornitore "Compri"	STM ha attivato nel 2025 un portale dedicato ai fornitori, che offre una piattaforma centralizzata per la gestione delle comunicazioni, la condivisione di documentazione, il monitoraggio degli ordini e delle fatture. Questo strumento digitale garantisce migliore efficienza, semplificando le operazioni quotidiane e facilitando il flusso di informazioni tra l'azienda e i suoi fornitori e terzisti, migliorando così la collaborazione e l'integrazione delle attività.
Banche e assicurazioni	Incontri ad hoc	Il Gruppo mantiene un dialogo costante con istituti di credito e compagnie assicurative attraverso incontri dedicati finalizzati alla condivisione delle performance aziendali, delle prospettive di sviluppo, delle esigenze finanziarie e dei principali profili di rischio. Tali momenti di confronto favoriscono relazioni trasparenti e collaborative e supportano un accesso efficace ai servizi finanziari e assicurativi.
Scuole e Università	Progetti di stage e alternanza scuola-lavoro	Il Gruppo si impegna a supportare la formazione dei giovani talenti, offrendo loro un ambiente di lavoro stimolante e formativo, contribuendo così alla preparazione di futuri professionisti e rafforzando il legame tra il mondo accademico e il settore industriale.

Impatti, rischi e opportunità rilevanti e loro interazione con la strategia e il modello aziendale [SBM-3]

Di seguito sono riportati gli impatti attuali e potenziali suddivisi nei sottotemi di sostenibilità delineati dai principi ESRS, che il Gruppo ha identificato e valutato come rilevanti nell'ambito dell'analisi di materialità, il cui processo è descritto al paragrafo "IRO

1 – Descrizione del processo per individuare e valutare gli impatti, i rischi e le opportunità rilevanti”.

Le questioni di sostenibilità rilevanti emerse da tale analisi rappresentano le priorità su cui il Gruppo intende strutturare il piano strategico di sostenibilità.

Per ciascun impatto viene specificato in quale fase della catena del valore si concentra prevalentemente, se nelle attività proprie delle Società, a monte o a valle di tali attività. Inoltre, viene riportato se l'impatto è effettivo o potenziale e se positivo o negativo.

Tabella 10: Elenco degli impatti rilevanti

E1 – Cambiamenti Climatici

Sotto-tematica o sotto-sotto-tematica di riferimento	Descrizione dell'impatto	Tipologia di impatto	Catena del valore a monte	Attività proprie	Catena del valore a valle
Cambiamenti climatici	Le aziende produttive del Gruppo STM, in quanto realtà manifatturiere, generano emissioni di gas a effetto serra (GHG) riconducibili alle emissioni dirette derivanti dai processi produttivi e dai veicoli aziendali (Scope 1), ai consumi energetici (Scope 2) e, indirettamente, alle attività della catena del valore a monte e a valle (Scope 3). Nel 2025 il Gruppo ha avviato la misurazione delle emissioni Scope 1 e Scope 2 e una prima analisi dei rischi climatici e delle principali fonti emissive, propedeutica alla definizione di un futuro Piano di Decarbonizzazione finalizzato alla progressiva riduzione delle emissioni di CO ₂ .	Effettivo Negativo	☒	☒	☒
Energia	Le società produttive del Gruppo STM presentano consumi energetici significativi connessi ai processi industriali; STM S.p.A. e Rettifiche Resca	Effettivo Negativo	☒	☒	☒

	S.r.l. sono classificate come imprese energivore dal 2024. Tale aspetto genera un impatto ambientale effettivo legato all'utilizzo di energia e alle correlate emissioni climalteranti, mitigato attraverso investimenti in fonti rinnovabili e interventi di efficientamento energetico volti a ridurre progressivamente consumi ed emissioni.				
--	---	--	--	--	--

E5 – Economia Circolare

Sotto-tematica o sotto-sotto-tematica di riferimento	Descrizione dell'impatto	Tipologia di impatto	Catena del valore a monte	Attività proprie	Catena del valore a valle
Afflussi di risorse, compreso l'uso delle risorse	Il Gruppo STM contribuisce alla riduzione del consumo di risorse vergini attraverso l'acquisto di materiali provenienti da fonti riciclate e l'impiego di materiali e prodotti di consumo a ridotto impatto ambientale, integrando progressivamente criteri di sostenibilità nei processi di approvvigionamento e di selezione dei fornitori.	Effettivo Positivo	☒	☒	☒
Deflusso di risorse connesso a prodotti e servizi	STM ha sviluppato un servizio di monitoraggio predittivo finalizzato a prolungare la vita utile dei prodotti, ridurre sprechi e consumi di risorse e promuovere principi di eco-progettazione ed economia circolare. Il sistema è attualmente in fase di promozione sul mercato.	Potenziale Positivo	☒	☒	☒

Rifiuti	Il Gruppo utilizza materiali e componenti che, in parte, presentano limitate caratteristiche di riciclabilità o recuperabilità a fine vita, generando un impatto negativo sulla circolarità delle risorse e richiedendo iniziative di miglioramento nella progettazione dei prodotti e nella gestione della catena di fornitura.	Effettivo Negativo	☒	☒	☒
---------	--	-----------------------	-------------------------------------	-------------------------------------	-------------------------------------

S1 – Forza lavoro propria

Sotto-tematica o sotto-sotto-tematica di riferimento	Descrizione dell'impatto	Tipologia di impatto	Catena del valore a monte	Attività proprie	Catena del valore a valle
Salute e sicurezza	La forza lavoro del Gruppo STM, composta mediamente da 549 dipendenti, è esposta ai rischi tipici delle attività manifatturiere, con possibili impatti sulla salute e sicurezza derivanti da infortuni sul lavoro o malattie professionali. Per mitigare tali rischi, il Gruppo adotta specifici sistemi di prevenzione e protezione, attività formative periodiche, procedure operative e misure di controllo finalizzate a garantire un ambiente di lavoro sicuro e a ridurre la probabilità di accadimento di eventi lesivi.	Effettivo Negativo	☒	☒	☒
Parità di genere	STM S.p.A., GSM S.p.A. e Neri Motori S.r.l. hanno adottato una specifica politica per la parità di genere e ottenuto la certificazione UNI/PdR	Effettivo Positivo	☒	☒	☒

	125:2022, confermando l'impegno del Gruppo nella promozione delle pari opportunità, dell'inclusione e della valorizzazione delle diversità. Tali iniziative contribuiscono a favorire condizioni eque di accesso, sviluppo professionale e crescita all'interno dell'organizzazione. Permangono tuttavia margini di miglioramento con riferimento alla rappresentanza femminile nelle posizioni apicali e di maggiore responsabilità.				
Formazione e sviluppo delle competenze	Il Gruppo promuove la formazione e l'aggiornamento continuo dei propri dipendenti, contribuendo allo sviluppo delle competenze professionali, alla crescita delle persone e al rafforzamento del capitale umano aziendale.	Effettivo Positivo	☒	☒	☒
Contrattazioni e collettiva e dialogo sociale	Le società produttive del Gruppo garantiscono la piena applicazione della contrattazione collettiva nazionale e promuovono un dialogo costruttivo e continuativo con le rappresentanze dei lavoratori. STM S.p.A., GSM S.p.A. e Neri Motori S.r.l. hanno inoltre sottoscritto accordi integrativi aziendali finalizzati a riconoscere ulteriori benefici ai	Effettivo Positivo	☒	☒	☒

	dipendenti. La presenza delle principali organizzazioni sindacali e delle Rappresentanze Sindacali Unitarie (RSU) favorisce relazioni industriali stabili, partecipative e orientate al confronto, contribuendo al benessere organizzativo e alla tutela dei lavoratori.				
Salari adeguati	Il Gruppo riconosce trattamenti economici in linea o superiori ai livelli previsti dalla contrattazione collettiva e integra il sistema retributivo attraverso accordi aziendali e misure di welfare. Le politiche adottate promuovono equità retributiva, pari opportunità e valorizzazione delle persone.	Effettivo Positivo	☒	☒	☒

S3 – Comunità interessate

Sotto-tematica o sotto-sotto-tematica di riferimento	Descrizione dell'impatto	Tipologia di impatto	Catena del valore a monte	Attività proprie	Catena del valore a valle
Impatti legati al territorio	Le società produttive del Gruppo STM contribuiscono allo sviluppo economico e sociale dei territori in cui operano attraverso la creazione di occupazione locale, il sostegno a iniziative e associazioni del territorio e la collaborazione con scuole, università ed enti formativi per favorire l'orientamento e l'inserimento dei giovani	Effettivo Positivo	☒	☒	☒

	nel mondo del lavoro. La significativa presenza di lavoratori residenti nelle aree limitrofe rafforza inoltre il legame tra il Gruppo e le comunità locali.				
--	---	--	--	--	--

S4 – Consumatori e utilizzatori finali

Sotto-tematica o sotto-sotto-tematica di riferimento	Descrizione dell'impatto	Tipologia di impatto	Catena del valore a monte	Attività proprie	Catena del valore a valle
Sicurezza personale dei consumatori e/o degli utilizzatori finali	Il Gruppo investe nella sicurezza e affidabilità dei propri prodotti attraverso progettazione conforme alle normative, controlli di qualità, documentazione tecnica e sistemi di gestione certificati, contribuendo a tutelare gli utilizzatori finali e a ridurre i rischi connessi all'utilizzo dei prodotti.	Effettivo Positivo	☒	☒	☒

G1 – Condotta delle imprese

Sotto-tematica o sotto-sotto-tematica di riferimento	Descrizione dell'impatto	Tipologia di impatto	Catena del valore a monte	Attività proprie	Catena del valore a valle
Cultura d'impresa	Il Gruppo STM promuove una cultura aziendale fondata su integrità, responsabilità, trasparenza e rispetto degli stakeholder. Tale approccio genera un impatto positivo sui comportamenti organizzativi e sui processi decisionali, supportato da presidi di governance in continua	Effettivo Positivo	☒	☒	☒

	evoluzione. In questo contesto, STM S.p.A., in qualità di capogruppo, ha adottato un Codice Etico integrato con i principi ESG, che costituisce un riferimento per le società del Gruppo e per tutti i destinatari, orientando le attività aziendali verso comportamenti etici, sostenibili e responsabili nei confronti delle persone, dell'ambiente e delle comunità di riferimento.				
Cybersecurity	Il Gruppo adotta misure organizzative e tecnologiche per la protezione dei sistemi informativi e dei dati aziendali, contribuendo a ridurre il rischio di attacchi informatici, garantire la continuità operativa e tutelare le informazioni di stakeholder e partner commerciali.	Effettivo Positivo	☒	☒	☒
Protezione degli informatori	STM S.p.A., GSM S.p.A. e Neri Motori S.r.l. hanno adottato una procedura di Whistleblowing che garantisce canali di segnalazione riservati e adeguate misure di tutela dei segnalanti, contribuendo a promuovere trasparenza, integrità e prevenzione di comportamenti non conformi. Il Gruppo sta progressivamente valutando l'estensione di analoghi presidi alle altre società controllate, tenendo conto delle rispettive caratteristiche organizzative e dimensionali.	Effettivo Positivo	☒	☒	☒

Corruzione attiva e passiva	Nel Gruppo STM non sono stati registrati casi di corruzione. La capogruppo ha adottato un Codice Etico che definisce principi e comportamenti improntati all'integrità, alla trasparenza e al rispetto delle normative vigenti, promuovendo una cultura aziendale fondata su elevati standard etici.	Potenziale Negativo	☒	☒	☒
-----------------------------	--	---------------------	-------------------------------------	-------------------------------------	-------------------------------------

1.4 GESTIONE DEGLI IMPATTI, DEI RISCHI E DELLE OPPORTUNITA'

Descrizione del processo per individuare e valutare gli impatti, i rischi e le opportunità rilevanti [IRO-1]

Con l'introduzione della Direttiva (UE) 2022/2464 sulla Corporate Sustainability Reporting Directive (CSRD), il concetto di materialità si è evoluto nel principio della doppia rilevanza (Double Materiality), che considera due prospettive complementari.

La materialità d'impatto (impact materiality) riguarda gli impatti positivi e negativi, effettivi o potenziali, che l'impresa genera o può generare sull'ambiente e sulle persone attraverso le proprie attività e relazioni lungo la catena del valore. La materialità finanziaria (financial materiality) considera invece i rischi e le opportunità derivanti da fattori ambientali, sociali e di governance (ESG) che possono influenzare la situazione patrimoniale, economica e finanziaria dell'impresa, i flussi di cassa, l'accesso ai finanziamenti e il costo del capitale.

Nell'ambito del presente documento, predisposto su base volontaria, il Gruppo STM ha ritenuto opportuno concentrarsi prioritariamente sull'analisi della materialità d'impatto, con l'obiettivo di identificare e valutare gli impatti maggiormente significativi generati dalle proprie attività nei confronti dei principali stakeholder e del contesto ambientale e sociale di riferimento.

L'analisi è stata sviluppata attraverso un processo strutturato che ha coinvolto il Comitato di Sostenibilità, le principali funzioni aziendali e consulenti esterni specializzati, prendendo in considerazione le caratteristiche del settore di appartenenza, il modello di business del Gruppo, la catena del valore e le aspettative dei principali stakeholder.

A supporto dell'attività sono state inoltre analizzate le principali linee guida e pubblicazioni di riferimento in materia di materialità e sostenibilità, tra cui:

- Materiality Assessment – Implementation Guidance – EFRAG;
- Dall'analisi di materialità alla doppia rilevanza: una guida applicativa – CNDCEC;
- L'implementazione del principio di materialità – Linee guida applicative – OIBR.

L'esito del processo ha consentito di individuare le tematiche di sostenibilità maggiormente rilevanti per il Gruppo STM e di identificare i principali impatti positivi e negativi associati alle attività aziendali, che costituiscono la base informativa della presente Rendicontazione di Sostenibilità.

Comprensione del contesto

Il processo di individuazione degli impatti rilevanti per il Gruppo STM ha preso avvio da un'analisi approfondita delle attività svolte dalle società del Gruppo, delle relazioni commerciali, del contesto operativo e delle principali categorie di stakeholder coinvolte. Tale attività ha consentito di mappare la catena del valore e di identificare i soggetti interessati nelle diverse fasi dei processi aziendali.

L'analisi è stata sviluppata attraverso l'esame della documentazione interna, il coinvolgimento delle principali funzioni aziendali e una valutazione delle caratteristiche del settore di riferimento, al fine di individuare le tematiche di sostenibilità maggiormente rilevanti per il Gruppo.

A supporto del processo è stata inoltre effettuata un'attività di benchmark con operatori comparabili del settore, finalizzata a confrontare le principali questioni ESG considerate rilevanti dal mercato e ad assicurare un approccio coerente con le migliori pratiche nazionali e internazionali in materia di sostenibilità.

Le informazioni raccolte hanno costituito la base per l'identificazione e la valutazione degli impatti positivi e negativi, effettivi e potenziali, associati alle attività del Gruppo lungo l'intera catena del valore, consentendo la successiva definizione delle tematiche di sostenibilità considerate rilevanti ai fini della presente Rendicontazione.

Stakeholder Engagement

Una volta identificate le principali categorie di stakeholder nell'ambito dell'analisi del contesto, il Gruppo STM ha avviato un'attività di stakeholder engagement finalizzata a raccogliere indicazioni utili alla valutazione delle tematiche di sostenibilità rilevanti.

A tal fine, è stato sottoposto un questionario online anonimo a un campione rappresentativo di stakeholder esterni e interni, tra cui clienti, fornitori, dipendenti, filiali, agenti e distributori. L'indagine, realizzata mediante la piattaforma Google Moduli, aveva l'obiettivo di rilevare percezioni, aspettative e priorità delle parti interessate rispetto alle principali tematiche ambientali, sociali e di governance (ESG).

Attraverso il questionario, ai partecipanti è stato richiesto di esprimere una valutazione in merito al livello di rilevanza attribuito alle diverse tematiche di sostenibilità considerate nell'analisi.

Le evidenze raccolte hanno costituito un importante elemento di supporto al processo di identificazione degli impatti rilevanti e hanno contribuito a orientare la definizione delle priorità di sostenibilità del Gruppo, favorendo un maggiore allineamento tra le aspettative degli stakeholder e gli indirizzi strategici aziendali.

Il coinvolgimento degli stakeholder rappresenta pertanto uno strumento fondamentale per comprendere le esigenze delle parti interessate, rafforzare la qualità del processo di rendicontazione e supportare il miglioramento continuo delle politiche e delle iniziative di sostenibilità del Gruppo.

Determinazione degli impatti rilevanti - Risk Assessment

Successivamente alla fase di stakeholder engagement, il Comitato di Sostenibilità ha proceduto alla valutazione degli impatti identificati attraverso un processo strutturato di Risk Assessment, finalizzato a determinarne il livello di rilevanza ai fini della presente Rendicontazione.

La valutazione è stata effettuata considerando, per ciascun impatto, il criterio della gravità (severity) e, nel caso degli impatti potenziali, anche il criterio della probabilità di accadimento. La gravità è stata analizzata sulla base di tre fattori: entità dell'impatto, portata degli effetti generati e, per i soli impatti negativi, carattere irrimediabile.

In particolare:

- entità: misura del beneficio generato da un impatto positivo o della gravità dell'effetto associato a un impatto negativo;
- portata: estensione dell'impatto in termini di soggetti o contesti interessati;
- irrimediabilità: grado di possibilità di rimediare o ripristinare gli effetti di un impatto negativo;
- probabilità: possibilità che un impatto potenziale si manifesti.

A ciascun parametro di valutazione è stato attribuito un punteggio compreso tra 1 (molto basso) e 5 (molto elevato). La gravità dell'impatto è stata determinata mediante la media dei punteggi attribuiti ai relativi fattori, mentre per gli impatti potenziali è stato considerato anche il livello di probabilità di accadimento.

La valutazione finale della rilevanza è stata ottenuta attraverso la combinazione dei punteggi di gravità e probabilità, consentendo di attribuire a ciascuna tematica un livello complessivo di significatività.

Al termine dell'analisi è stata definita una soglia di materialità pari a 3,5, al di sopra della quale il tema è stato considerato rilevante ai fini della Rendicontazione di Sostenibilità.

I risultati emersi dal processo di valutazione sono stati successivamente confrontati con le evidenze raccolte attraverso il coinvolgimento degli stakeholder, al fine di verificare la coerenza tra le priorità individuate dal Gruppo e le aspettative espresse dalle parti interessate.

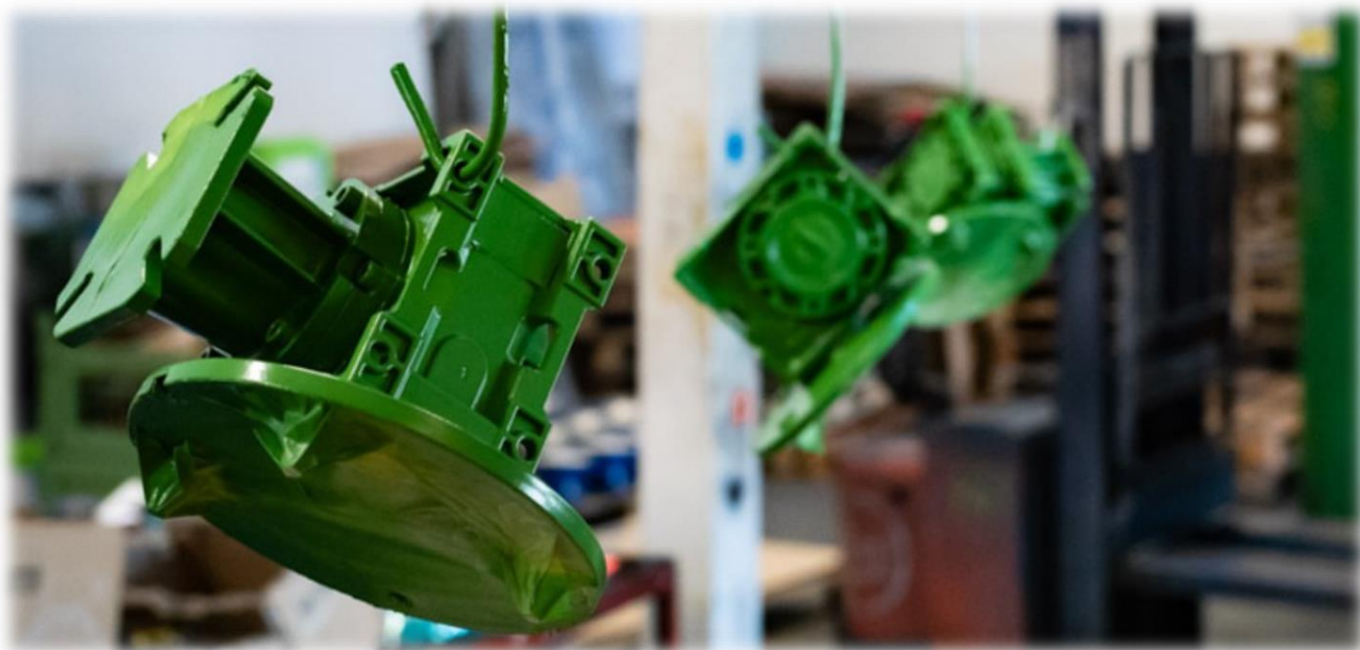
L'attività ha consentito di individuare i temi di sostenibilità maggiormente rilevanti per il Gruppo STM, che costituiscono la base per la definizione dei contenuti della presente Rendicontazione Consolidata di Sostenibilità.

Di seguito, per chiarezza espositiva, si riporta l'elenco dei **n. 16 temi materiali** del Gruppo STM:

TEMI MATERIALI	
1.	Emissioni di gas effetto serra
2.	Consumo energetico
3.	Approvvigionamento sostenibile
4.	Durabilità del prodotto
5.	Rifiuti
TEMI SOCIALI	
1.	Salute e sicurezza
2.	Parità di genere
3.	Formazione e sviluppo delle competenze
4.	Copertura della contrattazione collettiva e dialogo sociale
5.	Salari adeguati
6.	Rapporti con il territorio
7.	Sicurezza del prodotto
TEMI DI GOVERNANCE	
1.	Etica e cultura d'impresa
2.	Protezione degli informatori
3.	Corruzione attiva e passiva
4.	Sicurezza delle informazioni

Politiche, azioni, metriche e obiettivi dei temi rilevanti sono descritte all'interno delle specifiche sezioni di informativa previste da ciascuno degli ESRS.





Highlights AMBIENTE 2025

6 impianti fotovoltaici

22 Mln di KWh di energia da fonti rinnovabili generati dagli impianti dalla loro installazione

4.880 tCO₂eq di emissioni GHG evitate grazie all'energia prodotta dagli impianti fotovoltaici

2.023 tCO₂eq di emissioni Scope 1 e Scope 2 generate dalle società produttive

12 veicoli elettrici e ibridi presenti nella flotta aziendale

2. INFORMAZIONI AMBIENTALI

2.1 E1 - CAMBIAMENTI CLIMATICI

Integrazione delle prestazioni in termini di sostenibilità nei sistemi di incentivazione [ESRS 2 GOV-3]

Ad oggi il Gruppo STM non ha implementato sistemi di incentivazione connessi al raggiungimento di obiettivi di riduzione delle emissioni di gas effetto serra nella remunerazione dei membri degli organi di amministrazione, direzione e controllo.

Piano di transizione per la mitigazione dei cambiamenti climatici [E1-1]

Il cambiamento climatico rappresenta un tema ambientale prioritario, in grado di generare effetti diretti e indiretti sull'operatività aziendale, sulle filiere di approvvigionamento e sul contesto normativo e di mercato.

Consapevole della crescente importanza delle tematiche climatiche e del processo di transizione verso un'economia a basse emissioni di carbonio, il Gruppo ha avviato nel corso del 2025 un percorso di analisi e misurazione delle proprie emissioni di gas a effetto serra (GHG), con particolare riferimento alle società produttive.

L'attività di quantificazione dell'impronta carbonica costituisce il primo passo verso una più ampia integrazione delle tematiche climatiche nei processi aziendali e consentirà di individuare le principali fonti emissive, valutare i rischi e le opportunità connessi al cambiamento climatico e definire eventuali futuri obiettivi di riduzione delle emissioni.

Tale impegno si colloca all'interno di una visione di lungo termine orientata alla sostenibilità ambientale e alla creazione di valore resiliente, anche in risposta all'evoluzione del quadro regolatorio europeo e alle aspettative degli stakeholder.

Alla data di approvazione della presente Rendicontazione, il Gruppo non ha ancora adottato una specifica Politica sui cambiamenti climatici né un Piano di Decarbonizzazione formalizzato. Tuttavia, da diversi anni le società del Gruppo realizzano interventi e investimenti finalizzati al miglioramento dell'efficienza energetica, alla riduzione dei consumi e alla progressiva diminuzione dell'impatto ambientale delle proprie attività. Come illustrato nel paragrafo “**Azioni e risorse relative alle politiche in materia di cambiamenti climatici [E1-3]**”, il Gruppo ha già implementato diverse iniziative in ambito energetico e ambientale, che costituiscono una base importante per il futuro sviluppo di una strategia climatica strutturata e coerente con gli obiettivi di sostenibilità aziendale.

Descrizione dei processi per individuare e valutare gli impatti rilevanti legati al clima [ESRS 2 IRO-1]

Il processo adottato per individuare e valutare gli impatti rilevanti è descritto in dettaglio nel primo capitolo, al paragrafo “IRO-1 Descrizione del processo per individuare e valutare gli impatti, i rischi e le opportunità rilevanti”.

In sintesi, l’analisi di materialità condotta prima da STM S.p.A. e poi estesa alle società produttive del Gruppo, ha evidenziato la rilevanza dei seguenti impatti con riguardo al tema dei “cambiamenti climatici”:

E1 – Cambiamenti Climatici

Sotto-tematica o sotto-sotto-tematica di riferimento	Descrizione dell’impatto	Tipologia di impatto	Catena del valore a monte	Attività proprie	Catena del valore a valle
Mitigazione dei cambiamenti climatici	Le aziende produttive del Gruppo STM, in quanto realtà manifatturiere, generano emissioni di gas a effetto serra (GHG) riconducibili alle emissioni dirette derivanti dai processi produttivi e dai veicoli aziendali (Scope 1), ai consumi energetici (Scope 2) e, indirettamente, alle attività della catena del valore a monte e a valle (Scope 3). Nel 2025 il Gruppo ha avviato la misurazione delle emissioni Scope 1 e Scope 2 e una prima analisi dei rischi climatici e delle principali fonti emmissive, propedeutica alla definizione di un futuro Piano di Decarbonizzazione finalizzato alla progressiva riduzione delle emissioni di CO ₂ .	Effettivo - Negativo	☒	☒	☒
Energia	Le società produttive del Gruppo STM presentano consumi energetici significativi connessi ai processi industriali; STM S.p.A. e Rettifiche Resca S.r.l. sono classificate	Effettivo - Negativo	☒	☒	☒

	come imprese energivore dal 2024. Tale aspetto genera un impatto ambientale effettivo legato all'utilizzo di energia e alle correlate emissioni climalteranti, mitigato attraverso investimenti in fonti rinnovabili e interventi di efficientamento energetico volti a ridurre progressivamente consumi ed emissioni.				
--	---	--	--	--	--

L'analisi del ciclo di vita del motoriduttore ha evidenziato come i principali impatti ambientali si manifestino lungo l'intera catena del valore. Nella fase di approvvigionamento, gli impatti sono principalmente riconducibili alla produzione e al trasporto delle materie prime e dei componenti acquistati, in particolare acciaio, alluminio, rame e bronzo, attività caratterizzate da elevati consumi energetici ed emissioni di gas a effetto serra.

Durante la fase produttiva, gli impatti più significativi derivano dai consumi di energia elettrica necessari ai processi industriali e dalla produzione dei rifiuti generati dalle lavorazioni. Nella fase di distribuzione, gli impatti sono associati al trasporto dei prodotti finiti e ai relativi consumi di carburante dei vettori logistici incaricati delle consegne.

Infine, nella fase di utilizzo e fine vita, gli impatti dipendono dall'efficienza energetica dei motoriduttori durante il loro impiego presso i clienti e dalle modalità di recupero, riutilizzo o smaltimento dei prodotti al termine del loro ciclo di vita.

Politiche relative alla mitigazione dei cambiamenti climatici e all'adattamento agli stessi [E1-2]

Nel Codice Etico il Gruppo esprime l'importanza della tutela dell'ambiente quale pilastro della propria responsabilità d'impresa ed impegno concreto verso un futuro sostenibile.

Pur non avendo ancora adottato una specifica Policy sui cambiamenti climatici né un Piano di Decarbonizzazione formalizzato, il Gruppo ha intrapreso da diversi anni un percorso volto a contenere i consumi energetici, incrementare l'utilizzo di fonti rinnovabili e ridurre le emissioni associate alle proprie attività produttive.

Tali obiettivi costituiscono un elemento integrante della strategia aziendale e hanno guidato nel tempo investimenti significativi in tecnologie innovative, efficientamento energetico e produzione di energia da fonti rinnovabili, con una prospettiva di lungo periodo orientata alla sostenibilità ambientale, alla competitività industriale e alla resilienza del modello di business.

In coerenza con tale approccio, il Gruppo sta inoltre sviluppando un percorso di misurazione delle proprie emissioni di gas a effetto serra (GHG), che costituirà la base

per la futura definizione di obiettivi climatici e di eventuali iniziative strutturate di riduzione delle emissioni.

Come illustrato nel successivo paragrafo “**Azioni e risorse relative alle politiche in materia di cambiamenti climatici [E1-3]**”, tali iniziative rappresentano le principali misure adottate dal Gruppo per contribuire alla mitigazione dei cambiamenti climatici e migliorare le proprie performance ambientali.

Azioni e risorse relative alle politiche in materia di cambiamenti climatici [E1-3]

Nell'ambito del proprio percorso di riduzione dell'impatto climatico e di miglioramento dell'efficienza energetica, il Gruppo STM ha realizzato nel corso degli anni numerosi investimenti finalizzati alla produzione di energia da fonti rinnovabili, all'efficientamento dei processi produttivi, alla digitalizzazione e al monitoraggio dei consumi energetici, nonché alla progressiva transizione verso forme di mobilità a minore impatto ambientale.

A supporto di tale percorso, nel 2025 il Gruppo ha inoltre provveduto alla quantificazione delle emissioni Scope 1 e Scope 2 con riferimento alle sole società produttive (STM S.p.A., GSM S.p.A., VP Tornitura S.r.l., Rettifiche Resca S.r.l. e Neri Motori S.r.l.), con l'obiettivo di acquisire una maggiore consapevolezza del proprio profilo emissivo e definire, su basi più puntuali, le future azioni di riduzione.

Produzione di energia da fonti rinnovabili

L'autoproduzione di energia da fonti rinnovabili costituisce una leva strategica per il Gruppo STM, consentendo di ridurre il prelievo di energia dalla rete, aumentare l'autonomia energetica degli stabilimenti e contenere le emissioni associate ai consumi energetici.

L'impegno è iniziato nel 2010 con l'installazione del primo impianto fotovoltaico presso lo stabilimento della capogruppo STM S.p.A. e si è progressivamente ampliato coinvolgendo altre società del Gruppo.

Per quanto riguarda le società produttive, al 31 dicembre 2025 si contano cinque impianti fotovoltaici installati presso STM e Neri Motori, per una potenza complessiva superiore a 1,8 MWp e un investimento cumulato di oltre 4 milioni di euro. Nel corso del 2025, inoltre, l'impianto fotovoltaico STM 3, installato nel 2024, è entrato a pieno regime, contribuendo all'incremento della produzione interna di energia da fonti rinnovabili.

Figura 7: Foto satellitare stabilimento



Impianto fotovoltaico - STM 1

Anno di installazione: 2010
Valore investimento: circa € 3 Mln
Potenza impianto: 903 kWp
Produzione annua '25: 918 KWh/kWp

Impianto fotovoltaico - STM 2

Anno di installazione: 2015
Valore investimento: circa € 550 K
Potenza impianto: 525 kWp
Produzione annua '25: 1.078 KWh/kWp

Impianto fotovoltaico - STM 3

Anno di installazione: 2024
Valore investimento: circa € 250 K
Potenza impianto: 250 kWp
Produzione annua '25: 1.132 KWh/kWp

Impianto fotovoltaico - NERI 1

Anno di installazione: 2015
Valore investimento: circa € 150 K
Potenza impianto: 134 kWp
Produzione annua '25: 944 KWh/kWp

Impianto fotovoltaico - NERI 2

Anno di installazione: 2021
Valore investimento: circa € 75 K
Potenza impianto: 80 kWp
Produzione annua '25: 1.045 KWh/kWp

Oltre alle società produttive, anche le società commerciali del Gruppo dispongono di impianti fotovoltaici installati presso le proprie sedi, tra cui STM South Africa e STM Deutschland, mentre presso STM Benelux è presente un impianto installato nell'immobile condotto in locazione.

Nel 2025 l'energia complessivamente autoprodotta dagli impianti fotovoltaici del Gruppo è stata pari a 1.932 MWh, contribuendo significativamente alla riduzione del prelievo di energia dalla rete elettrica e delle emissioni associate.

Progetto 5.0 – Innovazione ed efficienza per la Sostenibilità

Parallelamente agli investimenti nella produzione di energia rinnovabile, il Gruppo ha avviato numerose iniziative volte a ridurre i consumi energetici e migliorare l'efficienza dei processi industriali.

Nel 2025 STM S.p.A. ha proseguito con un importante progetto di investimento, avviato nel corso del 2024 e denominato "Progetto 5.0", stimato per un valore complessivo di oltre 4 milioni di euro. L'iniziativa si propone di ottimizzare la gestione energetica e migliorare l'efficienza operativa del Gruppo, attraverso l'adozione di tecnologie avanzate in ambito produttivo e gestionale.

Grazie a questi interventi, STM S.p.A. ha raggiunto e superato l'obiettivo definito nel 2024, conseguendo una riduzione dei consumi energetici pari al 14% rispetto all'esercizio precedente, a parità di livelli produttivi, a fronte di un target inizialmente fissato al 10%.

Tra i principali interventi realizzati o in corso di realizzazione si segnalano:

1. Nuovo sistema ERP (Enterprise Resource Planning)

Il Gruppo ha implementato un nuovo sistema ERP integrato presso STM S.p.A., GSM S.p.A. e VP Tornitura S.r.l., finalizzato alla gestione centralizzata dei principali processi aziendali, inclusi quelli produttivi, logistici, amministrativi, commerciali e relativi alle risorse umane.

L'adozione della nuova piattaforma consente di migliorare la pianificazione delle attività, ottimizzare la gestione degli approvvigionamenti, incrementare la tracciabilità delle informazioni e supportare processi decisionali più tempestivi ed efficaci. Il sistema contribuisce inoltre a una gestione più efficiente delle risorse lungo l'intera catena del valore, favorendo la riduzione degli sprechi di materiali ed energia e il miglioramento delle performance operative e ambientali del Gruppo.

La digitalizzazione dei processi aziendali rappresenta infatti un elemento fondamentale per sostenere il percorso di innovazione, competitività e sostenibilità perseguito dal Gruppo nel lungo periodo.

2. Impianto di lavaggio metalli Mod. CM19 – STM S.p.A.

STM S.p.A. ha installato un nuovo impianto di lavaggio metalli Mod. CM19, destinato alla pulizia e al trattamento dei componenti metallici nelle diverse fasi del processo produttivo. L'impianto è progettato per garantire elevati standard qualitativi e una

maggiore efficienza operativa, ottimizzando l'utilizzo di acqua, prodotti chimici e altre risorse impiegate nel ciclo di lavaggio.

L'investimento contribuisce a migliorare l'efficacia delle lavorazioni successive e a ridurre i consumi e gli sprechi associati al processo produttivo. Dal punto di vista ambientale, l'impianto favorisce una gestione più efficiente delle risorse, contribuendo al contenimento degli impatti associati alle attività industriali e al miglioramento complessivo delle performance ambientali dello stabilimento.

In sintesi, i principali benefici attesi:

- miglioramento della qualità del processo di lavaggio e delle lavorazioni successive;
- riduzione dei consumi di acqua e prodotti chimici;
- incremento dell'efficienza operativa e produttiva;
- contenimento degli impatti ambientali associati alle attività di lavaggio industriale;
- utilizzo più efficiente delle risorse e riduzione degli sprechi.

3. Tornio CNC Viper – STM S.p.A.

STM S.p.A. ha introdotto un nuovo tornio CNC Viper per la lavorazione di componenti metallici ad elevata precisione. L'investimento è finalizzato al miglioramento dell'efficienza produttiva e della qualità delle lavorazioni attraverso processi automatizzati in grado di garantire maggiore accuratezza, affidabilità e ripetibilità delle operazioni.

Grazie al controllo digitale delle lavorazioni, il macchinario consente di ottimizzare i tempi di produzione, ridurre le rilavorazioni e migliorare l'utilizzo delle risorse produttive. Dal punto di vista ambientale, l'investimento contribuisce a limitare gli scarti di materiale e a contenere i consumi di materie prime ed energia associati al processo produttivo, favorendo un miglioramento complessivo dell'efficienza operativa dello stabilimento.

In sintesi, i principali benefici attesi:

- incremento dell'efficienza e della produttività delle lavorazioni meccaniche;
- miglioramento della qualità e della precisione dei componenti prodotti;
- riduzione degli scarti e delle rilavorazioni;
- utilizzo più efficiente delle materie prime;
- contenimento dei consumi energetici per unità di prodotto realizzata.

4. Sistema di monitoraggio "Energy Dashboarding" – STM S.p.A.- GSM S.p.A. - NERI Motori - VP Tornitura

STM, GSM, NERI e VP hanno implementato il sistema di monitoraggio energetico "Energy Dashboarding", una piattaforma che consente la rilevazione e l'analisi in

tempo reale dei consumi energetici, dell'energia autoprodotta e dell'energia autoconsumata nei diversi siti aziendali.

Il sistema raccoglie ed elabora i dati provenienti dagli impianti e dalla sensoristica installata negli stabilimenti, consentendo un monitoraggio continuo delle performance energetiche e una maggiore visibilità sui principali fattori di consumo. L'investimento è finalizzato a rafforzare il presidio dei consumi energetici aziendali, facilitando l'individuazione di inefficienze, anomalie e opportunità di miglioramento, nonché la valutazione dei risultati ottenuti attraverso gli interventi di efficientamento energetico.

Dal punto di vista ambientale, il sistema contribuisce a ottimizzare l'impiego dell'energia, ridurre gli sprechi e supportare il progressivo contenimento delle emissioni associate ai consumi energetici. La disponibilità di dati puntuali e continuamente aggiornati costituisce inoltre una base informativa essenziale per lo sviluppo delle future attività di misurazione della carbon footprint e per la definizione degli obiettivi di riduzione delle emissioni del Gruppo.

In sintesi, i principali benefici attesi:

- monitoraggio in tempo reale dei consumi energetici e dell'energia autoprodotta;
- individuazione tempestiva di inefficienze e opportunità di risparmio energetico;
- supporto ai processi decisionali in materia di efficientamento energetico;
- riduzione degli sprechi e ottimizzazione dell'utilizzo delle risorse;
- miglioramento delle performance ambientali e progressivo contenimento delle emissioni associate ai consumi energetici.

5. Manufacturing Execution System (MES) – STM S.p.A. e GSM S.p.A.

STM S.p.A. e GSM S.p.A. hanno implementato un sistema “MES” (Manufacturing Execution System) finalizzato al monitoraggio e al controllo in tempo reale dei processi produttivi. La piattaforma consente di integrare le informazioni provenienti dagli impianti produttivi con i sistemi gestionali aziendali, migliorando la visibilità e il coordinamento delle attività lungo l'intero ciclo di produzione.

L'adozione del sistema permette di ottimizzare la pianificazione delle lavorazioni, incrementare l'efficienza operativa degli impianti e migliorare il monitoraggio delle performance produttive, favorendo una più efficace gestione delle risorse e una riduzione dei tempi di fermo macchina.

Dal punto di vista ambientale, il MES contribuisce a una gestione più efficiente dei processi produttivi attraverso il contenimento degli sprechi di materiali, la riduzione delle rilavorazioni e l'ottimizzazione dei consumi energetici associati alle attività produttive. La disponibilità di dati operativi in tempo reale rappresenta, inoltre, un utile supporto per l'individuazione di ulteriori opportunità di miglioramento ed efficientamento dei processi industriali.

In sintesi, i principali benefici attesi:

- miglioramento della pianificazione e del controllo della produzione;
- incremento dell'efficienza operativa e riduzione dei tempi di inattività degli impianti;
- ottimizzazione dell'utilizzo delle risorse produttive;
- riduzione degli scarti e delle rilavorazioni;
- gestione più efficiente dei consumi energetici e conseguente riduzione dell'impatto ambientale dei processi produttivi.

6. Automazione accensione/spegnimento macchine ("On-Off") – STM S.p.A.

STM S.p.A. ha implementato un sistema di automazione per la gestione intelligente dell'accensione e dello spegnimento dei macchinari produttivi, in grado di attivare o disattivare automaticamente gli impianti in funzione dei periodi di utilizzo e inattività.

L'intervento è finalizzato a migliorare l'efficienza energetica degli stabilimenti, evitando consumi inutili durante le fasi di fermo produttivo e ottimizzando l'impiego delle risorse energetiche. Il sistema consente inoltre di monitorare e razionalizzare i tempi di funzionamento delle macchine, contribuendo al miglioramento delle prestazioni operative complessive.

Dal punto di vista ambientale, l'automazione dei cicli di accensione e spegnimento permette di ridurre i consumi energetici non necessari e le relative emissioni indirette di gas a effetto serra associate all'utilizzo dell'energia elettrica. L'iniziativa si inserisce nel più ampio percorso di efficientamento energetico e riduzione dell'impatto ambientale intrapreso dal Gruppo.

In sintesi, i principali benefici attesi:

- riduzione dei consumi energetici durante i periodi di inattività degli impianti;
- ottimizzazione dell'utilizzo delle macchine produttive;
- diminuzione delle emissioni indirette associate ai consumi energetici;
- miglioramento dell'efficienza operativa degli stabilimenti;
- supporto agli obiettivi di efficientamento energetico e sostenibilità ambientale del Gruppo.

7. Nuova fresatrice TRM-2032T – GSM S.p.A.

GSM S.p.A. ha introdotto una nuova fresatrice TRM-2032T ad elevato contenuto tecnologico, finalizzata al miglioramento delle performance produttive e dell'affidabilità delle lavorazioni meccaniche. L'investimento consente di incrementare la precisione e la qualità dei componenti realizzati, ottimizzando al contempo i tempi di lavorazione e la gestione delle attività produttive.

Grazie alle caratteristiche tecniche della nuova macchina, l'intervento contribuisce a migliorare l'efficienza complessiva del processo produttivo, riducendo la necessità di rilavorazioni e favorendo un utilizzo più efficace delle risorse impiegate.

Dal punto di vista ambientale, l'adozione di una tecnologia più avanzata contribuisce al contenimento degli scarti di produzione e dei consumi di materie prime ed energia associati alle lavorazioni meccaniche. Le migliori prestazioni della macchina rispetto alle soluzioni precedentemente utilizzate permettono inoltre di incrementare l'efficienza nell'impiego delle risorse e di ridurre l'impatto ambientale complessivo del processo produttivo.

In sintesi, i principali benefici attesi:

- miglioramento della precisione e della qualità delle lavorazioni meccaniche;
- incremento dell'efficienza e dell'affidabilità del processo produttivo;
- riduzione degli scarti e delle rilavorazioni;
- utilizzo più efficiente delle materie prime;
- riduzione dei consumi energetici rispetto alle tecnologie precedentemente utilizzate;
- miglioramento delle performance ambientali complessive dello stabilimento.

Flotta aziendale e mobilità sostenibile

In linea con il proprio impegno per la riduzione delle emissioni climalteranti, il Gruppo STM ha avviato un percorso di progressiva evoluzione della propria flotta aziendale verso soluzioni di mobilità a minore impatto ambientale. Al 31 dicembre 2025, il parco veicoli del Gruppo è composto da circa 75 mezzi, di cui 12 a basse o zero emissioni, suddivisi tra 8 veicoli ibridi e 4 veicoli completamente elettrici.

L'introduzione di tali veicoli rappresenta un primo passo concreto nel percorso di decarbonizzazione della mobilità aziendale, contribuendo alla riduzione dei consumi di carburanti fossili e delle emissioni di CO₂ associate agli spostamenti. L'iniziativa si inserisce nel più ampio impegno del Gruppo volto a promuovere soluzioni operative più sostenibili e a favorire una progressiva riduzione del proprio impatto ambientale.

A supporto di tale percorso, il Gruppo sta inoltre sviluppando infrastrutture dedicate alla ricarica dei veicoli elettrici presso i propri siti. Nel corso del 2025 è stata installata una nuova colonnina di ricarica presso Neri Motori, che si aggiunge alle due già operative presso STM S.p.A. e consente la ricarica dei veicoli utilizzando, ove disponibile, l'energia prodotta dagli impianti fotovoltaici presenti nei siti aziendali.

Analogamente, anche alcune società estere, come STM Benelux e STM Deutschland, hanno installato infrastrutture di ricarica per veicoli elettrici presso le proprie sedi, contribuendo alla diffusione di soluzioni di mobilità a basse emissioni e valorizzando l'impiego dell'energia prodotta da fonti rinnovabili.

Altri interventi di efficientamento energetico del Gruppo

Le società del Gruppo hanno promosso ulteriori iniziative volte a migliorare l'efficienza energetica degli stabilimenti, ottimizzare l'utilizzo delle risorse e ridurre gli impatti ambientali associati alle attività produttive.

In particolare, Neri Motori ha avviato un percorso di efficientamento che comprende l'installazione di sistemi di temporizzazione per la gestione dei consumi energetici nelle ore di inattività, la progressiva sostituzione dell'illuminazione tradizionale con tecnologia LED e il rinnovamento di alcune attrezzature produttive attraverso l'introduzione di avvitatori elettronici a maggiore efficienza. Tali interventi consentono di ridurre i consumi elettrici, migliorare le prestazioni operative e favorire un utilizzo più razionale dell'energia nei processi produttivi.

Rettifiche Resca ha sviluppato un programma articolato di monitoraggio ed efficientamento energetico che comprende la sostituzione dell'illuminazione con sistemi LED, l'installazione di sensoristica per il monitoraggio dei consumi delle macchine utensili e l'analisi dell'impianto di aria compressa finalizzata all'individuazione e alla riduzione di eventuali dispersioni. La società ha inoltre implementato soluzioni di recupero del calore generato dai compressori, utilizzato per il riscaldamento degli ambienti aziendali durante il periodo invernale, e installato ventole, stratificatori e lame d'aria per limitare le dispersioni termiche degli edifici.

Anche GSM ha realizzato diverse iniziative finalizzate al contenimento dei consumi energetici, tra cui la sostituzione dell'illuminazione tradizionale con tecnologia LED, la programmazione automatizzata dello spegnimento di compressori, aspiratori, lavatrici industriali e tunnel di verniciatura durante i periodi di inattività e l'installazione di sistemi di monitoraggio dei consumi delle macchine utensili. Tali azioni consentono di evitare consumi non necessari, migliorare il controllo delle performance energetiche e individuare ulteriori opportunità di efficientamento.

Nel loro complesso, queste iniziative contribuiscono alla riduzione dei consumi energetici e delle relative emissioni indirette di gas a effetto serra, favoriscono una gestione più efficiente delle risorse produttive e supportano il percorso di miglioramento continuo delle performance ambientali del Gruppo.

Di seguito si riporta la sintesi delle azioni effettuate dal Gruppo STM nell'ambito del tema E1-Cambiamenti climatici:

Azioni realizzate 2025

Riduzione consumo energetico	Entrata a pieno regime dell'impianto fotovoltaico "STM 3" con conseguente aumento dell'energia autoprodotta
	Investimenti Progetto 5.0: 1. Nuovo ERP 2. Impianto lavaggio metalli mod. CM19 3. Tornio Viper VT-17 4. Sistema monitoraggio Energy Dashboarding 5. MES (Manufacturing Execution System)

	6. Automazione accensione/spegnimento macchine
	7. Nuova fresatrice GSM
	Riduzione dei consumi energetici di STM S.p.A. del 14% rispetto al 2024, a parità di livelli produttivi
	Installazione di temporizzatori per l'ottimizzazione dei consumi energetici in Neri Motori
	Efficientamento dell'illuminazione mediante conversione a tecnologia LED (GSM, Neri Motori e Rettifiche Resca)
	Sostituzione degli avvitatori pneumatici con modelli elettronici a maggiore efficienza energetica in Neri Motori
	Riduzione delle perdite nel sistema di aria compressa in Rettifiche Resca
	Installazione di sensoristica per la misurazione dei consumi delle macchine utensili in Rettifiche Resca
	Implementazione di sistemi di recupero termico in Rettifiche Resca
Riduzione emissioni gas effetto serra	Programmazione automatizzata degli spegnimenti dei macchinari e delle utenze in GSM
	Calcolo Scope 1 e 2 per le società produttive
	Progressiva elettrificazione della flotta aziendale e potenziamento delle infrastrutture di ricarica presso le sedi del Gruppo

Obiettivi relativi alla mitigazione dei cambiamenti climatici e all'adattamento degli stessi [E1-4]

Il Gruppo STM ha avviato un percorso strutturato finalizzato alla misurazione, gestione e progressiva riduzione delle proprie emissioni di gas a effetto serra, con l'obiettivo di definire una strategia di decarbonizzazione basata su dati misurabili e su interventi concreti di miglioramento.

Nei prossimi anni l'attività di calcolo delle emissioni di gas effetto serra sarà estesa anche alle società commerciali, consentendo di determinare l'impronta carbonica complessiva del Gruppo e di disporre di una base informativa completa per l'identificazione delle principali fonti emissive.

Sulla base dei risultati ottenuti, il Gruppo prevede di sviluppare un Piano di Decarbonizzazione a livello consolidato, finalizzato a definire priorità di intervento, obiettivi di riduzione delle emissioni e relative azioni di mitigazione. Il Piano costituirà la roadmap di riferimento per accompagnare il Gruppo nella transizione verso un modello operativo sempre più efficiente e a minore impatto ambientale.

Parallelamente alle attività di misurazione e pianificazione, il Gruppo intende proseguire gli investimenti già avviati in ambito energetico e tecnologico. In particolare, STM S.p.A. prevede per il 2026 il progetto di revamping e repowering dell'impianto fotovoltaico STM 1, che consentirà di incrementare di circa il 50% la produzione di energia rinnovabile

rispetto ai livelli attuali, contribuendo a ridurre ulteriormente il ricorso all'energia prelevata dalla rete.

In linea con gli indirizzi strategici definiti dalla capogruppo, anche le altre società del Gruppo hanno programmato interventi finalizzati all'incremento dell'autoproduzione di energia da fonti rinnovabili, al miglioramento dell'efficienza energetica e alla riduzione delle emissioni associate alle proprie attività.

Tra le principali iniziative previste si segnalano:

- la progettazione di un nuovo impianto fotovoltaico da circa 100 kWp presso il sito di Rettifiche Resca in Via F.lli Rosselli 1;
- l'installazione di un nuovo impianto fotovoltaico da 35 kWp presso SEF Motoriduttori;
- l'installazione di un impianto fotovoltaico da circa 100 kWp presso STM South Africa;
- la conclusione del progetto di sostituzione dell'illuminazione tradizionale con tecnologia LED presso Neri Motori;
- la conclusione dell'analisi sulle perdite di aria compressa in Rettifiche Resca;
- il potenziamento presso STM – GSM – VP e NERI dei sistemi di monitoraggio energetico attraverso l'integrazione di una piattaforma dedicata alla visualizzazione e all'analisi dei dati di consumo, con l'obiettivo di migliorare l'individuazione delle inefficienze e supportare decisioni sempre più orientate all'ottimizzazione energetica;
- la riqualificazione della copertura dello stabilimento GSM di Via Serra 33 mediante la realizzazione di una nuova struttura caratterizzata da migliori prestazioni di isolamento termico ed efficienza energetica, sulla quale verrà successivamente installato un nuovo impianto fotovoltaico.

Nel loro complesso, tali interventi contribuiranno ad aumentare la quota di energia prodotta da fonti rinnovabili, migliorare l'efficienza energetica degli stabilimenti, ridurre il fabbisogno energetico coperto dalla rete e supportare il percorso di decarbonizzazione intrapreso dal Gruppo STM nel medio-lungo periodo.

Di seguito si riporta la sintesi degli obiettivi previsti dal Gruppo STM nell'ambito del tema E1-Cambiamenti climatici:

Obiettivi 2026-2027	
Riduzione emissioni gas effetto serra	Calcolo Scope 1 e 2 per l'intero Gruppo (produttive + distributive)
	Definizione del Piano di Decarbonizzazione
Riduzione del consumo energetico	Revamping e repowering STM 1
	Nuove installazioni di impianti fotovoltaici (SEF Motoriduttori e STM South Africa)

	Conclusione della sostituzione dell'illuminazione a LED in Neri Motori
	Installazione di un impianto fotovoltaico in Rettifiche Resca
	Conclusione dell'analisi su perdite di aria compressa in Rettifiche Resca
	Implementazione di un nuovo cruscotto di KPI energetici per il potenziamento del monitoraggio dei consumi nelle società STM, GSM, VP e NERI
	Sostituzione della copertura di Via Serra 33 e futura installazione di impianto fotovoltaico in GSM

Consumo di energia e mix energetico [E1-5]

I consumi energetici sono principalmente legati all'attività produttiva, oltre al riscaldamento, condizionamento, illuminazione delle strutture e al funzionamento delle apparecchiature informatiche.

Nella tabella che segue sono riepilogati i consumi energetici del Gruppo STM⁴, con evidenza delle diverse fonti energetiche utilizzate.

Tabella 11: Consumo energetico e mix energetico⁵

	Unità di misura	2025
1) Consumo di combustibile da carbone e prodotti del carbone	MWh	0
2) Consumo di combustibile da petrolio grezzo e prodotti petroliferi	MWh	937
3) Consumo di combustibile da gas naturale	MWh	3.456
4) Consumo di combustibili da altre fonti non rinnovabili	MWh	0
5) Consumo di energia elettrica, calore, vapore e raffrescamento da fonti fossili, acquistati o acquisiti	MWh	4.836
6) Consumo totale di energia da fonti fossili (somma delle righe da 1 a 5)	MWh	9.229
<i>Quota di fonti fossili sul consumo totale di energia</i>	%	81,2%
7) Consumo da fonti nucleari	MWh	267
<i>Quota di fonti nucleari sul consumo totale di energia</i>	%	2,4%
8) Consumo di combustibili per le fonti rinnovabili, compresa la biomassa (include anche i rifiuti industriali e urbani di origine biologica, il biogas, l'idrogeno rinnovabile, ecc.)	MWh	0

⁴ Si precisa che i dati riportati non includono i consumi energetici riferiti alla società STM Argentina.

⁵ Al fine di determinare il mix energetico relativo ai consumi di energia elettrica ci si è avvalsi del report "European Residual Mix 2024" elaborato da AIB (Association of Issuing Bodies).

9) Consumo di energia elettrica, calore, vapore e raffrescamento da fonti rinnovabili, acquistati o acquisiti	MWh	534
10) Consumo di energia rinnovabile autoprodotta senza ricorrere a combustibili	MWh	1.329
11) Consumo totale di energia da fonti rinnovabili (somma delle righe da 8 a 10)	MWh	1.863
<i>Quota di fonti rinnovabili sul consumo totale di energia</i>	%	16,4%
Consumo totale di energia (somma delle righe 6, 7 e 11)	MWh	11.359

Con riferimento all'energia autoprodotta, si prega di fare riferimento alla tabella sottostante.

Tabella 12: Produzione di energia, da fonti rinnovabili e non⁶

	Unità di misura	2025
Produzione di energia da fonti non rinnovabili	MWh	0
Produzione di energia da fonti rinnovabili	MWh	1.916

Con riferimento all'intensità energetica, si prega di fare riferimento alla tabella sottostante.

Tabella 13: Intensità energetica (consumo totale di energia rispetto ai ricavi netti)

	Unità di misura	2025
Consumo totale di energia	MWh	11.359
Ricavi netti totali	Mln €	132
Intensità energetica	MWh/Mln €	86

Emissioni lorde di GES di ambito 1 e 2 [E1-6]

Il valore complessivo delle emissioni per l'anno 2025 delle società produttive del Gruppo STM risulta pari a 2.023,1 tCO₂eq, così ripartite:

Tabella 14: Emissioni Scope 1 e 2 società produttive

	Unità di misura	STM Spa	GSM Spa	Neri Motori Srl	Rettifiche Resca Srl	VP Tornitura Srl	TOTALE 2025
Scope 1 - Emissioni dirette	tCO ₂ eq	427,7	225,2	102,4	53,5	24,8	833,6

⁶ Fonte: Dashboard "E-Solar"

Scope 2 - Emissioni indirette (Location Based)	tCO ₂ eq	480,4	223,5	60,6	282,3	142,7	1.189,5
TOTALE 2025	tCO₂eq	908,1	448,7	163,0	335,8	167,5	2.023,1

I risultati sono stati determinati secondo un approccio di consolidamento basato sul controllo operativo e in conformità alla norma UNI ISO 14064-1, utilizzando dati primari relativi ai consumi di energia elettrica, gas naturale e carburanti impiegati dalle società produttive del Gruppo.

Le emissioni di Scope 2 rappresentano circa il **59%** delle emissioni complessive considerate, mentre le emissioni di Scope 1 incidono per il restante **41%**. Tale distribuzione riflette la natura energeticamente intensiva delle attività produttive del Gruppo, nelle quali il consumo di energia elettrica costituisce il principale fattore emissivo.

A livello di singola società, i contributi emissivi riflettono le differenti caratteristiche produttive, i volumi di attività e i profili di consumo energetico dei rispettivi stabilimenti. In particolare, STM S.p.A. registra il maggiore contributo emissivo complessivo con 908,1 tCO₂eq, seguita da GSM S.p.A. con 448,7 tCO₂eq, Rettifiche Resca S.r.l. con 335,8 tCO₂eq, VP Tornitura S.r.l. con 167,5 tCO₂eq e Neri Motori S.r.l. con 163,0 tCO₂eq. La distribuzione delle emissioni tra le diverse società costituisce una base informativa per l'individuazione delle principali aree di intervento e per la definizione delle future iniziative di riduzione delle emissioni climalteranti.

2.2 E5 - USO DELLE RISORSE ED ECONOMIA CIRCOLARE

Descrizione dei processi per individuare e valutare gli impatti rilevanti connessi all'uso delle risorse e all'economia circolare [ESRS 2 IRO-1]

Il processo adottato per individuare e valutare gli impatti rilevanti è descritto in dettaglio nel primo capitolo, paragrafo "IRO-1 Descrizione del processo per individuare e valutare gli impatti, i rischi e le opportunità rilevanti".

In sintesi, l'analisi di materialità condotta da STM Team ha evidenziato la rilevanza dei seguenti impatti con riguardo al tema dell'"economia circolare":

E5 – Economia Circolare

Sotto-tematica o sotto-sotto-tematica di riferimento	Descrizione dell'impatto	Tipologia di impatto	Catena del valore a monte	Attività proprie	Catena del valore a valle
Afflussi di risorse, compreso l'uso delle risorse	Il Gruppo STM contribuisce alla riduzione del consumo di risorse vergini attraverso l'acquisto di materiali provenienti da fonti riciclate e l'impiego di materiali e prodotti di consumo a ridotto impatto ambientale, integrando progressivamente criteri di sostenibilità nei processi di approvvigionamento e di selezione dei fornitori.	Effettivo – Positivo	☒	☒	☒
Deflusso di risorse connessi a prodotti e servizi	STM ha sviluppato un servizio di monitoraggio predittivo finalizzato a prolungare la vita utile dei prodotti, ridurre sprechi e consumi di risorse e promuovere principi di eco-progettazione ed economia circolare. Il sistema è attualmente in fase di promozione sul mercato.	Potenziale – Positivo	☒	☒	☒
Rifiuti	Il Gruppo utilizza materiali e componenti che, in parte, presentano limitate	Effettivo – Negativo	☒	☒	☒

	caratteristiche di riciclabilità o recuperabilità a fine vita, generando un impatto negativo sulla circolarità delle risorse e richiedendo iniziative di miglioramento nella progettazione dei prodotti e nella gestione della catena di fornitura.				
--	---	--	--	--	--

Politiche relative all'uso delle risorse e all'economia circolare [E5-1]

Il Gruppo STM adotta un approccio orientato alla sostenibilità lungo tutta la catena di fornitura, con l'obiettivo di promuovere un uso responsabile delle risorse e contribuire allo sviluppo dell'economia circolare. In particolare, il Gruppo si impegna a privilegiare, ove compatibile con le specifiche tecniche dei propri prodotti, l'approvvigionamento di materiali provenienti da fonti rinnovabili, biologiche o a basso impatto ambientale, integrando questi criteri nei processi decisionali relativi agli acquisti.

Coerentemente con questo approccio, il Gruppo persegue anche una strategia di approvvigionamento basata sulla prossimità, finalizzata a ridurre le emissioni associate ai trasporti e a rafforzare le relazioni con fornitori locali. Tale orientamento consente di contenere gli impatti ambientali legati alla logistica, di garantire una maggiore tracciabilità dei materiali e di generare benefici economici e occupazionali per il territorio. A testimonianza di questo impegno, attualmente oltre il 90% dei fornitori delle società produttive è costituito da imprese italiane, di cui una parte significativa, pari a oltre il 60%, ha sede nelle province di Bologna, Modena, Milano e Brescia.

Queste scelte si inseriscono in una visione più ampia di gestione sostenibile delle risorse, che mira non solo a ridurre gli impatti ambientali diretti, ma anche a stimolare pratiche virtuose lungo tutta la catena del valore, contribuendo alla resilienza, alla trasparenza e alla circolarità dei flussi produttivi.

Azioni e risorse relative all'uso delle risorse e all'economia circolare [E5-2]

Approvvigionamento sostenibile

Negli ultimi anni il Gruppo ha progressivamente integrato criteri di sostenibilità nelle proprie scelte di approvvigionamento, orientandosi verso l'acquisto di materie prime e imballaggi contenenti materiale riciclato, nonché di materiali di consumo di origine biologica o a minore impatto ambientale. Tale approccio contribuisce a promuovere una gestione più responsabile della catena di fornitura, favorendo al contempo un utilizzo più efficiente delle risorse e una maggiore attenzione ai principi dell'economia circolare.

A supporto di questo percorso, nel 2024 la capogruppo ha adottato la piattaforma digitale "Compri", con l'obiettivo di rendere il processo di approvvigionamento più strutturato,

integrato e tracciabile. La piattaforma consente infatti di centralizzare le informazioni relative agli acquisti, arricchirle con dati provenienti da fonti esterne e automatizzare numerose attività operative e di monitoraggio lungo la catena di fornitura.

In ambito ESG, la piattaforma rappresenta uno strumento di supporto alla valutazione e al monitoraggio delle performance di sostenibilità dei fornitori. Attraverso tale strumento, a dicembre 2025, il Gruppo ha avviato un piano di audit rivolto ai fornitori delle società produttive, con l'obiettivo di raccogliere informazioni utili a una prima mappatura del relativo profilo ambientale, sociale e di governance. Nel corso del 2026 verranno analizzate le risposte ricevute al fine di individuare i successivi passaggi del percorso di valutazione e monitoraggio della supply chain.

Durabilità del prodotto

Negli ultimi anni il Gruppo STM ha investito in attività di ricerca e sviluppo finalizzate ad accrescere l'affidabilità, le prestazioni e la vita utile dei propri prodotti, contribuendo alla riduzione degli impatti ambientali associati al loro ciclo di vita. In tale ambito si inserisce lo sviluppo di un sistema di Condition Monitoring and Predictive Maintenance, progettato per monitorare in tempo reale lo stato di funzionamento dei motoriduttori e individuare tempestivamente eventuali anomalie o segnali di degrado.

Il sistema WiseGear, attualmente in fase di introduzione sul mercato, consentirà di adottare un approccio manutentivo predittivo, permettendo di intervenire prima che si manifestino guasti o malfunzionamenti. Ciò favorisce il prolungamento della vita utile dei prodotti, migliora la continuità operativa degli impianti dei clienti e contribuisce a ridurre il consumo di risorse, la necessità di sostituzioni premature e la produzione di rifiuti. Sebbene il sistema sia ancora in fase di implementazione, la crescente diffusione di soluzioni di monitoraggio intelligente e manutenzione predittiva nel settore della meccanica industriale evidenzia la rilevanza strategica dell'investimento, sia sotto il profilo ambientale sia in termini di competitività e creazione di valore nel lungo periodo.

Inoltre, a partire dal 2025, il Gruppo ha avviato la sperimentazione di un nuovo olio semisintetico con l'obiettivo di migliorare le prestazioni tecniche dei propri prodotti e ridurre l'impatto ambientale. L'iniziativa ha portato alla revisione dell'olio di primo riempimento impiegato nei riduttori della serie epicicloidale, introducendo una soluzione caratterizzata da migliori prestazioni operative e da una maggiore efficienza nell'utilizzo del prodotto nel tempo.

La seguente tabella sintetizza le azioni realizzate dal Gruppo STM in ambito E5-Uso delle risorse ed economia circolare.

Azioni realizzate

Approvvigionamento sostenibile

Acquisto di materie prime e imballaggi da fonte riciclata, nonché materiali consumabili da fonti biologiche e a basso impatto ambientale

	Adozione della piattaforma "Compri" e avvio del programma di audit ESG sui fornitori delle società produttive
Durabilità del prodotto	Progetto WiseGear: completamento della fase di test del sistema di controllo e monitoraggio predittivo sul prodotto
	Test olio semisintetico al fine di migliorare le prestazioni e la durabilità del prodotto

Obiettivi relativi all'uso delle risorse e all'economia circolare [E5-3]

Nel biennio 2026–2027, STM Team ha definito un piano d'azione ambientale articolato in tre ambiti prioritari: approvvigionamento sostenibile, durabilità del prodotto e gestione dei rifiuti.

Approvvigionamento sostenibile

Sul fronte dell'approvvigionamento sostenibile, nel 2026 proseguirà il programma di audit della catena di fornitura delle società produttive, finalizzato a valutare le performance dei fornitori rispetto ai criteri ESG e a promuovere un progressivo miglioramento degli standard di sostenibilità lungo la filiera. Parallelamente, le società avvieranno una raccolta sistematica di dichiarazioni da parte dei fornitori relative al contenuto di materiale riciclato o di origine biologica presente nei prodotti acquistati. Tali informazioni consentiranno di rafforzare la tracciabilità degli approvvigionamenti, migliorare il monitoraggio degli impatti ambientali associati alla supply chain e supportare una gestione più consapevole dei fornitori strategici.

A partire dal 2026, il Gruppo prevede inoltre di uniformare le unità di misura utilizzate per la rilevazione delle diverse categorie di prodotti acquistati, al fine di incrementare l'affidabilità, la comparabilità e la qualità dei dati raccolti. Questo intervento permetterà di quantificare con maggiore accuratezza l'incidenza dei materiali riciclati e delle altre materie prime a minore impatto ambientale sul totale degli acquisti, rafforzando la capacità del Gruppo di monitorare i propri progressi verso obiettivi di approvvigionamento sempre più sostenibili.

Durabilità del prodotto

Nel corso del 2026 il Gruppo prevede di completare l'introduzione e la diffusione sul mercato di WiseGear, il sistema di monitoraggio e manutenzione predittiva sviluppato per migliorare l'affidabilità dei motoriduttori, ottimizzarne le prestazioni e prolungarne la vita utile. Grazie alla capacità di rilevare tempestivamente eventuali anomalie e segnali di degrado, il sistema consentirà di adottare interventi preventivi, riducendo il rischio di guasti e contribuendo a un utilizzo più efficiente delle risorse lungo l'intero ciclo di vita del prodotto.

Gestione dei rifiuti

In materia di gestione dei rifiuti, il Gruppo ha definito un insieme di iniziative volte a migliorare l'efficienza dei processi produttivi, ottimizzare il recupero degli scarti e rafforzare il presidio delle tematiche ambientali.

Per la capogruppo STM S.p.A. è prevista nel 2026 la valutazione di un investimento in impianti di bricchettatura dei residui metallici derivanti dalle lavorazioni meccaniche, con l'obiettivo di ridurre il volume, agevolarne la movimentazione e favorirne il recupero.

Nel corso del 2026 proseguiranno inoltre le attività di riorganizzazione delle aree di stoccaggio dei rifiuti presso il sito STM, con l'obiettivo di rendere più efficiente la raccolta differenziata interna, ottimizzare la gestione logistica dei flussi di rifiuto e rafforzare la corretta applicazione delle procedure operative, anche attraverso la diffusione di una specifica procedura dedicata.

Parallelamente, proseguirà il piano di investimenti Industria 5.0 che coinvolge STM, GSM, Neri Motori e Rettifiche Resca, finalizzato all'ammodernamento e all'ottimizzazione dei processi produttivi. Gli interventi previsti sono orientati a migliorare l'efficienza operativa, ridurre la produzione di scarti e rifiuti di lavorazione e contenere i consumi energetici associati alle attività produttive.

Di seguito si riporta la sintesi degli obiettivi previsti dal Gruppo STM nell'ambito del tema E5-Uso delle risorse ed economia circolare:

Obiettivi 2026	
Approvvigionamento sostenibile	Avanzamento del programma di audit ESG sui fornitori delle società produttive
	Standardizzazione delle unità di misura per monitorare con maggiore accuratezza l'incidenza di materiali riciclati e a minore impatto ambientale sugli acquisti
Durabilità del prodotto	Piena diffusione sul mercato del progetto "WiseGear"
Economia circolare	Investimento in bricchettatrice
	Revisione layout e definizione procedura per lo stoccaggio dei rifiuti all'interno degli stabilimenti
	Piano di investimenti Industria 5.0 volto all'ammodernamento e ottimizzazione dei processi produttivi e alla riduzione degli scarti

Flussi di risorse in entrata [E5-4]

Nelle tabelle sottostanti sono riportati i flussi quantitativi delle risorse in entrata⁷, distinti in materiali di produzione, materiali di consumo e imballaggi, che costituiscono le principali componenti utilizzate dal Gruppo STM nei propri processi produttivi e logistici.

L'approvvigionamento dei materiali di produzione, come acciaio, alluminio, rame e bronzo, si basa sulla quantità di materiale riciclato dichiarata dai fornitori, i quali

⁷ Si precisa che i dati riportati non includono i materiali in ingresso riferiti alla società STM Messico.

forniscono informazioni specifiche sulla percentuale di materiale riciclato contenuto nei prodotti. Sul punto, è importante precisare che, per queste tipologie di materie prime, i processi produttivi adottati dai diversi fornitori (tipicamente acciaierie, fonderie) sono sostanzialmente omogenei; di conseguenza, le percentuali di materiale riciclato potrebbero essere, nella realtà, sensibilmente superiori a quelle riportate nella tabella. Per questo motivo, le aziende intendono rafforzare il processo di raccolta delle dichiarazioni dei fornitori nel corso del 2026, al fine di ottenere una mappatura completa dei prodotti acquistati.

Nell'ambito dei materiali di consumo, è stato determinato la percentuale di impiego di lubrificanti e vernici a minor impatto ambientale, quali prodotti biologici e a base d'acqua. Tali scelte rispondono a criteri di eco-design e di riduzione degli agenti inquinanti, contribuendo a migliorare la sostenibilità dei processi di manutenzione e finitura, nonché a ridurre le emissioni e i rifiuti pericolosi associati.

Per quanto riguarda gli imballaggi, l'analisi sottolinea la rilevante quota di materiali di origine riciclata, in particolare per gli imballaggi in carta e cartone. L'adozione di imballaggi con contenuto riciclato riflette l'impegno del Gruppo STM a promuovere un'economia circolare anche nelle fasi di confezionamento e spedizione, contribuendo a ridurre il consumo di risorse primarie e a diminuire l'impatto ambientale complessivo lungo l'intera catena del valore.

Tabella 15: Materiale di produzione in entrata⁸

Materiale di produzione	Unità di misura	Totale 2025	Tecnici	Da recupero	% recupero
Componenti commerciali in acciaio	Kg	421.927	421.927		
Componenti commerciali in acciaio	Pz	681.412	681.412		
Componenti commerciali in alluminio	Kg	57.759	57.759		
Altre componenti commerciali	Kg	137.973	137.049	924	1%
Altre componenti commerciali	Pz	18.170	18.170		
Materie prime in acciaio	Kg	1.356.408	608.794	747.614	55%
Materie prime in acciaio	Pz	731.762	731.762		

⁸ Nella categoria "Componenti commerciali in acciaio" rientrano componenti quali, ad esempio, bulloneria, viteria e cuscinetti.

Nella categoria "Componenti commerciali in alluminio" rientrano componenti quali, ad esempio, targhette.

Nella categoria "Altre componenti commerciali" rientrano componenti quali, ad esempio, guarnizioni, paraoli, tappi, seeger, giunti.

Materie prime in alluminio	Kg	364.616	21.881	342.735	94%
Materie prime in bronzo	Kg	210.896	43.493	167.403	79%
Materie prime in plastica	Kg	478	478		
Materie prime in plastica	Pz	26.581	26.581		
Semilavorati in acciaio	Kg	1.721.842	1.630.329	91.513	5%
Semilavorati in alluminio	Kg	463.662	274.400	189.262	41%
Semilavorati in ghisa	Kg	2.355.067	2.355.067		
Semilavorati in bronzo	Kg	22.443	22.443		
Semilavorati in rame	Kg	169.823	139.255	30.568	18%
Merci	Pz	400.827	400.827		
Merci	Kg	713.644	713.644		

Tabella 16: Materiale di consumo in entrata⁹

Materiali di consumo	Unità di misura	Totale 2025	Tecnici	Biologici / Ad acqua	%Biologici/ Ad acqua
Lubrificanti	Kg	295.715	263.334	32.381	11%
Vernici	Kg	9.808	9.188	620	6%

Tabella 17: Imballaggi in entrata

Imballaggi	Unità di misura	Totale 2025	Tecnici	Da recupero	% Recupero
Imballi in carta e cartone	Kg	99.369	52.107	47.262	48%
Imballi in carta e cartone	Pz	53.298	53.198	100	0,2%
Imballi in plastica	Kg	26.996	26.849	148	1%
Imballi in plastica	Pz	209	209		
Imballi in legno	Kg	533.785	345.740	188.045	35%
Imballi in legno	Pz	3.249	3.249		

Flussi di risorse in uscita [E5-5]

Nelle tabelle di seguito sono riportate le informazioni di dettaglio relative ai flussi di risorse in uscita¹⁰ connesse alle attività aziendali. I dati esposti derivano dai sistemi

⁹ Per circa il 35% della spesa per materiali di consumo, non è possibile identificare le corrispondenti unità di misura. Questi includono creatori, strumenti, prodotti chimici (ad es. solventi), dispositivi di protezione individuale (DPI), ecc.

¹⁰ Si precisa che i dati riportati non includono i flussi di risorse in uscita riferiti alla società STM Messico, STM Do Brasil e STM Argentina.

gestionali interni e si basano su misurazioni dirette.

Tabella 18: Tasso di contenuto riciclabile negli imballaggi

	Unità di misura	2025
Plastica (in metri)	%	40%
Plastica (in pezzi)	%	15%
Carta	%	n.d.
Legno	%	n.d.

Tabella 19: Quantità totale dei rifiuti prodotti dalle operazioni proprie

Rifiuti pericolosi / non pericolosi	Unità di misura	2025	%
Totale rifiuti pericolosi	Kg	338.171	24%
Rifiuti pericolosi destinati a smaltimento	Kg	315.758	93%
Rifiuti pericolosi destinati a recupero	Kg	22.413	7%
Totale rifiuti non pericolosi	Kg	1.044.144	76%
Rifiuti non pericolosi destinati a smaltimento	Kg	11.733	1%
Rifiuti non pericolosi destinati a recupero	Kg	1.032.411	99%
Quantità totale dei rifiuti prodotti	Kg	1.382.315	100%

Rifiuti recuperati/smaltiti	Unità di misura	2025	%
Rifiuti recuperati totali	Kg	1.054.824	76%
Rifiuti smaltiti totali	Kg	327.491	24%
Quantità totale di rifiuti prodotti	Kg	1.382.315	100%

Tabella 20: Rifiuti per tipologia e metodologia di smaltimento

Rifiuti non pericolosi	Unità di misura	Destinati a recupero	% destinati a recupero	Destinati a smaltimento	% destinati a smaltimento	Totale 2025
Toner stampa	Kg	14	0%			14
Rifiuti Sgrassatura	Kg			8.930	76%	8.930
Trucioli materiali ferrosi	Kg	710.300	69%			710.300
Polvere metalli ferrosi	Kg	68.890	7%			68.890
Sfridi limature e trucioli di	Kg	41.035	4%			41.035

materiale non ferrosi						
Polveri e particolato di materiali non ferroso	Kg	1.260	0%			1.260
Pietre abrasive scarto	Kg	658	0%	1.530	13%	2.188
Imballaggi di carta e cartone	Kg	52.929	5%	180	2%	53.109
Imballaggi in plastica	Kg	720	0%	100	1%	820
Imballaggi di legno	Kg	77.970	8%			77.970
Imballaggi misti	Kg	21.440	2%			21.440
Apparecchiature fuori uso (elettroniche ed altre)	Kg	3.740	0%	993	8%	4.733
Alluminio	Kg	2.385	0%			2.385
Ferro e acciaio	Kg	48.870	5%			48.870
Carta e cartone	Kg	2.200	0%			2.200
TOTALE RIFIUTI NON PERICOLOSI	Kg	1.032.411	99%	11.733	1%	1.044.144

Rifiuti pericolosi	Unità di misura	Destinati a recupero	% destinati a recupero	Destinati a smaltimento	% destinati a smaltimento	Totale 2025
Pitture e vernici	Kg	620	3%			620
Fanghi prodotti dalla rimozione di pitture e vernici, contenenti solventi organici o altre sostanze pericolose	Kg	1.120	5%			1.120
Emulsioni macchinari	Kg	4.067	18%	198.370	63%	202.437
Materiale metallico contenente	Kg			27.655	9%	27.655

sostanze pericolose						
Corpi d'utensile e materiali di rettifica esauriti	Kg	480	2%			480
Soluzioni acquose di lavaggio	Kg			45.440	14%	45.440
Scarti di olio minerale per motori	Kg	130	1%			130
Altri oli per motori, ingranaggio e lubrificazione	Kg	860	4%			860
Altri solventi e miscele di solventi alogenati	Kg	470	2%			470
Imballaggi contaminati da oli	Kg	6.738	30%	5.440	2%	12.178
Imballaggi metallici con matrici solide porose	Kg	30	0%			30
Assorbenti, materiali filtranti, stracci e indumenti protettivi, contaminati	Kg	7.050	31%	1.179	0%	8.229
Assorbenti, materiali filtranti, stracci e indumenti protettivi, contaminati	Kg	420	2%			420
Apparecchiature fuori uso con componenti pericolosi	Kg	340	2%			340
Rifiuti contenenti olio	Kg	80		20.554	7%	20.634
Soluzioni acquose pericolose	Kg			17.120	5%	17.120
Tubi fluorescenti	Kg	8	0%			8
TOTALE RIFIUTI NON PERICOLOSI	Kg	22.413	7%	315.758	93%	338.171





Highlights SOCIALI 2025

556 dipendenti in forza al 31.12

99.5%* contratti a tempo indeterminato

100%* dipendenti coperti da CCNL

UNI/Pdr 125:2022 Certificazione per STM

7033* ore di formazione totali

*dato riferito alle sole società produttive con sede in Italia

3. INFORMAZIONI SOCIALI

3.1 S1 - FORZA LAVORO PROPRIA

Impatti rilevanti e loro interazione con la strategia e il modello aziendale [ESRS 2 SBM-3]

Le risorse umane, con le loro competenze, capacità e passione, sono l'elemento cardine per la competitività e la crescita del Gruppo STM.

Una visione strategica solida, la costante attenzione alla soddisfazione del cliente e una propensione all'innovazione guidano ogni azione del Gruppo, con l'obiettivo di generare valore per tutti gli stakeholder. In un contesto internazionale sempre più dinamico e competitivo, sono le persone a rappresentare la leva fondamentale per affrontare le sfide e cogliere le opportunità del mercato.

È per questo che il Gruppo STM mette le persone al centro della propria organizzazione, garantendone il rispetto e la tutela.

Il processo adottato per individuare e valutare gli impatti rilevanti è descritto in dettaglio nel primo capitolo, paragrafo "IRO-1 Descrizione del processo per individuare e valutare gli impatti, i rischi e le opportunità rilevanti".

In sintesi, l'analisi di materialità condotta da STM Team ha evidenziato la rilevanza dei seguenti impatti con riguardo al tema della "Forza lavoro propria":

S1 – Forza lavoro propria

Sotto-tematica o sotto-sotto-tematica di riferimento	Descrizione dell'impatto	Tipologia di impatto	Catena del valore a monte	Attività proprie	Catena del valore a valle
Salute e sicurezza	La forza lavoro del Gruppo STM, composta mediamente da 549 dipendenti, è esposta ai rischi tipici delle attività manifatturiere, con possibili impatti sulla salute e sicurezza derivanti da infortuni sul lavoro o malattie professionali. Per mitigare tali rischi, il Gruppo adotta specifici sistemi di prevenzione e protezione, attività formative periodiche, procedure operative e	Effettivo Negativo	☒	☒	☒

	misure di controllo finalizzate a garantire un ambiente di lavoro sicuro e a ridurre la probabilità di accadimento di eventi lesivi.				
Parità di genere	STM S.p.A., GSM S.p.A. e Neri Motori S.r.l. hanno adottato una specifica politica per la parità di genere e ottenuto la certificazione UNI/PdR 125:2022, confermando l'impegno del Gruppo nella promozione delle pari opportunità, dell'inclusione e della valorizzazione delle diversità. Tali iniziative contribuiscono a favorire condizioni eque di accesso, sviluppo professionale e crescita all'interno dell'organizzazione. Permangono tuttavia margini di miglioramento con riferimento alla rappresentanza femminile nelle posizioni apicali e di maggiore responsabilità.	Effettivo Positivo	☒	☒	☒
Formazione e sviluppo delle competenze	Il Gruppo promuove la formazione e l'aggiornamento continuo dei propri dipendenti, contribuendo allo sviluppo delle competenze professionali, alla crescita delle persone e al rafforzamento del capitale umano aziendale.	Effettivo Positivo	☒	☒	☒

Contrattazione collettiva e dialogo sociale	Le società produttive del Gruppo garantiscono la piena applicazione della contrattazione collettiva nazionale e promuovono un dialogo costruttivo e continuativo con le rappresentanze dei lavoratori. STM S.p.A., GSM S.p.A. e Neri Motori S.r.l. hanno inoltre sottoscritto accordi integrativi aziendali finalizzati a riconoscere ulteriori benefici ai dipendenti. La presenza delle principali organizzazioni sindacali e delle Rappresentanze Sindacali Unitarie (RSU) favorisce relazioni industriali stabili, partecipative e orientate al confronto, contribuendo al benessere organizzativo e alla tutela dei lavoratori.	Effettivo Positivo	☒	☒	☒
Salari adeguati	Il Gruppo riconosce trattamenti economici in linea o superiori ai livelli previsti dalla contrattazione collettiva e integra il sistema retributivo attraverso accordi aziendali e misure di welfare. Le politiche adottate promuovono equità retributiva, pari opportunità e valorizzazione delle persone.	Effettivo Positivo	☒	☒	☒

Gli impatti positivi effettivi sulla forza lavoro, identificati tramite l'analisi di materialità, sono strettamente legati alla strategia e al modello aziendale. Tali impatti includono il rafforzamento della parità di genere, la formazione continua e lo sviluppo delle competenze, il mantenimento di un dialogo sociale attivo e la garanzia di salari adeguati. Per quanto riguarda gli impatti negativi, come ad esempio gli infortuni, sono state

adottate misure preventive per minimizzare tali eventi, promuovendo una cultura della sicurezza all'interno dell'azienda.

Politiche relative alla forza lavoro propria [S1-1]

Politiche di gestione del personale

Il Gruppo STM riconosce il valore centrale delle persone nel proprio modello organizzativo e si impegna a garantire condizioni di lavoro eque, sicure, inclusive e rispettose della dignità individuale.

La selezione, l'assunzione e la gestione del personale avvengono nel rispetto dei principi di pari opportunità, trasparenza e merito, in coerenza con le esigenze aziendali e i profili professionali richiesti. Ogni Collaboratore riceve adeguate informazioni sulle mansioni, il contratto applicato, i diritti e i doveri connessi al proprio ruolo.

Il Gruppo tutela la sicurezza e la salute nei luoghi di lavoro e ritiene fondamentale, nello svolgimento dell'attività economica, il rispetto dei diritti dei lavoratori. La gestione dei rapporti di lavoro è indirizzata a garantire pari opportunità e a favorire la crescita professionale di ciascuno.

Chiunque venga a conoscenza di fondati comportamenti non conformi è tenuto a segnalarli in buona fede, utilizzando l'apposito canale interno di segnalazione, secondo la Whistleblowing Policy, pubblicata sul sito <https://stmteam.wallbreakers.it/#/>.

Politica per la parità di genere, non discriminazione ed inclusione

Il Gruppo STM offre pari opportunità in ogni aspetto della vita lavorativa, dalla fase di selezione a tutte le decisioni che riguardano la retribuzione, l'attribuzione delle mansioni, la formazione e lo sviluppo della carriera. In particolare, crede fermamente che un lavoro di pari valore debba essere retribuito con uguale compenso, ad esempio, tra donne e uomini, e si adopera attivamente per favorire la parità di genere. Le decisioni in merito all'avanzamento della carriera dei dipendenti vengono prese esclusivamente in base alle competenze, all'esperienza e al potenziale professionale di cui le persone dispongono e ai risultati conseguiti, senza alcuna distinzione di genere, orientamento sessuale, stato civile, stato di gravidanza, età, condizione di diversa abilità (mentale o fisica), colore della pelle, origine etnica, nazionalità, credo religioso, background socio-economico e/o culturale, affiliazione sindacale, opinioni politiche o di altra tipologia.

Il Gruppo è da sempre impegnato a garantire a tutte le persone coinvolte nelle sue attività (dipendenti, fornitori, clienti, stagisti, ecc.) un ambiente caratterizzato da rapporti lavorativi e commerciali dove tutti siano trattati e trattino gli altri con dignità e rispetto, libero da ogni forma di molestia verbale, psicologica, fisica (sessuale o non sessuale), abuso, costrizione o violenza, nonché da qualsiasi discriminazione.

Il Gruppo attua da sempre una cultura inclusiva che valorizza l'individuo ed il suo senso di appartenenza alla comunità aziendale. Il dialogo, la fiducia e la partecipazione sono da sempre considerati elementi fondamentali del benessere organizzativo che garantiscono alle persone di sviluppare pienamente il loro potenziale e di partecipare alla vita aziendale.

La capogruppo, STM S.p.A., ha adottato nel 2023 una specifica Policy per la parità di genere ed ha ottenuto nel 2024 la certificazione UNI/PdR 125:2022; l'azienda garantisce il monitoraggio e la promozione della parità retributiva, la prevenzione delle discriminazioni di genere e la valorizzazione di un ambiente di lavoro inclusivo.

Nel 2026 si prevede l'ottenimento della certificazione UNI/PdR 125:2022 anche per le altre due maggiori aziende produttrici del Gruppo, ovvero GSM e Neri Motori.

Processi di coinvolgimento dei lavoratori propri e dei rappresentanti dei lavoratori in merito agli impatti [S1-2] Interessi e opinioni dei portatori d'interessi [ESRS 2 SBM-2]

I dipendenti e le rappresentanze sindacali sono identificati come stakeholder.

Al paragrafo "IRO-1 Descrizione del processo per individuare e valutare gli impatti, i rischi e le opportunità rilevanti" è indicata l'attività di stakeholder engagement che ha coinvolto la forza lavoro.

Processi per porre rimedio agli impatti negativi e canali che consentono ai lavoratori propri di sollevare preoccupazioni [S1-3]

Le aziende produttive del Gruppo STM hanno istituito e messo a disposizione dei propri dipendenti diversi canali formali per la segnalazione di preoccupazioni, reclami o situazioni che possano rappresentare impatti negativi all'interno dell'organizzazione. Tra questi, è attivo il canale whistleblowing (<https://stmteam.wallbreakers.it/#/>) che garantisce la riservatezza e la tutela dell'identità del segnalante, in conformità alle normative vigenti.

Inoltre, i lavoratori possono rivolgersi direttamente, in modo confidenziale, a un referente individuato all'interno dell'Ufficio Risorse Umane, favorendo un dialogo diretto e tempestivo sulle problematiche riscontrate. Per agevolare ulteriormente la comunicazione e la raccolta di segnalazioni, in STM S.p.A., è stata anche predisposta una cassetta della posta interna, che consente ai dipendenti di lasciare comunicazioni scritte in forma anonima.

Questi strumenti integrati permettono di identificare tempestivamente eventuali impatti negativi, di gestirli con efficacia e di promuovere un ambiente di lavoro trasparente, sicuro e rispettoso dei diritti dei lavoratori.

Interventi su impatti rilevanti per la forza lavoro propria, nonché efficacia di tali azioni [S1-4]

Il Gruppo STM ha intrapreso una serie di interventi volti a gestire e mitigare gli impatti rilevanti sulla propria forza lavoro.

Salute e Sicurezza

Il Gruppo STM ha continuato a rafforzare i presidi in materia di salute e sicurezza sul lavoro, garantendo investimenti costanti in Dispositivi di Protezione Individuale (DPI) e promuovendo attività periodiche di controllo e prevenzione. Tra le principali iniziative svolte rientrano la verifica sulle vibrazioni delle macchine, gli audit mensili nei reparti e la revisione/aggiornamento del Documento di Valutazione dei Rischi (DVR) da parte del RSP, comprensiva dell'analisi dello stress lavoro-correlato per GSM e Neri Motori. Queste attività contribuiscono al miglioramento continuo del sistema di prevenzione e alla riduzione dei rischi legati alle attività operative.

Parità di genere

A seguito dell'adozione, nel 2023, della Politica per la Parità di Genere, nel 2024 STM S.p.A. ha conseguito la certificazione UNI/PdR 125:2022, confermando il proprio impegno nella promozione di una cultura aziendale inclusiva ed equa. La politica ha l'obiettivo di garantire pari opportunità e pari trattamento lungo l'intero percorso professionale delle persone, dalla selezione e assunzione fino allo sviluppo di carriera, valorizzando il merito e le competenze individuali. Al contempo, mira a favorire un ambiente di lavoro inclusivo, in cui la diversità sia riconosciuta come un valore strategico e un fattore di crescita, innovazione e sviluppo organizzativo.

In linea con il percorso intrapreso dalla capogruppo, anche GSM e Neri Motori hanno avviato nel 2025 il processo di adeguamento ai requisiti della UNI/PdR 125:2022, con l'obiettivo di conseguire la certificazione entro il 2026.

Formazione e crescita professionale

Nel 2025, il Gruppo investe nella formazione obbligatoria dei propri dipendenti, in linea con gli obblighi normativi e le esigenze aziendali. Tra gli interventi formativi più rilevanti si segnala:

- formazione obbligatoria in materia di Sicurezza ai sensi del D.lgs. 81/08, fondamentale per garantire un ambiente di lavoro sicuro e conforme alle normative vigenti;
- corsi di primo soccorso e BLSD (Basic Life Support & Defibrillation);
- corso antincendio;
- formazione sulla parità di genere, per sensibilizzare e promuovere l'uguaglianza tra uomini e donne all'interno dell'organizzazione, contribuendo a rafforzare una cultura inclusiva.

Oltre alla formazione obbligatoria, il Gruppo ha intrapreso anche una serie di formazioni facoltative, mirate a potenziare le competenze dei dirigenti e dei dipendenti, con un focus su temi strategici e di sviluppo aziendale:

- formazione sulle tematiche della sostenibilità e sul reporting di sostenibilità, rivolta ai membri del Consiglio di amministrazione e ai responsabili di funzione,

con l'obiettivo di integrare la sostenibilità nelle decisioni aziendali e nella strategia complessiva dell'azienda;

- corso sugli oli e sulla corretta lubrificazione dei riduttori, con l'obiettivo di rendere le scelte dei materiali sempre più accurate, tecnicamente efficienti e sostenibili;
- percorso di approfondimento e formazione sull'utilizzo del sistema "Dadistel", finalizzato a migliorare l'efficienza operativa e l'ottimizzazione dei processi produttivi, favorendo al contempo l'innovazione tecnologica e la digitalizzazione delle attività aziendali (solo STM S.p.A.);
- training ai dipendenti di STM e GSM sulle funzionalità e modalità d'uso del nuovo ERP;
- corso IoT e Digital Twin, per i dipendenti STM e GSM, con l'obiettivo di portare il Gruppo ad una transizione digitale sempre più approfondita e radicata nei processi aziendali;
- corso AI, per i dipendenti STM e GSM, al fine di meglio comprendere questa nuova tecnologia e sfruttarla al massimo del suo potenziale per ottimizzare i processi aziendali.

Questi interventi formativi evidenziano un approccio strutturato e integrato alla gestione delle risorse umane, volto non solo a mitigare i rischi legati alla sicurezza e alla compliance, ma anche a sostenere lo sviluppo del capitale umano e a cogliere le opportunità di crescita legate alla sostenibilità. In questo modo, STM S.p.A. non solo risponde alle necessità operative, ma investe anche nel miglioramento continuo delle proprie persone, supportando la creazione di un ambiente di lavoro più sicuro, inclusivo e innovativo.

Benessere del dipendente e supporto alla genitorialità

Le società produttive del Gruppo, in particolare STM, GSM e Neri Motori, promuovono iniziative a supporto del benessere dei genitori e della conciliazione tra vita lavorativa e familiare. In tale ambito, sono previsti servizi di *parental coaching* pre e post-nascita, permessi aggiuntivi per i padri e forme di anticipo stipendiale potenziato a favore dei neogenitori. Queste misure testimoniano l'impegno delle società nel creare un ambiente di lavoro più inclusivo e attento alle esigenze personali e familiari dei dipendenti.

Contrattazione collettiva

Oltre alla retribuzione prevista dal CCNL, il Gruppo si impegna a garantire alla propria forza lavoro un premio annuo di risultato, basato su variabili quali "fatturato", "puntualità" e "numero di resi dai clienti". Ogni dipendente beneficia, in applicazione del CCNL, di uno strumento di welfare, spendibile attraverso una piattaforma dedicata, per accedere a numerosi servizi come nido, babysitter, libri, master, mense scolastiche, o per versare l'importo in fondo pensione.

La seguente tabella sintetizza le azioni realizzate dal Gruppo STM in ambito S1-Forza lavoro propria.

Azioni realizzate	
Salute e sicurezza	Garanzia DPI e vestiario adeguato
	Verifica sulle vibrazioni delle macchine
	Audit mensili nei reparti e revisione/aggiornamento DVR da parte del RSPP: analisi da stress lavoro correlato (GSM – Neri Motori)
Parità di genere	Avvio percorso per l'ottenimento della certificazione UNI/PdR 125:2022 da parte di GSM e Neri Motori
Formazione obbligatoria	Corso antincendio
	Corso BLSD
	Corso primo soccorso
	Formazione carrellisti
Formazione facoltativa	Formazione in materia di sostenibilità e reporting di sostenibilità
	Corso su oli e lubrificanti
	Formazione software "Dadistel"
	Training sul nuovo sistema ERP
	Corso IoT e Digital Twin
	Corso su Intelligenza Artificiale
Benessere del dipendente e supporto alla genitorialità	Misure dedicate ai neogenitori, comprendenti parental coaching, permessi aggiuntivi per i padri e anticipo stipendiale potenziato
Contrattazione collettiva	Erogazione di un premio annuo di risultato legato a obiettivi aziendali e riconoscimento di strumenti di welfare fruibili tramite piattaforma dedicata

Obiettivi legati alla gestione degli impatti negativi rilevanti e al potenziamento degli impatti positivi [S1-5]

Nel biennio 2026–2027, il Gruppo STM ha programmato un piano di interventi con impatti significativi in ambito di salute e sicurezza, parità di genere e formazione del personale, sia obbligatoria che facoltativa.

Parità di genere

In continuità con il percorso avviato negli anni precedenti, il Gruppo proseguirà nel rafforzamento del sistema di gestione per la parità di genere conforme alla UNI/PdR 125:2022. Nel 2026 STM S.p.A. procederà con il rinnovo della certificazione già ottenuta, mentre GSM S.p.A. e Neri Motori S.r.l. conseguiranno la certificazione per la prima volta, estendendo così ulteriormente l'adozione di pratiche e processi orientati all'equità e all'inclusione all'interno del Gruppo.

Formazione e crescita professionale

Nel biennio 2026-2027 il Gruppo STM proseguirà il proprio impegno nello sviluppo delle competenze e nella valorizzazione del capitale umano attraverso un articolato

programma di formazione, volto a garantire sia la conformità agli obblighi normativi sia il continuo aggiornamento professionale delle proprie persone.

In ambito salute e sicurezza, nel 2026 sono previsti l'aggiornamento dei patentini per mulettisti e carrellisti e la formazione per il lavoro in quota, in linea con i requisiti normativi e con l'obiettivo di mantenere elevati standard di sicurezza operativa. Il programma comprenderà inoltre specifici percorsi dedicati all'utilizzo dei carriponte e alla formazione dei preposti.

Parallelamente, il Gruppo promuoverà numerose iniziative di formazione specialistica e di sviluppo professionale finalizzate a rafforzare le competenze tecniche, gestionali e digitali presenti all'interno dell'organizzazione. Tra le principali attività previste per il 2026 figurano corsi di lingua inglese a diversi livelli di approfondimento, percorsi formativi per l'utilizzo del nuovo sistema ERP Microsoft Business Central, corsi sulle tecniche di vendita, sulla lettura e comprensione del disegno meccanico, sulla gestione degli acquisti, sul business planning e sul monitoraggio dei relativi KPI, nonché percorsi dedicati al project management e all'utilizzo di Power BI.

Attraverso questo piano di formazione, il Gruppo intende sostenere la crescita professionale delle proprie persone, favorire la diffusione di competenze strategiche per l'innovazione e l'efficienza organizzativa e contribuire alla creazione di un ambiente di lavoro sempre più sicuro, qualificato e orientato al miglioramento continuo.

Di seguito si riporta la sintesi degli obiettivi previsti da STM Team nell'ambito del tema S1-Forza lavoro propria:

Obiettivi biennio 2026-2027	
Parità di Genere	Rinnovo della certificazione UNI/PdR 125:2022 per STM e conseguimento della certificazione da parte di GSM e Neri Motori
Formazione obbligatoria – Sicurezza sul lavoro	Aggiornamento dei patentini per mulettisti e carrellisti
	Formazione per operare in quota
	Corso per l'uso del carroponte
	Formazione preposti
Formazione facoltativa – Gestione delle carriere	Corso di inglese (base, medio e avanzato) per dipendenti STM, GSM, Neri Motori
	Formazione nuovo ERP
	Tecniche di vendita
	Lettura e comprensione disegno meccanico
	Corso acquisti base e avanzato
	Corso business plan e misurazione dei KPI
	Corso project management
	Corso Power BI

Caratteristiche dei dipendenti del Gruppo [S1-6]

Si presentano di seguito i dettagli quantitativi circa la forza lavoro propria del Gruppo STM, estratti ed elaborati dai gestionali interni¹¹. Si precisa che le metriche riportate di seguito si riferiscono esclusivamente alle società produttive italiane.

Tabella 21A: Numero di lavoratori dipendenti suddivisi per genere (Produttive)

Produttive	Dipendenti al 01.01.2025	Assunzioni 2025	Cessazioni 2025	Dipendenti al 31.12.2025	Numero medio dipendenti
Uomini	319	12	21	310	315
Donne	81	4	5	80	81
Totale	400	16	26	390	396

Nel corso del 2025 nelle società produttive del Gruppo si sono registrate 26 cessazioni e 16 assunzioni.

Tabella 22: Numero di lavoratori dipendenti suddivisi per tipo di contratto e genere (Produttive)

	Uomini	Donne	Totale	%
Numero medio di dipendenti	315	81	396	
• di cui a tempo indeterminato	313	80	393	99%
• di cui a tempo determinato	2	1	3	1%
• di cui con orario flessibile				
• di cui in apprendistato				
Numero medio di dipendenti a tempo pieno	303	67	370	94%
Numero medio di dipendenti a tempo parziale	11	15	26	6%

Caratteristiche dei lavoratori non dipendenti del Gruppo [S1-7]

Il Gruppo STM impiega principalmente personale dipendente: si avvale di lavoratori autonomi e/o di lavoratori interinali in una percentuale molto esigua e non rilevante ai fini della rendicontazione ESG, e in ogni caso rispettando in toto le disposizioni dei vari Contratti Collettivi.

Copertura della contrattazione collettiva e dialogo sociale [S1-8]

All'interno delle società produttive del Gruppo STM, il dialogo sociale rappresenta uno strumento fondamentale per la costruzione di un ambiente di lavoro equo, partecipativo e orientato alla collaborazione. Le Società promuovono attivamente il confronto con le rappresentanze sindacali, nella convinzione che il coinvolgimento dei lavoratori e dei loro

¹¹ In taluni casi i dati riportati in tabella sono stati arrotondati all'unità.

rappresentanti sia un elemento essenziale per una governance efficace delle dinamiche aziendali.

L'intera forza lavoro è regolata dal Contratto Collettivo Nazionale di Lavoro (CCNL) di riferimento, applicato in maniera integrale, a garanzia di diritti uniformi e tutele omogenee per tutti i dipendenti. All'interno di STM, GSM e Neri Motori operano Rappresentanze Sindacali Unitarie (RSU), espressione dei lavoratori, con cui le aziende intrattengono un dialogo continuativo e strutturato. Le relazioni sindacali sono ulteriormente consolidate dalla presenza delle principali sigle confederali del panorama nazionale, tra cui Fiom-Cgil, Cisl e Uil, attivamente coinvolte nei processi di negoziazione e consultazione.

Il rapporto tra direzione aziendale e rappresentanze dei lavoratori si caratterizza per un approccio aperto, costruttivo e orientato alla ricerca di soluzioni condivise, che sappiano conciliare gli obiettivi produttivi dell'azienda con le esigenze di tutela, benessere e valorizzazione delle persone. Questo equilibrio ha permesso di sviluppare un clima relazionale maturo, in cui il confronto non assume mai forme conflittuali, ma si configura come uno strumento per affrontare con trasparenza le principali tematiche organizzative, contrattuali e gestionali.

Il Gruppo STM considera le relazioni una leva strategica per la stabilità del contesto lavorativo e per il rafforzamento della fiducia tra azienda e lavoratori, promuovendo un modello relazionale fondato sul rispetto, sull'ascolto reciproco e sul senso di responsabilità condivisa.

Metriche della diversità [S1-9]

Tabella 23: Distribuzione di genere in numero e in percentuale a livello di alta dirigenza (Produttive)

	Uomini	Donne	Totale
Numero medio Dirigenti	4		4
Numero medio Quadri	12	1	13
Numero medio Impiegati	82	55	137
Numero medio Operai	217	25	242
Numero medio Dirigenti e Quadri	16	1	17
Numero medio dipendenti	315	81	396
Percentuale di Dirigenti e Quadri	5%	1%	4%

Tabella 24: Distribuzione dei dipendenti per fascia d'età e per genere (Produttive)

	Uomini	Donne	Totale
Numero medio di dipendenti < 30	129	37	166
Numero medio di dipendenti 30-50	153	39	192
Numero medio di dipendenti > 50	33	5	38
Numero medio di dipendenti	315	81	396

Salari adeguati [S1-10]

STM, GSM e Neri Motori hanno in essere un contratto integrativo che valorizza la retribuzione rispetto ai parametri previsti dal CCNL e viene applicato al 100% su tutti i dipendenti. Oltre a prevedere una retribuzione maggiorata, il contratto include ulteriori benefici quali:

- un premio annuo di risultato legato alle seguenti variabili: “fatturato”, “rispetto delle date di consegna previste” e “numero di resi dai clienti”;
- uno strumento di “welfare” spendibile in numerosi servizi quali nido, babysitter, libri, master, mense scolastiche nonché la possibilità di versare tale importo a fondi pensione.

Protezione sociale [S1-11]

Tutti i lavoratori dipendenti delle società produttive del Gruppo STM beneficiano delle misure di protezione sociale previste dalla legge, garantite dal sistema pubblico italiano, nonché previste dal contratto integrativo nazionale. Tali misure tutelano il lavoratore in caso di eventi che determinano la perdita totale o parziale del reddito. In particolare, il sistema di protezione pubblica copre i rischi legati a:

- malattia;
- infortunio sul lavoro e disabilità acquisita;
- disoccupazione;
- congedo parentale;
- pensionamento.

Il Gruppo, inoltre, supporta attivamente la genitorialità attraverso servizi di “*parental coaching*” pre e post nascita, permessi aggiuntivi per i padri ed anticipo stipendiale potenziato per i neogenitori dipendenti di STM, GSM, Neri Motori.

Persone con disabilità [S1-12]

Tabella 25: Numero di dipendenti con disabilità, per genere (Produttive)

	Uomini	Donne	Totale
Numero medio persone con disabilità	19	6	25
Numero medio dipendenti	315	81	396
Percentuale di persone con disabilità	6%	7%	6%

Metriche di formazione e sviluppo delle competenze [S1-13]

Tabella 26: Ore di formazione per categoria di dipendente solo produttive

	Uomini	Donne	Totale
<i>Dirigenti</i>			
Numero medio Dirigenti	4		4
Totale ore di formazione	234		234

Media ore di formazione	59		59
<i>Quadri</i>			
Numero medio Quadri	12	1	13
Totale ore di formazione	633	9	642
Media ore di formazione	55	9	49
<i>Impiegati</i>			
Numero medio Impiegati	82	55	137
Totale ore di formazione	1.741	1.249	2.990
Media ore di formazione	21	23	22
<i>Operai</i>			
Numero medio Operai	217	25	242
Totale ore di formazione	3.074	169	3.243
Media ore di formazione	14	7	13
-			
Numero medio dipendenti	315	81	396
Totale ore di formazione	5.682	1.427	7.109
Media ore di formazione per dipendente	18	18	18

Metriche di salute e sicurezza [S1-14]

Il Gruppo STM presidia la salute e la sicurezza di tutti i propri lavoratori dipendenti coerentemente con quanto prescritto dal D.lgs. 81/2008.

La valutazione, il monitoraggio e la rendicontazione dei pericoli sul lavoro che possono costituire un rischio di infortunio è effettuata nel Documento di Valutazione Rischi (DVR) che viene periodicamente aggiornato.

Tabella 27: Numero e tasso di infortuni sul lavoro per società produttive ¹²

	2025
Numero di infortuni sul lavoro	9
Numero di ore lavorate	619.269
Tasso di infortuni sul lavoro	14,5

Si precisa che gli infortuni registrati nel periodo di osservazione sono di bassa gravità, spesso correlati a distrazioni da parte del lavoratore o nel percorso casa-lavoro.

¹² Il tasso di lesioni connesse al lavoro è calcolato come segue: numero di casi diviso numero totale di ore lavorate, moltiplicato per 1.000.000.

Metriche dell'equilibrio tra vita professionale e vita privata [S1-15]

In conformità al contratto collettivo nazionale, a tutti i dipendenti assunti in Italia, senza distinzione, è garantito, nel rispetto delle condizioni previste dalla legge, il diritto di accesso alle seguenti tipologie di congedi:

- congedo matrimoniale;
- congedo parentale;
- congedo di maternità;
- permessi per eventi e cause particolari ed ex articolo 33, legge n. 104/1992;
- aspettativa e congedi per eventi e cause particolari;
- congedo per la formazione.

Tabella 28: Numero di dipendenti che hanno usufruito di congedi per motivi familiari (Produttive)

	Uomini	Donne	Totale
Numero medio dipendenti che hanno usufruito di congedi	52	16	68
Numero medio di dipendenti	315	81	396
Percentuale di dipendenti che hanno usufruito di congedi	17%	20%	17%

Simili congedi si applicano anche nelle filiali controllate del Gruppo, in base alle normative locali.

Metriche di retribuzione (divario retributivo e retribuzione totale) [S1-16]

Segue una rappresentazione del divario retributivo medio di genere delle società produttive del Gruppo STM, calcolato considerando la differenza % retributiva media oraria tra uomini e donne, per ciascun ruolo e livello di inquadramento.

Si sottolinea che l'analisi riguarda esclusivamente le società produttive del Gruppo, localizzate in Italia, per le quali è disponibile la suddivisione in livelli e ruoli come mostrato nella tabella sottostante. Inoltre, GSM, in quanto appartenente ad un CCNL differente da STM, Neri Motori, Rettifiche Resca e VP Tornitura, è stata analizzata singolarmente.

Si precisa che, per quanto attiene ai contratti *part time*, il valore della retribuzione preso a riferimento per il calcolo del divario è stato normalizzato per renderlo omogeneo con la retribuzione base dei contratti *full time*. Per tale ragione, i valori qui riportati si discostano rispetto a quelli formulati ai fini della Certificazione Uni/PdR 125:2022 in cui si considera, nel calcolo del divario, per i contratti *part time*, la retribuzione effettivamente percepita.

Tabella 29: Divario retributivo di genere (Produttive)

Retribuzione lorda annua 2025					
Dipendenti per categoria professionale e livello di inquadramento	STM	GSM	NERI	RESCA ¹³	VP
Operai	-0,2%	n.a.	0,3%	-16,3%	n.a.
- Livello B1	n.a.	n.a.	1,5%	n.a.	n.a.
- Livello C2	2,0%	n.a.	0,3%	n.a.	n.a.
- Livello C3	n.a.	n.a.	n.a.	-0,4%	n.a.
- Livello D2	-2,4%	n.a.	-1,0%	n.a.	n.a.
Impiegati	0,5%	-2,5%	7,7%	38,8%	n.a.
- Livello B1	n.a.	n.a.	14,4%	n.a.	n.a.
- Livello B2	-1,7%	n.a.	n.a.	34,2%	n.a.
- Livello B3	n.a.	n.a.	-7,6%	n.a.	n.a.
- Livello C2	4,7%	n.a.	9,8%	5,3%	n.a.
- Livello C3	-1,6%	n.a.	14,4%	6,4%	n.a.
- Livello 4	n.a.	0,3%	n.a.	n.a.	n.a.
- Livello 5	n.a.	1,8%	n.a.	n.a.	n.a.
- Livello 6	n.a.	16,3%	n.a.	n.a.	n.a.
- Livello 7	n.a.	-28,5%	n.a.	n.a.	n.a.
Quadri	n.a.	n.a.	4,4%	n.a.	n.a.
- Livello A1	n.a.	n.a.	4,4%	n.a.	n.a.
Dirigenti	n.a.	n.a.	n.a.	n.a.	n.a.

Si specifica che i dipendenti di VP Tornitura sono esclusivamente uomini e pertanto non è applicabile il calcolo del divario.

Tabella 30: Tasso di remunerazione totale (Produttive)

Tasso di remunerazione totale 2025					
Dipendenti per categoria professionale	STM	GSM	NERI	RESCA	VP
Dirigenti	1,21	1	n.a.	n.a.	n.a.
Quadri	1,62	n.a.	1,3	n.a.	n.a.
Impiegati	2,15	2,3	1,47	1,21	n.a.
Operai	1,66	1,67	1,45	1,52	1,38
Totale	2,98	2,86	2,94	1,78	1,38

Il tasso di remunerazione totale esprime il rapporto tra la remunerazione fissa più elevata riconosciuta ai dipendenti e la remunerazione annua mediana di tutti i dipendenti.

¹³ Il differenziale retributivo osservato nel 2025 nella categoria "Impiegati" risente della presenza, all'interno della stessa categoria, di responsabili di funzione con elevata specializzazione professionale, il cui inquadramento è in fase di adeguamento. Il dato non riflette quindi differenze retributive a parità di ruolo e mansione, ma una diversa composizione delle professionalità presenti nella stessa categoria.

Incidenti, denunce e impatti gravi in materia di diritti umani [S1-17]

Tabella 31: Episodi di discriminazione segnalati e denunce

2025	
Numero di episodi di discriminazione	0
Numero di denunce presentate attraverso il canale Whistleblowing	0
Importo delle ammende, sanzioni e risarcimento danni dalle denunce	0
Incidenti gravi in materia di diritti umani	0

Tutte le società produttive del Gruppo gestiscono eventuali incidenti di discriminazione e reclami presentati attraverso il canale Whistleblowing. Non si è registrata alcuna denuncia nel periodo di osservazione.

3.2 S3 - COMUNITA' INTERESSATE

Impatti rilevanti e loro interazione con la strategia e il modello aziendale [ESRS 2 SBM-3]

Il processo adottato per individuare e valutare gli impatti rilevanti è descritto in dettaglio nel primo capitolo, paragrafo “IRO-1 Descrizione del processo per individuare e valutare gli impatti, i rischi e le opportunità rilevanti”.

In sintesi, l'analisi di materialità condotta da STM Team ha evidenziato la rilevanza dei seguenti impatti con riguardo al tema delle “Comunità interessate”:

S3 – Comunità interessate

Sotto-tematica o sotto-sotto-tematica di riferimento	Descrizione dell'impatto	Tipologia di impatto	Catena del valore a monte	Attività proprie	Catena del valore a valle
Impatti legati al territorio	Le società produttive del Gruppo STM contribuiscono allo sviluppo economico e sociale dei territori in cui operano attraverso la creazione di occupazione locale, il sostegno a iniziative e associazioni del territorio e la collaborazione con scuole, università ed enti formativi per favorire l'orientamento e l'inserimento dei giovani nel mondo del lavoro. La significativa presenza di lavoratori residenti nelle aree limitrofe rafforza inoltre il	Effettivo Positivo	☒	☒	☒

	legame tra il Gruppo e le comunità locali.				
--	--	--	--	--	--

Politiche connesse alle comunità interessate [S3-1]

Per il Gruppo STM, le comunità locali di riferimento coincidono principalmente con le aree limitrofe agli stabilimenti delle società produttive, in particolare il territorio di Calderara di Reno (BO) e di San Giovanni in Persiceto (BO), dove hanno sede gli stabilimenti industriali di STM e Neri Motori.

Sin dalla sua fondazione, infatti, STM e Neri Motori hanno instaurato un rapporto diretto e continuativo con il territorio, con l'obiettivo non solo di generare valore economico e occupazionale, ma anche di svolgere un ruolo attivo dal punto di vista sociale, culturale e formativo. Questo impegno si è tradotto nel tempo in una molteplicità di iniziative orientate a:

- promuovere lo sport come leva educativa e di coesione sociale;
- sostenere le persone vulnerabili attraverso donazioni, servizi e progetti di inclusione;
- favorire la diffusione di valori aziendali quali l'innovazione, la creatività, l'etica, il rispetto dell'ambiente e la partecipazione attiva alla vita della comunità;
- tutelare i diritti delle donne e promuovere la parità di genere, attraverso il sostegno a enti, associazioni e servizi dedicati alla prevenzione e al contrasto della violenza di genere, nonché all'empowerment femminile.

La gestione operativa delle attività a favore delle comunità locali è affidata alla Direzione Marketing & Comunicazione, che coordina le iniziative ricorrenti e le risposte a specifiche richieste territoriali. Sebbene il Gruppo STM non abbia ancora adottato una Policy formale dedicata alle comunità locali o ai diritti umani ad esse collegati, le azioni annuali messe in atto rappresentano una prassi consolidata, che costituisce di fatto una politica operativa non formalizzata, ma sistematica e coerente nel tempo.

Le relazioni con il territorio sono regolate dai principi contenuti nel Codice Etico, che prevede l'ascolto attivo, la trasparenza, il rispetto della dignità delle persone e la valorizzazione dei rapporti con le realtà locali.

In tale contesto, il Gruppo STM si impegna a contribuire allo sviluppo sostenibile delle comunità locali, rafforzando il proprio ruolo come Gruppo di società responsabili e radicate nel tessuto sociale.

Processi di coinvolgimento delle comunità interessate in merito agli impatti [S3-2]

Il Gruppo STM ha definito un approccio al coinvolgimento delle comunità locali di tipo informativo, non prevedendo un coinvolgimento attivo (ad esempio, nello svolgimento dell'analisi di materialità).

STM S.p.A., in qualità di capogruppo, si impegnerà nei prossimi anni a riesaminare il coinvolgimento dei propri stakeholder, riconfermando e/o estendendo l'approccio corrente.

Processi per porre rimedio agli impatti negativi e canali che consentono alle comunità interessate di esprimere preoccupazioni [S3-3]

Il Gruppo STM, nell'ambito dell'analisi di materialità, non ha identificato impatti negativi rilevanti correlati alle comunità interessate.

Le società produttive del Gruppo mettono a disposizione delle comunità interessate un canale di Whistleblowing accessibile tramite i propri siti web, aperto a tutti gli stakeholder dell'azienda. Questo strumento garantisce un mezzo sicuro e riservato per segnalare eventuali impatti negativi o problematiche legate all'attività aziendale.

Parallelamente, le aziende si rendono disponibili a intraprendere confronti diretti con le comunità locali per favorire un dialogo costruttivo e tempestivo sulle eventuali preoccupazioni.

Ad oggi, non sono state ricevute segnalazioni formali da parte delle comunità interessate.

Interventi su impatti rilevanti sulle comunità interessate [S3-4]

Il Gruppo STM si impegna a contribuire al benessere economico e allo sviluppo delle comunità in cui opera, generando occupazione e creando opportunità di crescita sul territorio. Nel corso degli anni, le aziende hanno confermato e rafforzato il proprio impegno verso la comunità locale, promuovendo iniziative sociali e culturali. Queste attività si inseriscono in un più ampio percorso di responsabilità sociale, allineandosi pienamente con i valori aziendali di sostenibilità e inclusività.

Inclusione e pari opportunità

Il Gruppo STM riconosce l'importanza di promuovere una cultura aziendale e sociale basata su uguaglianza, rispetto dei diritti fondamentali e contrasto a ogni forma di discriminazione. L'inclusione e la parità di genere non sono solo principi etici, ma anche leve strategiche per uno sviluppo sostenibile e coeso delle comunità in cui l'azienda opera.

Come sancito dal Codice Etico e a testimonianza della volontà di radicare questi valori anche nella cultura aziendale quotidiana, le società produttive rivolgono periodicamente

l'invito formale a fornitori e clienti di non inviare regali o corrispondere trattamenti di favore ai dipendenti, suscettibili di influenzare le decisioni commerciali della società; a tal proposito, STM S.p.A., in qualità di capogruppo, suggerisce attivamente l'elargizione di sostegni a enti non profit. Tra gli enti e le associazioni segnalate si annoverano:

- “Casa delle Donne per non subire violenza” (Bologna), attiva da anni nell'accoglienza e protezione di donne vittime di abusi;
- “*CHIAMA chiAMA*”, centro antiviolenza e servizio di aiuto di MondoDonna Onlus, dedicato a sostenere donne italiane e straniere vittime di violenza, maltrattamenti o in difficoltà;

Nel 2025 STM, GSM e Neri Motori hanno sostenuto le associazioni “Casa delle Donne per non subire violenza” e “Mondo Donna” attraverso erogazioni liberali.

Collaborazione con gli atenei per la crescita delle competenze e il legame col territorio

Le società produttive del Gruppo STM riconoscono il ruolo strategico della collaborazione con il mondo accademico per promuovere l'innovazione, la crescita delle competenze tecniche e scientifiche, e l'inserimento qualificato dei giovani nel mondo del lavoro.

STM, GSM e Neri Motori collaborano con scuole secondarie di secondo grado del territorio bolognese per percorsi di alternanza scuola-lavoro.

Inoltre, le partnership con le università rappresentano un ponte tra conoscenza teorica e applicazione industriale, generando valore tanto per l'azienda quanto per gli studenti e i territori coinvolti.

Nel 2025, STM S.p.A. ha consolidato relazioni strutturate con importanti atenei e scuole del territorio, quali a titolo esemplificativo:

- Istituti superiori del territorio bolognese (es. Aldini-Valeriani, Istituto Salesiani, ITIS);
- Università degli Studi di Bologna (UNIBO);
- Università degli Studi di Ferrara (UNIFE).

Queste collaborazioni si sono tradotte in progetti di ricerca applicata, tirocini curriculari, tesi aziendali, percorsi di inserimento nel mondo del lavoro e momenti di confronto tecnico-scientifico, con l'obiettivo di favorire lo scambio reciproco di competenze e la formazione di profili professionali in linea con le esigenze del settore meccanico e industriale.

In particolare, gli studenti coinvolti hanno potuto:

- contribuire a progetti di miglioramento continuo e innovazione tecnologica dei motoriduttori;

- svolgere esperienze formative in azienda, integrando la didattica con attività operative e di problem-solving reale;
- interfacciarsi con professionisti aziendali, ricevendo mentoring e orientamento al mondo del lavoro.

Queste iniziative si inseriscono in una strategia di lungo periodo che mira a:

- favorire la transizione tra formazione e occupazione;
- promuovere il radicamento delle competenze sul territorio;
- contribuire allo sviluppo sostenibile dell'ecosistema industriale regionale.

Sostegno allo sport come leva di coesione sociale, benessere e partecipazione

STM e Neri Motori riconoscono nello sport un fondamentale strumento di promozione del benessere fisico e mentale, di educazione ai valori della solidarietà e del rispetto, nonché di rafforzamento del legame con il territorio. L'attività sportiva, soprattutto a livello locale, rappresenta una piattaforma concreta di inclusione sociale, favorendo la partecipazione intergenerazionale e il coinvolgimento di persone con background diversi.

Anche nel 2025, STM e Neri Motori hanno confermato il proprio impegno nel sostenere lo sviluppo e la diffusione dello sport di base, attraverso il supporto economico e organizzativo a realtà dilettantistiche e manifestazioni sportive capaci di generare impatti positivi sulla comunità locale, non solo in termini di salute, ma anche di coesione sociale e vitalità urbana.

Nel dettaglio, le aziende hanno offerto il proprio contributo a una serie di associazioni e squadre sportive operanti sul territorio, tra cui:

- “Alpi Racing Team Sas” (Cuneo), impegnata in regate a livello nazionale, con una forte vocazione per la preparazione tecnica;
- “U.P. Calderara”, storica associazione sportiva dilettantistica attiva a Calderara di Reno, punto di riferimento per giovani atleti e famiglie;
- “Bocciofila E. Baldini – STM A.S.D.” (Bologna), una realtà fortemente radicata nella comunità locale, che promuove il gioco delle bocce come strumento di socialità e aggregazione tra generazioni;
- “Padel Club Calderara” (Calderara di Reno), associazione attiva nella diffusione del padel, che ha saputo coinvolgere un pubblico ampio, favorendo l'accessibilità a una pratica sportiva emergente;
- “Squadra di ciclismo - Rosti”, attiva nel circuito delle gare ciclistiche su strada, con particolare attenzione allo sviluppo di giovani talenti sportivi.
- “Giornale Rossoblù”, giornale informativo legato alle attività del Bologna Football Club;

- “Unione Polisportiva Persicetana”, associazione sportiva dilettantistica attiva a San Giovanni in Persiceto, punto di riferimento per giovani atleti di numerosi sport e famiglie;
- “Bocciofila Persicetana”, in occasione del torneo annuale che unisce diverse generazioni e diverse realtà locali in un evento dinamico e sociale.

Attraverso questi interventi, STM e Neri Motori contribuiscono attivamente a valorizzare il capitale sociale del territorio, sostenendo non solo lo sport in senso stretto, ma anche la sua funzione educativa, inclusiva e relazionale. Queste iniziative rientrano appieno nella visione delle aziende come attori sociali responsabili, impegnati nel generare impatti positivi durevoli per le comunità in cui operano.

Valorizzazione del territorio e promozione della vita comunitaria

STM e Neri Motori, inoltre, riconoscono il valore delle tradizioni locali come componente essenziale della coesione sociale e dell'identità culturale dei territori in cui opera. Anche nel 2025, le aziende hanno sostenuto attivamente diverse manifestazioni locali, tra cui sagre di paese, feste di quartiere ed eventi ricreativi, contribuendo alla vivacità della vita comunitaria e alla trasmissione del patrimonio culturale locale.

Il supporto fornito ha avuto l'obiettivo di:

- rafforzare il senso di appartenenza e partecipazione tra cittadini di tutte le età;
- sostenere il volontariato locale che spesso costituisce l'anima organizzativa di queste iniziative;
- favorire occasioni di incontro e socialità, in particolare nei piccoli centri o nei quartieri periferici;
- promuovere l'economia circolare locale, con ricadute positive anche per artigiani, produttori e attività commerciali del territorio.

Attraverso queste azioni, STM e Neri Motori hanno inteso contribuire non solo al benessere materiale ma anche a quello relazionale e culturale delle comunità locali, in linea con i principi di responsabilità sociale d'impresa.

Obiettivi legati alla gestione degli impatti rilevanti negativi, al potenziamento degli impatti positivi [S3-5]

Le aziende produttive promuovono annualmente le iniziative sopra descritte, confermando il proprio impegno nel contrasto alle disuguaglianze e nella promozione dei diritti umani.

Azioni e obiettivi annuali

Attività a sostegno delle comunità interessate

Invito formale a fornitori e clienti a non inviare regali o corrispondere trattamenti di favore ai dipendenti dell'azienda, ma, in alternativa, a devolvere donazioni alle associazioni impegnate nella promozione della figura femminile

	Sostegno a favore dell'associazione "Casa delle Donne per non subire violenza" e all'associazione "Mondo Donna Onlus – CHIAMA chiAMA" Promozione e contributo a diversi eventi locali (es. sagre di paese)
Scuole e Università	Collaborazione per percorsi di alternanza scuola-lavoro rivolti agli studenti delle scuole secondarie di secondo grado. Partnership attive con le università: - Università di Ferrara (UNIFE) - Università di Bologna (UNIBO)
Associazioni ed eventi sportivi	STM e Neri Motori sostengono lo sport come strumento di coesione sociale, benessere e partecipazione comunitaria, attraverso il supporto a diverse realtà: - Alpi Racing Team SAS (partecipazione a regate nazionali) - U.P. Calderara (associazione sportiva dilettantistica) - Bocciofila E. Baldini - STM A.S.D. - Padel Club Calderara (associazione sportiva dilettantistica) - Squadra di ciclismo Rosti - Giornale Rossoblù - Unione Polisportiva Persicetana - Bocciofila Persicetana

3.3 S4 - CONSUMATORI E UTILIZZATORI FINALI

Interessi e opinioni dei portatori d'interessi [ESRS 2 SBM-2]

Il cliente diretto del Gruppo STM comprende sia aziende attive nel settore B2B, operanti a livello globale in diversi comparti manifatturieri, sia grossisti, rivenditori e agenti, oltre alla rete distributiva locale e capillare. Il Gruppo STM si avvale di una rete commerciale strutturata nei principali mercati di riferimento; tale rete rappresenta una leva strategica per costruire e consolidare relazioni solide e durature con la clientela finale, costituendo al contempo un canale privilegiato per la gestione dei rapporti commerciali e per la promozione dell'identità, dei valori e dell'immagine aziendale.

Al paragrafo "IRO-1 Descrizione del processo per individuare e valutare gli impatti, i rischi e le opportunità rilevanti" è indicata l'attività di stakeholder engagement che ha coinvolto i clienti del Gruppo STM.

Impatti rilevanti e loro interazione con la strategia e il modello aziendale [ESRS 2 SBM-3]

Il processo adottato per individuare e valutare gli impatti rilevanti è descritto in dettaglio nel primo capitolo, paragrafo "IRO-1 Descrizione del processo per individuare e valutare gli impatti, i rischi e le opportunità rilevanti".

In sintesi, l'analisi di materialità condotta da STM Team ha evidenziato la rilevanza dei seguenti impatti con riguardo al tema dei "Consumatori e utilizzatori finali":

S4 – Consumatori e utilizzatori finali

Sotto-tematica o sotto-sotto-tematica di riferimento	Descrizione dell'impatto	Tipologia di impatto	Catena del valore a monte	Attività proprie	Catena del valore a valle
Sicurezza personale dei consumatori e/o degli utilizzatori finali	Il Gruppo investe nella sicurezza e affidabilità dei propri prodotti attraverso progettazione conforme alle normative, controlli di qualità, documentazione tecnica e sistemi di gestione certificati, contribuendo a tutelare gli utilizzatori finali e a ridurre i rischi connessi all'utilizzo dei prodotti.	Effettivo Positivo	☒	☒	☒

Politiche connesse ai consumatori e agli utilizzatori finali [S4-1]

Il Gruppo STM mira a raggiungere l'eccellenza dei prodotti e considera la qualità un elemento cardine della propria strategia al fine di garantire un prodotto improntato alla massima soddisfazione del cliente.

Nell'ambito del Sistema di Gestione per la Qualità certificato secondo la norma ISO 9001, adottato presso gli stabilimenti produttivi, STM, GSM, Neri Motori e Rettifiche Resca promuovono un impegno trasversale per la qualità, coinvolgendo tutti i livelli dell'organizzazione. Le Società identificano i processi critici e i rischi intrinseci associati, disciplinando le attività aziendali finalizzate al miglioramento continuo della qualità e dell'affidabilità dei prodotti. Tali caratteristiche sono intese come conformi alle normative e alle specifiche tecniche, facilità d'uso e manutenzione, nonché capacità di mantenere nel tempo le prestazioni e le funzionalità richieste.

Come evidenziato nel Codice Etico, STM S.p.A., in qualità di capogruppo, pone al centro della propria attività la soddisfazione e la tutela del cliente, offrendo prodotti e servizi conformi agli standard di qualità, sicurezza, affidabilità e innovazione. L'ascolto attivo delle esigenze dei clienti rappresenta un elemento chiave.

Il Gruppo STM si impegna a fornire un'informativa completa, corretta e trasparente sulle caratteristiche dei prodotti, a gestire con tempestività e spirito costruttivo eventuali segnalazioni e reclami, a mantenere rapporti commerciali fondati su correttezza e rispetto delle normative. Sono vietate pratiche scorrette, promesse ingannevoli o vantaggi indebiti, così come l'offerta o l'accettazione di denaro, regali o trattamenti di favore che possano influenzare impropriamente le decisioni commerciali.

Processi di coinvolgimento dei consumatori e degli utilizzatori finali in merito agli impatti [S4-2]

Il Gruppo STM promuove un dialogo continuo, strutturato e responsabile con i propri clienti, finalizzato a garantire trasparenza, qualità del servizio e ascolto attivo delle esigenze espresse dal mercato. La relazione con i clienti è gestita attraverso una rete articolata di canali, che include il contatto diretto tramite la forza commerciale, il Servizio Clienti, l'assistenza tecnica e i referenti locali, oltre a momenti istituzionali come fiere di settore, eventi aziendali e visite agli stabilimenti. A questi strumenti si affiancano canali digitali – portali dedicati, newsletter e comunicazioni istituzionali – che assicurano un'informazione tempestiva, accessibile e comprensibile. Tali modalità di interazione non solo favoriscono il consolidamento di relazioni improntate alla fiducia e alla correttezza, ma rappresentano anche un presidio fondamentale per raccogliere segnalazioni, suggerimenti e reclami, che vengono gestiti con tempestività e spirito costruttivo, al fine di individuare rapidamente eventuali criticità e attivare azioni correttive.

Processi per porre rimedio agli impatti negativi e canali che consentono ai consumatori e agli utilizzatori finali di esprimere preoccupazioni [S4-3]

Il Gruppo STM pone al centro della propria strategia la soddisfazione e la tutela del cliente, offrendo prodotti conformi ai più elevati standard di qualità, sicurezza, affidabilità e innovazione. Al fine di prevenire e mitigare potenziali impatti negativi derivanti da difettosità o malfunzionamenti dei prodotti, le Società hanno sviluppato una struttura dedicata all'ascolto del cliente e alla gestione proattiva delle sue esigenze.

Per garantire un dialogo costante, efficace e tempestivo, il Gruppo STM mette a disposizione dei propri clienti una pluralità di canali di comunicazione e interazione. Il sito web ufficiale ospita una sezione dedicata ai servizi di assistenza, con contatti diretti – telefonici e via e-mail – per supporto tecnico e commerciale, consentendo una risoluzione rapida delle problematiche e la raccolta strutturata di feedback. Sono inoltre disponibili moduli online per l'invio di richieste specifiche, che permettono un'interazione tracciabile e orientata alla gestione efficiente delle segnalazioni.

Oltre ai canali tradizionali, il Gruppo STM utilizza attivamente i social media – in particolare LinkedIn e Facebook – per rafforzare il coinvolgimento della clientela e degli utilizzatori finali. Attraverso queste piattaforme, le aziende promuovono una comunicazione diretta e partecipativa, favorendo lo scambio di opinioni, la condivisione di aggiornamenti e la risposta a domande o osservazioni in modo tempestivo.

Tale approccio multicanale riflette l'impegno dell'azienda a mantenere un dialogo aperto, trasparente e continuo con i propri consumatori.

Interventi su impatti rilevanti per i consumatori e utilizzatori finali [S4-4]

Nell'ambito del sistema di gestione per la qualità certificato ISO 9001, STM – GSM – Neri Motori – Rettifiche Resca assicurano che tutti i prodotti immessi sul mercato siano conformi alle normative applicabili e alle specifiche tecniche richieste, garantendo elevati standard in termini di affidabilità, sicurezza d'uso e prestazioni nel tempo. L'impegno per la qualità e la trasparenza si traduce anche nella fornitura di informazioni corrette e comprensibili sulle caratteristiche dei prodotti, a tutela dei diritti dei clienti e dell'integrità del rapporto commerciale.

Nell'ultimo biennio le Società hanno ottenuto il rinnovo della certificazione del Sistema di Gestione per la Qualità secondo la norma ISO 9001, a conferma dell'impegno continuo per il miglioramento dei processi produttivi e dell'efficacia organizzativa.

Nel 2025 STM S.p.A. ha rinnovato la certificazione ATEX, rilasciata ai sensi della Direttiva 2014/34/UE, relativa agli apparecchi e sistemi destinati a essere utilizzati in atmosfere potenzialmente esplosive. Tale certificazione attesta la conformità dei prodotti STM ai requisiti essenziali di sicurezza richiesti per operare in contesti industriali ad alto rischio.

Azioni realizzate

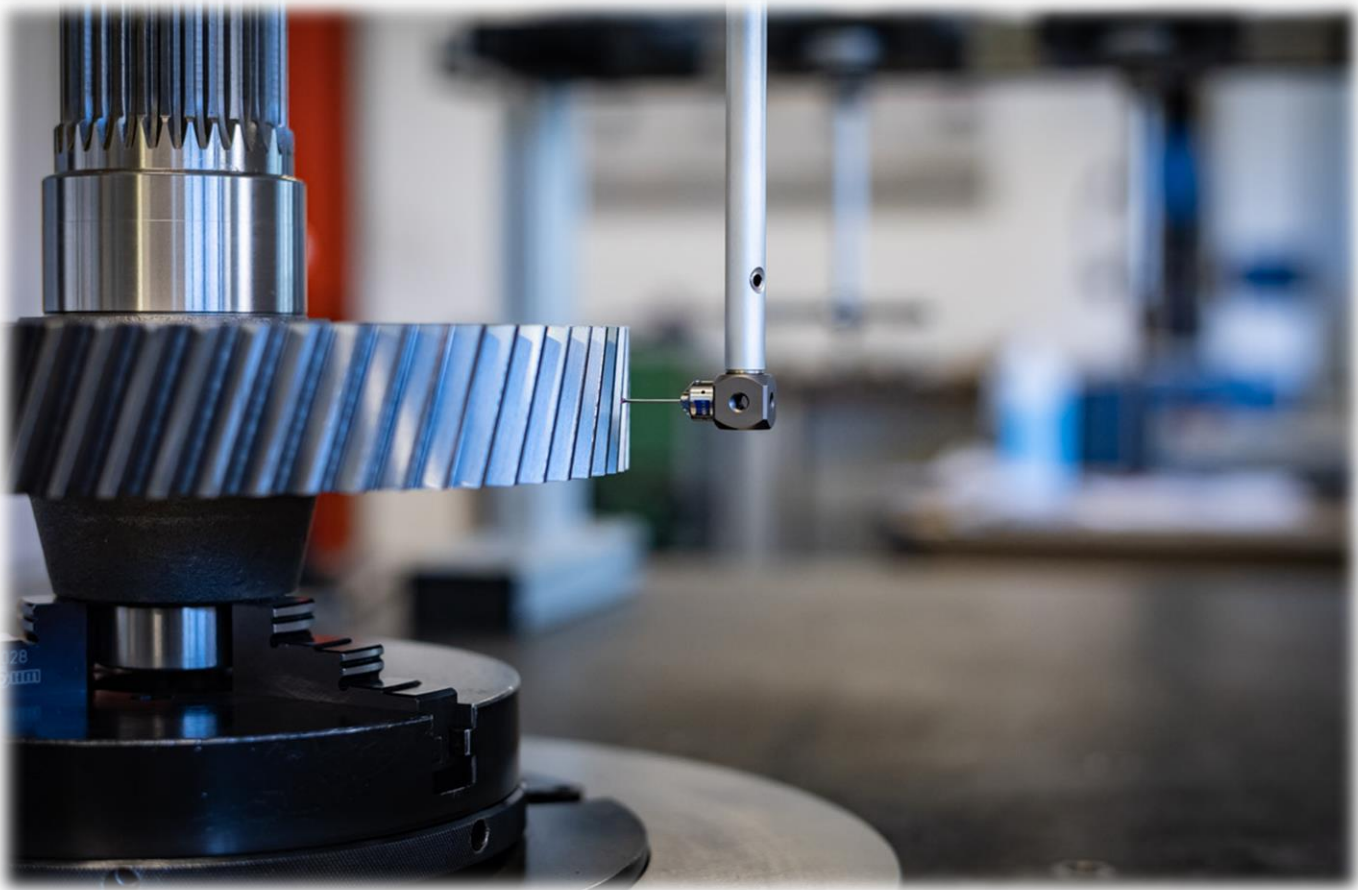
Sicurezza del prodotto	Rinnovo Certificazione ISO 9001
	Rinnovo Certificazione ATEX

Obiettivi legati alla gestione degli impatti negativi rilevanti e al potenziamento degli impatti positivi [S4-5]

Come già segnalato nell'ambito del tema "Economia circolare" l'introduzione del sistema predittivo ("WiseGear") applicato ai motoriduttori, attualmente in fase di avvio, consentirà di intervenire sul prodotto prima che si verifichino guasti o malfunzionamenti. Questo sistema innovativo, orientato alla prevenzione, oltre a prolungare significativamente la vita utile del prodotto, contribuendo alla riduzione degli impatti negativi sull'ambiente, contribuirà certamente a identificare in via preventiva anomalie, salvaguardando potenziali rischi derivanti da rotture accidentali del motoriduttore, a tutela, pertanto, dell'utilizzatore finale.

Obiettivi 2026-2027

Sicurezza del prodotto	Commercializzazione del sistema WiseGear
------------------------	--



4. INFORMAZIONI DI GOVERNANCE

4.1 G1-CONDOTTA DELLE IMPRESE

Questa sezione descrive la cultura d'impresa, i valori della società nonché i Codici e le Politiche che indirizzano i comportamenti e i principi da seguire nella gestione del business, con riferimento, in particolar modo, ai temi emersi come rilevanti nell'analisi di materialità.

Ruolo degli organi di amministrazione, direzione e controllo [GOV-1]

Per un'analisi approfondita e puntuale del sistema di Corporate governance della società STM si rinvia al paragrafo Ruolo degli organi di amministrazione, direzione e controllo [GOV-1], di cui al capitolo "Informazioni generali". Per le restanti società produttive del Gruppo, di seguito vengono riepilogate le principali strutture di governance.

Consiglio di Amministrazione di GSM

Il C.d.A. di GSM, eletto nel corso dell'Assemblea dei soci tenutasi in data 29/04/2024 e che rimarrà in carica fino alla data dell'Assemblea convocata per l'approvazione del bilancio relativo all'esercizio che si chiuderà al 31 dicembre 2026, è così composto:

Tabella 32: Composizione e diversità del Consiglio di Amministrazione in GSM Spa

Componente	Carica	Carica esecutiva	Genere
Lorenzo Vignoli	Presidente CdA – Amministratore Delegato	Si	U
Tiziano Girotti	Amministratore Delegato	Si	U

Il Consiglio di Amministrazione attualmente in carica è formato da 2 membri esecutivi, non include amministratori indipendenti e non è prevista la presenza di rappresentanti dei lavoratori tra i suoi membri.

Anche in GSM, come nella capogruppo, il Consiglio di Amministrazione riveste un ruolo centrale nella guida e nella gestione della Società. Oltre alle attribuzioni previste dalla legge e dallo Statuto, al Consiglio è riservata, in via esclusiva, la competenza in merito alle decisioni di maggiore rilevanza economica e strategica, nonché a quelle funzionali alla definizione degli indirizzi di sviluppo del business, anche in un'ottica di sostenibilità.

Consigli di Amministrazione di NERI Motori, Rettifiche Resca e VP Tornitura

I C.d.A. delle tre società produttive sopra indicate, eletti dalle rispettive Assemblee dei soci, al termine dell'esercizio 2025, sono così composti:

Tabella 33: Composizione e diversità del Consiglio di Amministrazione NERI Motori Srl

Componente	Carica	Carica esecutiva	Genere
Lorenzo Vignoli	Presidente CdA – Amministratore Delegato	Si	U
Manuela Girotti	Amministratrice Delegata	Si	D

Il Consiglio di Amministrazione di NERI, attualmente in carica (nomina del 03/06/2024 a tempo indeterminato), è formato da 2 membri esecutivi, non include amministratori indipendenti e non è prevista la presenza di rappresentanti dei lavoratori tra i suoi membri.

Tabella 34: Composizione e diversità del Consiglio di Amministrazione in Rettifiche Resca Srl

Componente	Carica	Carica esecutiva	Genere
Michele Resca	Presidente CdA – Amministratore Delegato	Si	U
Alessandro Resca	Amministratore Delegato	Si	U
Lorenzo Vignoli	Amministratore Delegato	Si	U
Manuela Girotti	Amministratrice Delegata	Si	D

Il Consiglio di Amministrazione attualmente in carica (nominato dal 2022 a tempo indeterminato) è formato da 4 membri esecutivi, non include amministratori indipendenti e non è prevista la presenza di rappresentanti dei lavoratori tra i suoi membri.

Tabella 35: Composizione e diversità del Consiglio di Amministrazione in VP Tornitura Srl

Componente	Carica	Carica esecutiva	Genere
Lorenzo Vignoli	Presidente CdA – Amministratore Delegato	Si	U
Tiziano Girotti	Amministratore Delegato	Si	U
Manuela Girotti	Amministratrice Delegata	Si	D
Michele Pedrazzi	Amministratore Delegato	Si	U
Francesco Veratti	Amministratore Delegato	Si	U

Il Consiglio di Amministrazione attualmente in carica (nomina del 30/04/2020 a tempo indeterminato) è formato da 5 membri esecutivi, non include amministratori indipendenti e non è prevista la presenza di rappresentanti dei lavoratori tra i suoi membri.

Anche in queste tre società produttive, come nella capogruppo ed in GSM, il Consiglio di Amministrazione riveste un ruolo centrale nella guida e nella gestione della Società. Oltre alle attribuzioni previste dalla legge e dallo Statuto, al Consiglio è riservata, in via esclusiva, la competenza in merito alle decisioni di maggiore rilevanza economica e strategica, nonché a quelle funzionali alla definizione degli indirizzi di sviluppo del business, anche in un'ottica di sostenibilità.

Descrizione dei processi per individuare e valutare gli impatti rilevanti connessi all'uso delle risorse e all'economia circolare [ESRS 2 IRO-1]

Il processo adottato per individuare e valutare gli impatti rilevanti è descritto in dettaglio nel primo capitolo, paragrafo “IRO-1 Descrizione del processo per individuare e valutare gli impatti, i rischi e le opportunità rilevanti”.

In sintesi, l'analisi di materialità condotta da STM Team ha evidenziato la rilevanza dei seguenti impatti con riguardo al tema della “Condotta delle imprese”:

G1 – Condotta delle imprese

Sotto-tematica o sotto-sotto-tematica di riferimento	Descrizione dell'impatto	Tipologia di impatto	Catena del valore a monte	Attività proprie	Catena del valore a valle
Cultura d'impresa	Il Gruppo STM promuove una cultura aziendale fondata su integrità, responsabilità, trasparenza e rispetto degli stakeholder. Tale approccio genera un impatto positivo sui comportamenti organizzativi e sui processi decisionali, supportato da presidi di governance in continua evoluzione. In questo contesto, STM S.p.A., in qualità di capogruppo, ha adottato un Codice	Effettivo Positivo	☒	☒	☒

	Etico integrato con i principi ESG, che costituisce un riferimento per le società del Gruppo e per tutti i destinatari, orientando le attività aziendali verso comportamenti etici, sostenibili e responsabili nei confronti delle persone, dell'ambiente e delle comunità di riferimento.				
Cybersecurity	Il Gruppo adotta misure organizzative e tecnologiche per la protezione dei sistemi informativi e dei dati aziendali, contribuendo a ridurre il rischio di attacchi informatici, garantire la continuità operativa e tutelare le informazioni di stakeholder e partner commerciali.	Effettivo Positivo	☒	☒	☒
Protezione degli informatori	STM S.p.A., GSM S.p.A. e Neri Motori S.r.l. hanno adottato una procedura di Whistleblowing che garantisce canali di segnalazione riservati e adeguate misure di tutela dei segnalanti, contribuendo a promuovere trasparenza, integrità e prevenzione di	Effettivo Positivo	☒	☒	☒

	comportamenti non conformi. Il Gruppo sta progressivamente valutando l'estensione di analoghi presidi alle altre società controllate, tenendo conto delle rispettive caratteristiche organizzative e dimensionali.				
Corruzione attiva e passiva	Nel Gruppo STM non sono stati registrati casi di corruzione. La capogruppo ha adottato un Codice Etico che definisce principi e comportamenti improntati all'integrità, alla trasparenza e al rispetto delle normative vigenti, promuovendo una cultura aziendale fondata su elevati standard etici.	Potenziale Negativo	☒	☒	☒

Politiche in materia di cultura d'impresa e condotta delle imprese [G1-1]

Codice Etico

Per il Gruppo STM il Codice Etico è uno strumento chiave della governance aziendale, volto a promuovere comportamenti improntati a legalità, integrità e responsabilità. Esso definisce i principi e i valori che guidano l'azione dell'organizzazione nei rapporti con dipendenti, clienti, fornitori e stakeholder, contribuendo a prevenire rischi etici, reputazionali e di conformità.

Il Gruppo STM ha aggiornato il proprio Codice Etico. La versione aggiornata introduce nuove tematiche rilevanti per la governance responsabile, tra cui i principi ESG e le disposizioni in materia di Whistleblowing.

Attraverso il Codice Etico, STM Team afferma il proprio impegno a riconoscere e garantire il rispetto dei diritti umani universalmente condivisi, così come sanciti dalle principali Convenzioni internazionali, tra cui la Dichiarazione Universale dei Diritti Umani

delle Nazioni Unite, la Dichiarazione dell'Organizzazione Internazionale del Lavoro sui Principi e i Diritti Fondamentali nel Lavoro, e i relativi principi dell'OIL. In particolare, tutte le Società del Gruppo tutelano la dignità della persona, i diritti della personalità e il divieto assoluto di ogni forma di discriminazione.

Tali principi, già sostanzialmente presenti nei valori aziendali e nelle prassi operative, sono stati esplicitamente formalizzati nel Codice Etico per rafforzarne la coerenza con i valori etico-sociali che ispirano l'agire di STM Team.

STM Team garantisce la massima diffusione del Codice Etico, rendendolo accessibile attraverso i propri canali istituzionali, come l'intranet aziendale e il sito web ([Documentazione STM](#)). Il documento viene condiviso a tutti i nuovi assunti tramite il portale intranet, affinché ne siano pienamente consapevoli e ne rispettino i contenuti. Inoltre, il Codice viene condiviso con fornitori, partner e altri soggetti terzi rilevanti, con l'obiettivo di promuovere una cultura etica condivisa lungo tutta la catena del valore.

STM S.p.A. organizza periodicamente sessioni di formazione e aggiornamento rivolte al personale, ai dirigenti e agli organi di controllo, volte a:

- favorire la comprensione dei principi etici e comportamentali;
- promuovere la cultura della legalità, della parità di genere, della responsabilità ESG e del benessere organizzativo.

La comprensione e l'adesione ai principi del Codice Etico costituiscono parte integrante dell'identità e della cultura aziendale di STM Team.

Nel corso del 2026 il Gruppo prevede di consolidare ulteriormente il proprio sistema di governance della sostenibilità mediante l'approvazione di una Politica Ambientale e di una Politica Sociale di Gruppo, con l'obiettivo di formalizzare principi, impegni e indirizzi comuni in materia ESG, favorendone l'integrazione nei processi aziendali e lungo l'intera catena del valore.

Policy Anticorruzione

Nel corso del 2025, il Gruppo STM ha ulteriormente rafforzato il proprio presidio a tutela dell'integrità e della trasparenza aziendale attraverso l'adozione formale, da parte della capogruppo, di una nuova e organica Policy Anticorruzione. Questo pilastro documentale e procedurale definisce un quadro rigoroso di regole di condotta volte a prevenire, rilevare e contrastare qualsiasi fenomeno corruttivo o illecito nello svolgimento delle attività di business. L'introduzione della policy si inserisce nel percorso di costante allineamento della governance societaria ai più elevati standard internazionali e ai requisiti ESG in materia di etica aziendale. Il documento non si limita a tracciare le linee guida per i dipendenti della capogruppo, ma stabilisce i principi etici e morali a cui tutte le società controllate e i partner commerciali lungo la catena del valore devono conformarsi, consolidando una cultura della legalità diffusa e a tolleranza zero verso le condotte non etiche.

Sistema di Whistleblowing

Nel perseguimento del miglioramento della propria governance e con l'obiettivo di garantire un ambiente di lavoro trasparente, responsabile e inclusivo, il Gruppo STM ha attivato un canale interno di segnalazione (Whistleblowing) sicuro e dedicato, accessibile online all'indirizzo: <https://stmteam.wallbreakers.it/#/>. Attraverso tale strumento, il personale può segnalare – in forma confidenziale – comportamenti illeciti, violazioni di normative, procedure interne o situazioni potenzialmente a rischio. Tutte le segnalazioni sono gestite con la massima riservatezza, assicurando la protezione dell'identità del segnalante e delle persone coinvolte, nonché la tempestiva analisi del caso e, se necessario, l'adozione di misure correttive.

In conformità alla normativa vigente, si precisa che il canale Whistleblowing non è destinato alla gestione di controversie strettamente personali o legate al rapporto di lavoro con superiori gerarchici. In tali casi, i dipendenti sono invitati a rivolgersi ai canali ordinari di gestione del personale, competenza dell'area Risorse Umane, affinché le segnalazioni siano trattate secondo le procedure aziendali previste.

Privacy – Sicurezza delle informazioni

A seguito della piena entrata in vigore del Regolamento (UE) 2016/679 in materia di protezione delle persone fisiche con riguardo al trattamento dei dati personali (GDPR), le Società hanno completato il percorso di adeguamento necessario per conformarsi alle relative disposizioni normative.

In qualità di "Titolare" del trattamento, le Società sono responsabili *ex lege* di tutte le operazioni che comportano il trattamento di dati personali e, in tale veste, adottano misure di sicurezza appropriate e proporzionate ai rischi per i diritti e le libertà degli interessati.

Per garantire una gestione corretta e sicura delle informazioni, STM – GSM – Neri Motori hanno implementato un sistema strutturato di misure tecniche, organizzative e procedurali, tra cui:

- formazione: tutti gli addetti sono stati formalmente designati e formati in merito alle buone pratiche di gestione dei dati, attraverso corsi obbligatori sul trattamento delle informazioni;
- gestione dei fornitori esterni: i soggetti terzi che trattano dati personali per conto di STM, GSM, Neri Motori sono stati censiti, valutati e incaricati formalmente come "Responsabili" del trattamento. Le relative condizioni contrattuali e gli audit annuali vengono monitorati tramite una piattaforma dedicata;
- gestione dei data breach: è stata istituita una procedura specifica per la rilevazione, gestione e notifica di eventuali violazioni di sicurezza (data breach), al fine di garantire un intervento tempestivo ed efficace;
- valutazione d'impatto sulla protezione dei dati (DPIA): STM, GSM, Neri Motori hanno effettuato una mappatura e analisi dei rischi potenziali connessi al trattamento dei dati, al fine di individuare e mitigare eventuali vulnerabilità;

- audit esterni e controllo delle misure GDPR: una società specializzata conduce annualmente verifiche formali e sostanziali sull'efficacia delle misure adottate in materia di protezione dei dati personali;
- cybersecurity e continuità operativa: nell'ambito del Progetto Cybersecurity, avviato nel 2023, le Società STM, GSM e Neri Motori hanno implementato controlli aggiuntivi e definito un piano di aggiornamenti periodici per il rafforzamento della sicurezza informatica. Sono inoltre operativi, per STM e GSM, specifici piani di *disaster recovery*, basati su un'architettura virtualizzata, e procedure dedicate alla gestione di incidenti informatici, inclusi attacchi *ransomware*, DDoS e malware;
- piattaforma di monitoraggio dei trattamenti: tutti i trattamenti di dati personali, comuni e particolari, sono tracciati e monitorati attraverso una piattaforma informatica dedicata alla gestione della privacy;
- conformità alla Direttiva NIS 2: in attuazione delle misure previste dalla Direttiva (UE) 2022/2555 (NIS 2), STM, GSM, Neri Motori hanno nominato i Responsabili del progetto di adeguamento, con il compito di coordinare gli interventi necessari per la sicurezza delle reti e dei sistemi informativi aziendali.

Si evidenzia che, nel corso dell'anno 2025, non si sono verificati episodi di violazione della privacy o perdita di dati personali. Inoltre, è stato effettuato e superato un Vulnerability Assessment, al fine di valutare la resilienza delle infrastrutture IT e correggere tempestivamente eventuali vulnerabilità.

Nel quadro del rafforzamento delle misure di sicurezza informatica e della gestione responsabile dei dati personali, STM, GSM e Neri Motori hanno definito una serie di obiettivi strategici da realizzare nei prossimi anni, con l'obiettivo di garantire la protezione delle informazioni e la conformità alle normative vigenti.

Per il 2025 è stata completata l'implementazione di un sistema di autenticazione a più fattori (Multi-Factor Authentication - MFA), che rappresenta un passo fondamentale per migliorare il controllo degli accessi e ridurre i rischi legati all'utilizzo non autorizzato delle credenziali aziendali.

Infine, per il biennio 2026-2027 è programmata l'attivazione della piattaforma Cyber Guru, strumento formativo innovativo che permetterà all'azienda di rafforzare la consapevolezza e le competenze del personale aziendale in materia di cybersecurity, attraverso percorsi didattici personalizzati e aggiornati.

Questo piano si inserisce in una strategia più ampia di gestione integrata dei rischi digitali e dimostra l'impegno concreto per la tutela dei dati e la protezione del patrimonio informativo aziendale.

Gestione dei rapporti con i fornitori [G1-2]

I fornitori rappresentano un elemento strategico per la competitività del Gruppo, in quanto la qualità della componentistica incide in modo diretto sul valore del prodotto finale e, di conseguenza, sulla soddisfazione del cliente.

Le aziende mirano a instaurare con i propri fornitori relazioni stabili, trasparenti e orientate alla collaborazione, valorizzando le rispettive competenze e capacità tecniche e privilegiando la prossimità territoriale.

Come riportato nel paragrafo “Strategia, modello aziendale e catena del valore [SBM-1]” la maggior parte dei fornitori sono localizzati in Italia e, in particolare, nella regione dell’Emilia-Romagna. Tale assetto rappresenta un elemento chiave nella strategia di filiera corta adottata dal Gruppo STM, con ricadute positive su più fronti. Dal punto di vista ambientale, riduce le emissioni legate al trasporto e l’impatto logistico; sotto il profilo sociale, valorizza il tessuto produttivo locale, rafforza le competenze e sostiene l’occupazione nei territori.

Le società produttive del Gruppo STM stanno progressivamente rafforzando il proprio approccio alla sostenibilità della catena di fornitura, valutando l’integrazione di criteri ambientali, sociali e di governance (ESG) nei processi di qualifica e monitoraggio dei fornitori, anche attraverso l’utilizzo di rating ESG messi a disposizione da piattaforme specializzate quali EcoVadis e Open-es. L’obiettivo è consolidare la capacità di presidiare i rischi lungo la filiera e promuovere comportamenti responsabili da parte dei partner commerciali.

In tale contesto, il programma di audit sui fornitori ha già preso avvio nel dicembre 2025 con l’invio di un questionario finalizzato alla raccolta di informazioni preliminari di natura qualitativa sugli aspetti ESG. Nel corso del 2026 le informazioni raccolte saranno oggetto di analisi e approfondimento, al fine di definire una strategia strutturata di selezione e valutazione dei fornitori, individuando priorità, livelli di rischio e ambiti di intervento. Tale percorso costituirà la base per lo svolgimento di audit mirati presso i partner commerciali, consentendo al Gruppo di rafforzare il monitoraggio della filiera e di sviluppare un sistema di controllo sempre più coerente con le crescenti aspettative normative e di mercato in materia di sostenibilità.

STM S.p.A., infine, nel corso del 2025, ha richiesto la sottoscrizione del Codice Etico da parte dei fornitori. Per il biennio 2026-2027 il Gruppo prevede di estendere tale pratica ai fornitori delle altre società produttive controllate e di adottare un Codice di condotta fornitori, al fine di rafforzare l’integrazione dei principi etici e di sostenibilità all’interno della catena di fornitura.

Prevenzione e individuazione della corruzione attiva e passiva [G1-3]

Nel contesto dell’impegno per una gestione aziendale etica, trasparente e conforme ai più elevati standard di integrità, il Gruppo STM ha definito una serie di azioni concrete per prevenire i rischi legati alla corruzione attiva e passiva.

Le Società adottano un approccio di tolleranza zero nei confronti di ogni forma di corruzione, sia attiva che passiva, diretta o indiretta, in qualunque ambito e verso qualunque soggetto, pubblico o privato.

Nel Codice Etico è fatto espresso divieto a tutti i destinatari dello stesso di offrire, promettere, dare, richiedere o accettare – direttamente o tramite terzi – somme di

denaro, benefici indebiti, vantaggi o altre utilità allo scopo di ottenere o mantenere un vantaggio illecito, influenzare decisioni o assicurare trattamenti di favore.

Tale divieto si applica in ogni contesto operativo, inclusi i rapporti con pubbliche amministrazioni, clienti, fornitori, consulenti, partner commerciali e altri stakeholder.

Come già descritto, nel corso del 2025 è stata deliberata una specifica “Policy anticorruzione”, che costituisce il riferimento aziendale per il presidio dei comportamenti a rischio e l’attuazione di misure preventive coerenti con le best practice internazionali in materia di compliance.

Parallelamente, è stato programmato da STM S.p.A., con inserimento a budget nel 2027, un corso di formazione specifico su anticorruzione e antiriciclaggio, rivolto ai principali responsabili di funzione.

Queste iniziative si inseriscono in un più ampio percorso di rafforzamento del sistema di controllo interno e della cultura della legalità, nella consapevolezza che la prevenzione dei fenomeni corruttivi non è solo un obbligo normativo, ma un presupposto essenziale per consolidare la fiducia degli stakeholder e garantire la sostenibilità dell’azienda nel lungo termine.

Casi accertati di corruzione attiva o passiva [G1-4]

Come riportato nella tabella che segue, il Gruppo STM non ha registrato casi di corruzione attiva e passiva.

Tabella 36: Casi di corruzione attiva e passiva

	2025
Totale numero casi corruzione attiva	0
Totale numero casi corruzione passiva	0
Totale numero condanne per corruzione	0
Totale importo ammende	0
Totale lavoratori propri sanzionati	0
Totale lavoratori propri licenziati	0
Totale contratti commerciali risolti/non rinnovati per corruzione	0

Prassi di pagamento [G1-6]

Il Gruppo STM paga le fatture secondo le condizioni contrattuali concordate e conformemente alle norme di mercato. Le prassi e i tempi di pagamento si applicano anche alle PMI.

5. SINTESI DELLE AZIONI E DEGLI OBIETTIVI DEL GRUPPO STM

E1 – Cambiamenti climatici

Azioni realizzate 2025	
Riduzione consumo energetico	Entrata a pieno regime dell'impianto fotovoltaico "STM 3" con conseguente aumento dell'energia autoprodotta
	Investimenti Progetto 5.0:
	1. Nuovo ERP
	2. Impianto lavaggio metalli mod. CM19
	3. Tornio Viper VT-17
	4. Sistema monitoraggio Energy Dashboarding
	5. MES (Manufacturing Execution System)
	6. Automazione accensione/spegnimento macchine
	7. Nuova fresatrice GSM
	Riduzione dei consumi energetici di STM S.p.A. del 14% rispetto al 2024, a parità di livelli produttivi
Riduzione emissioni gas effetto serra	Installazione di temporizzatori per l'ottimizzazione dei consumi energetici in Neri Motori
	Efficientamento dell'illuminazione mediante conversione a tecnologia LED (GSM, Neri Motori e Rettifiche Resca)
	Sostituzione degli avvitatori pneumatici con modelli elettronici a maggiore efficienza energetica in Neri Motori
	Riduzione delle perdite nel sistema di aria compressa in Rettifiche Resca
	Installazione di sensoristica per la misurazione dei consumi delle macchine utensili in Rettifiche Resca
	Implementazione di sistemi di recupero termico in Rettifiche Resca
	Programmazione automatizzata degli spegnimenti dei macchinari e delle utenze in GSM
	Calcolo Scope 1 e 2 per le società produttive
	Progressiva elettrificazione della flotta aziendale e potenziamento delle infrastrutture di ricarica presso le sedi del Gruppo
Obiettivi 2026-2027	
Riduzione emissioni gas effetto serra	Calcolo Scope 1 e 2 per l'intero Gruppo (produttive + commerciali)
	Definizione del Piano di Decarbonizzazione
Riduzione del consumo energetico	Revamping e repowering impianto fotovoltaico STM 1
	Nuove installazioni di impianti fotovoltaici (SEF Motoriduttori e STM South Africa)
	Conclusione della sostituzione dell'illuminazione a LED in Neri Motori
	Installazione di un impianto fotovoltaico in Rettifiche Resca
	Conclusione dell'analisi su perdite di aria compressa in Rettifiche Resca

	Implementazione di un nuovo cruscotto di KPI energetici per il potenziamento del monitoraggio dei consumi nelle società STM, GSM, VP e NERI
	Sostituzione della copertura di Via Serra 33 e futura installazione di impianto fotovoltaico in GSM

E5 – Uso delle risorse ed economia circolare

Azioni realizzate	
Approvvigionamento sostenibile	Acquisto di materie prime e imballaggi da fonte riciclata, nonché materiali consumabili da fonti biologiche e a basso impatto ambientale
	Adozione della piattaforma "Compri" e avvio del programma di audit ESG sui fornitori delle società produttive
Durabilità del prodotto	Progetto WiseGear: completamento del progetto pilota di un sistema di controllo e monitoraggio predittivo sul prodotto
	Test olio semisintetico al fine di migliorare le prestazioni e la durabilità del prodotto
Obiettivi 2026	
Approvvigionamento sostenibile	Avanzamento del programma di audit ESG sui fornitori delle società produttive
	Standardizzazione delle unità di misura per monitorare con maggiore accuratezza l'incidenza di materiali riciclati e a minore impatto ambientale sugli acquisti
Durabilità del prodotto	Piena diffusione sul mercato del progetto "WiseGear"
Economia circolare	Investimento in bricchettatrice
	Revisione layout e definizione procedura per lo stoccaggio dei rifiuti all'interno degli stabilimenti
	Piano di investimenti Industria 5.0 volto all'ammodernamento e ottimizzazione dei processi produttivi e alla riduzione degli scarti.

S1- Forza lavoro propria

Azioni realizzate	
Salute e sicurezza	Garanzia DPI e vestiario adeguato
	Verifica sulle vibrazioni delle macchine
	Audit mensili nei reparti e revisione/aggiornamento DVR da parte del RSPP: analisi da stress lavoro correlato (GSM – Neri Motori)
Parità di genere	Avvio percorso per l'ottenimento della certificazione UNI/PdR 125:2022 da parte di GSM e Neri Motori
Formazione obbligatoria	Corso antincendio
	Corso BLSD
	Corso primo soccorso
	Formazione carrellisti

Formazione facoltativa	Formazione in materia di sostenibilità e reporting di sostenibilità
	Corso su oli e lubrificanti
	Formazione software “Dadistel”
	Training sul nuovo sistema ERP
	Corso IoT e Digital Twin
	Corso su Intelligenza Artificiale
Benessere del dipendente e supporto alla genitorialità	Misure dedicate ai neogenitori, comprendenti parental coaching, permessi aggiuntivi per i padri e anticipo stipendiale potenziato
Contrattazione collettiva	Erogazione di un premio annuo di risultato legato a obiettivi aziendali e riconoscimento di strumenti di welfare fruibili tramite piattaforma dedicata
Obiettivi biennio 2026-2027	
Parità di Genere	Rinnovo della certificazione UNI/PdR 125:2022 per STM e conseguimento della certificazione da parte di GSM e Neri Motori
Formazione obbligatoria – Sicurezza sul lavoro	Aggiornamento dei patentini per mulettisti e carrellisti
	Formazione per operare in quota
	Corso per l'uso del carroponte
	Formazione preposti
Formazione facoltativa – Gestione delle carriere	Corso di inglese (base, medio e avanzato) per dipendenti STM, GSM, Neri Motori
	Formazione nuovo ERP
	Tecniche di vendita
	Lettura e comprensione disegno meccanico
	Corso acquisti base e avanzato
	Corso business plan e misurazione dei KPI
	Corso project management
	Corso Power BI

S3 – Comunità interessate

Azioni e obiettivi annuali	
Attività a sostegno delle comunità interessate	Invito formale a fornitori e clienti a non inviare regali o corrispondere trattamenti di favore ai dipendenti dell'azienda, ma, in alternativa, a devolvere donazioni alle associazioni impegnate nella promozione della figura femminile
	Sostegno a favore dell'associazione “Casa delle Donne per non subire violenza” e all'associazione “Mondo Donna Onlus – CHIAMA chiAMA”
	Promozione e contributo a diversi eventi locali (es. sagre di paese)
Scuole e Università	Collaborazione per percorsi di alternanza scuola-lavoro rivolti agli studenti delle scuole secondarie di secondo grado. Partnership attive con le università:

	- Università di Ferrara (UNIFE) - Università di Bologna (UNIBO)
Associazioni ed eventi sportivi	STM e Neri Motori sostengono lo sport come strumento di coesione sociale, benessere e partecipazione comunitaria, attraverso il supporto a diverse realtà: - Alpi Racing Team SAS (partecipazione a regate nazionali) - U.P. Calderara (associazione sportiva dilettantistica) - Bocciofila E. Baldini - STM A.S.D. - Padel Club Calderara (associazione sportiva dilettantistica) - Squadra di ciclismo Rosti - Giornale Rossoblù - Unione Polisportiva Persicetana - Bocciofila Persicetana

S4 – Consumatori e utilizzatori finali

Azioni realizzate 2025	
Sicurezza del prodotto	Rinnovo Certificazione ISO 9001
Sicurezza del prodotto	Rinnovo Certificazione ATEX
Obiettivi 2026-2027	
Sicurezza del prodotto	Commercializzazione del sistema WiseGear

G1- Condotta delle imprese

Azioni realizzate 2025	
Etica e cultura d'impresa	Aggiornamento Codice Etico STM Team
Corruzione attiva e passiva	Predisposizione Policy Anticorruzione
Sicurezza delle informazioni	Implementazione sistema Multi-Factor Authentication (MFA)
Gestione dei rapporti con i fornitori	Sottoscrizione del Codice Etico da parte dei fornitori di STM S.p.A. Avvio programma di audit sui fornitori delle società produttive
Obiettivi 2026-2027	
Sicurezza delle informazioni	Piattaforma Cyber Guru e formazione ai dipendenti
Gestione dei rapporti con i fornitori	Sottoscrizione del Codice Etico da parte di tutti i fornitori delle società produttive Avanzamento del programma di audit ESG sui fornitori delle società produttive Adozione di un Codice di condotta da far sottoscrivere ai fornitori

Corruzione attiva e passiva	Inserimento a budget 2027 di un corso di formazione in materia di anticorruzione e antiriciclaggio ai responsabili di funzione
Etica e cultura d'impresa	Approvazione della Politica Ambientale di Gruppo
	Approvazione della Politica Sociale di Gruppo



“Progettiamo e realizziamo soluzioni innovative ed affidabili per il controllo e la trasmissione di potenza nel settore industriale, promuovendo in tutto il mondo uno sviluppo sostenibile e condiviso.”

